

奔驰放大招！25万级纯电轿跑来袭，能撕掉“杂牌”标签吗？

来源：林家弘 发布时间：2025-11-15 13:22:48

在汽车行业电动化转型的汹涌浪潮中，各大品牌都在奋力争夺市场份额，传统豪华车企奔驰也不例外。近日，奔驰带着基于全新平台MMA打造的纯电新车CLA正式登场，不到25万就能买一台奔驰纯电轿跑，这一消息瞬间在汽车圈炸开了锅，奔驰也试图借此撕掉“杂牌电车”的标签，重新在纯电市场站稳脚跟。

奔驰CLA EV最低售价：24.80万起最高降价：0.10万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈2184车友热议二手车暂无

11月5日，奔驰纯电CLA在一场以红色为主题的发布会上惊艳亮相，红色灵感源自经典赛道车型“红猪”（奔驰300 SEL 6.8 AMG），同时奔驰喊出“让我们重新认识一次吧”的口号，彰显其重整旗鼓、再次征战纯电市场的决心。

价格方面，奔驰这次没按常规套路出牌，发布会一开始就揭晓了新车价格。新车采用全国统一的上市专享价，有两款车型售价在24.9万 - 28.56万元，相比预售价降了1万元左右，另外还有一款售价29.99万元的奔驰纯电CLA 300 L超长续航版。如此亲民的价格，对于一直渴望拥有一辆奔驰的消费者来说，无疑具有极大的吸引力。

奔驰纯电CLA在产品力上可谓下足了功夫。续航和补能能力方面，它基于全新的MMA架构打造，采用89kWh宁德时代三元锂电池，全系CLTC续航达866km，还配备了800V高压架构，官方宣传“充电10分钟，续航370公里”，大大缓解了消费者的里程焦虑。



智能化水平上，新车也有显著进步。它采用高通骁龙8295芯片，由10.25英寸液晶仪表

+ 14.6英寸中控屏 + 14英寸副驾娱乐屏（入门版无此配置）组成，搭载操作系统，并融合豆包大模型，具备车载语音交互、多音区交互、全场景打断的能力。同时，该车支持高阶辅助驾驶，由奔驰与中国供应商Momenta共同打造，支持城区及高速领航辅助、智能泊车，超长续航领智版车型还将增加城区领航辅助驾驶（NOA）。

不过，奔驰纯电CLA想要在市场上一帆风顺并非易事。24.9万 - 28.56万元这个价格区间，堪称中国新能源汽车市场的“红海”，比亚迪汉EV、极氪001、小米SU7、特斯拉Model 3等一众强者早已在此深耕多时，竞争异常激烈。



而且，虽然奔驰纯电CLA纸面参数亮眼，但目前国内800V超充桩网络覆盖率还非常低，这意味着绝大多数车主日常补能依然要依赖家里的慢充桩，这在一定程度上影响了消费者的使用体验。



奔驰推出这款纯电CLA，无疑是其在电动化转型道路上的重要一步。它以相对亲民的价格和提升的产品力，试图在竞争激烈的纯电市场中占据一席之地。但能否成功撕掉“杂牌电

车”的标签，赢得消费者的认可，还需要市场的检验。接下来，奔驰纯电CLA能否在激烈的市场竞争中脱颖而出，让我们拭目以待。

HTML版本：[奔驰放大招！25万级纯电轿跑来袭，能撕掉“杂牌”标签吗？](#)