

小鹏“不务正业”？女机器人被疑藏真人，何小鹏亲自“扒皮”澄清

来源：蔡允荣 发布时间：2025-11-15 13:37:53

作者 | 许亭亭

编辑 | 舒本华



你看皮肤下面是肌肉

小鹏家的女机器人最近火了，火到有人怀疑里面是不是藏了真人。创始人何小鹏赶紧出来澄清，公司股价当天也蹭蹭往上涨了超过5%，成了港股汽车板块里最亮眼的那个。

在11月6日的“2025小鹏科技日”上，新一代IRON人形机器人正式亮相，让大家又一次看到了小鹏汽车的跨界布局。

以前大家都觉得汽车会成为我们生活中的智能终端，其实，汽车说白了也是一个带壳子的机器人吗，造车和造机器人，到最后其实是相通的，区别无非就是一个长得像车，一个长得像人。



这次小鹏发布的IRON机器人，不仅模仿了人的脊椎结构，还有仿生肌肉和全身包裹的柔软皮肤，甚至能根据不同身材进行定制。它的手和真人手掌一样大，22个关节让它能完成精细的抓取动作，全身82个关节更是让走猫步这种高难度动作成为了可能。

多说一句。和之前发布的机器人不同，小鹏的机器人还搞出了一个隆起的胸部，其实，机器人的功能性，不限于做卫生，保姆式的机器人，有轮廓，看起来更真实的，也更实用一些，大家懂得都懂。说一个数据的结论，目前的安全套没人买了，情趣用品却卖爆了，这背后其实是满足欲望的方式正在从两个人变成一个人。

其实何小鹏的“不务正业”不止机器人，他很早就盯上了低空飞行这个领域。小鹏汽车是通过收购一家做低空飞行的公司，改名成了现在的小鹏汇天。

现在，他们面向个人用户的飞行汽车“陆地航母”马上就要量产了，全球订单已经突破7000台，创下了行业纪录。如果按一台大约200万来算，这些订单价值可能达到140亿元。

和人形机器人不一样的是，飞行汽车的工厂已经开始试生产了，这是全球第一个飞行汽车工厂，规划年产量1万台，初期先生产5000台。在满负荷生产的情况下，每30分钟就能下线一台，为2026年的大规模量产做好了准备。小鹏还和敦煌市政府达成了合作，计划在2026年推出西北地区第一条低空自驾旅游线路，让飞行汽车进入旅游消费领域。

再看看小鹏的老本行——造车业务。2025年上半年，小鹏汽车营收达到340.9亿元，比

去年同期增长了132.5%；其中卖车收入312.5亿元，暴涨152.8%。

营收大涨的背后是实打实的销量支撑。上半年小鹏交付了197189辆车，同比暴涨279%，这个数字不仅远超去年同期的52028辆，甚至超过了去年全年的总交付量。今年第二季度表现特别亮眼，交付了10.32万辆车，公司预计第三季度能交付11.3万到11.8万辆。

在赚钱能力方面，小鹏也在持续改善。上半年整体毛利率提升到了16.5%，比去年同期高了3个百分点；其中汽车毛利率从6.0%翻倍到了12.6%。虽然还在亏损，但亏损额已经从去年同期的26.5亿元收窄到了11.4亿元。

公司的资金储备也很充足，截至2025年6月30日，现金及短期投资等加起来有475.7亿元，比去年底又多了不少，为技术研发和跨界布局提供了充足的资金支持。和大众汽车的合作也成了新的利润增长点，双方合作范围扩大到了燃油车和插电混动车型，这很可能帮助小鹏在第四季度实现整体盈利。

说到底，小鹏的这些“不务正业”，其实都是围绕着“智能出行”这个核心展开的技术延伸。从智能汽车到低空飞行，再到机器人，它们的布局始终以核心技术为主线。现在，大家对小鹏的看法正在悄然改变。

HTML版本： [小鹏“不务正业”？女机器人被疑藏真人，何小鹏亲自“扒皮”澄清](#)