

极氪X降价卖不动，配置堆满没人买，市场不认纸面参数

来源：邓恭信 发布时间：2025-11-15 13:46:53

这辆车最近进行了改款，价格调整到大约十四万五千元，听起来价格比较实惠，但实际只是做了小幅改动，平台没有更换，车身长度和宽度也没有增加，新增了一个叫“西雅图绿”的颜色，内饰也多了“紫玫”配色，看起来更显新颖，但功能方面变化不大，整体相当于换了个外观风格，同时升级了系统。

ZEEKR X最低售价：14.90万起 图片参数配置询底价 懂车分3.87 懂车实测空间·性能等车友圈3.8万 车友热议二手车9.88万起 | 31辆

车内那块14英寸滑移屏保留下来，方向盘还是双辐设计，副驾驶位置也继续配备零重力座椅和车载冰箱，这些配置听起来很高级，但真正要买车的人大多觉得用不上，像冰箱这种功能，夏天放几瓶水还算方便，平时基本用不着，车内空间也没有变化，后排座椅可以放倒，后备箱最大能扩展到1502升，算是实用设计，不过算不上什么亮点。

ZEEKR X最低售价：14.90万起 图片参数配置询底价 懂车分3.87 懂车实测空间·性能等车友圈3.8万 车友热议二手车9.88万起 | 31辆

动力方面确实有了提升，单电机版本的功率增加到250千瓦，加速时间缩短到5.6秒，四驱版表现更强，百公里加速只需3.69秒。电池部分也做了调整，Max版采用磷酸铁锂电池，容量为61度，续航里程达到530公里，支持快速充电，15分钟可以从10%充到80%，Ultra版继续使用三元锂电池，容量为66度，续航稍短一些，但充电效率相近。整体性能相比同价位的大众ID.4 X有明显优势。

可问题是极氪X的销量一直上不去，去年九月只卖出590台，市场上几乎没什么反响，这主要是因为竞争对手太强大，比如smart精灵#3和大众ID.4 X，价格跟极氪X差不多，但品牌更被大家认可，销售网络也更广，消费者买车时不仅看配置参数，更关心保养是否方便、售后服务有没有保障、车机系统好不好用，虽然极氪X配置很高，但品牌还没完全建立起来，用户心里总觉得不够踏实。



我觉得这辆车主要是为少数人设计的，喜欢科技感和驾驶乐趣的消费者可能会选择购买它，但大多数家庭用户更看重性价比和实用性，配置再丰富，如果人们不愿意多花几千块钱，那它就只能停留在纸面上，市场不会讲情怀，只在乎谁更懂得消费者想要什么。

在紧凑型纯电汽车市场，人们更看重整体使用感受，而不是某一项特别突出的功能，极氪X这款车虽然配置较高，但想要打开市场，还需要先让消费者信任这个品牌，并且让销售和服务网点覆盖更多地方，否则就算加速再快、屏幕再酷，也很难真正提升销量。

限时优惠选装

新一代LV调光天幕

价值16,000元

限时优惠价10,000元

智能感应无框自动门

价值8,000元

限时优惠价5,000元

7kW智能家充桩套餐（10米）

价值5,199元

限时优惠价2,999元

超级置换权益

2025年11月5日-2025年12月31日（含）前下定
焕新极氪X的用户使用本人或亲友旧车行驶证，可申请：

10,000元

购置税补贴

2025年11月30日（含）前锁单的用户
若因极氪原因无法在2025年内开票
可享购置税差额补贴：至高15,000元

增换购权益

2025年12月31日（含）前极氪品牌新车
首任车主增购/换购极氪X，可享受首任车主：

5年免费充电权益

1,000度/年



整车质保
6年或15万公里
(以先两者为准)



三电系统
终身质保



质保期内
免费道路救援



基础流量
终身免费



娱乐流量
终身免费

2025年12月31日
(含)前锁定的用户

*权益内容详见极氪App《焕新极氪X开订定购及权益权益发布》公告
*产品图片仅供参考，具体车辆配置信息请以实际产品为准



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

HTML版本：极氪X降价卖不动，配置堆满没人买，市场不认纸面参数