

传统车企一哥逆转胜，超越电车一哥，代表着电车辉煌的开始

来源：黄琬峰 发布时间：2025-11-15 14:06:55

10月份多家电车企业都交出了优秀的的成绩，汽车销量继续涨，不过没有注意到的一个重大变化是传统车企一哥上汽的销量超越了电车一哥，重新捡回了自己的荣耀，这对电车行业来说可是一个标志性的变化。

上汽集团在10月份取得了同比增长13%的成绩，销量达到了45.4万辆，其中新能源汽车销量达到20.7万辆，同比增长超三成，可以看出新能源汽车销量增长成为它的主要推动力。

对比之下，曾超越了上汽的电车一哥，其实表现已相当不错，10月份的销量创下了它在今年内的月度销量纪录，然而仍然比去年同期下滑了12%，由此导致它丢失了国内汽车市场第一名的荣耀。



这种变化绝不仅仅是两家企业的事情，而是代表着燃油车和电车的较量，而且这还是在如今电车仍然获得全免购置税优惠的情况下，有如此的优惠政策支持却仍然被传统汽车企业击败，这就颇为意味深长了。

其实在这两家强企决胜之前，电车和燃油车企业之间就已出现了显著的变化了，曾经犀利无比的新造车在诸多传统汽车企业的围攻下，他们逐渐露出了原形，原来他们并无太多核心技术优势。



新造车的三电系统大多都是外购的，他们自己似乎就是打造了一个车壳子，曾经宣传的互联网科技、智驾技术等等在这几年连连发生的多次事故当中被撕碎，尤其是智驾，在今年的一单严重事故之后，应急管理部、工信部先后发声指出国内大多数智驾仍是L2级别，属于辅助驾驶技术。

其他的新鲜科技呢？互联网科技被指成本太高，昂贵的流量费以及各种收费软件让消费者困惑又难以接受，以前买辆油车就是刚开始买车的钱，哪里会有如今的买下车后还要每月、每年支付诸多费用啊！

至于中控屏塞入的所谓创新科技，其中取消实体按键如今已被喷得体无完肤，以至于领军者如今都开始重新用回实体按键——因为实体按键更安全、更简单；还有隐藏式门把手导致的严重安全隐患，全隐藏式门把手即将被禁止，科技原来不是为了便利，而是增加麻烦。



于是这两年国内电车回到了价格战这个杀手铜上来，当价格战日益激烈的时候，电车所谓的科技反而开始成为累赘，本来电车的电池成本就比燃油发动机高得多，电车还塞入了诸

多的芯片，大幅提升成本，价格战日渐激烈之下，一些电车企业为了省成本竟然直接将手机芯片用到汽车上，这是顾头不顾腩了！

当重新回到成本控制这个基本点之后，传统汽车企业的优势就得到凸显了，毕竟无论如今电车价格战如何激烈，都比不上当年汽车价格曾杀到2-3万元的时候激烈，经历了那时候惨烈价格战成长起来的传统车企这个时候就体现了威力了。

由此导致的结果就是在电车市场，传统汽车企业的销量迅猛上涨，除了电车一哥之外，至少10月份公布的数据显示第二名至第四名都是传统车企，可见这些传统汽车企业的成长有多凶猛。

传统车企既然在电车市场都能赶超新造车，给电车一哥造成巨大的压力，而他们还在燃油车市场占据强势地位，综合之下反超这些只是做电车的企业也就是必然的结果，而到了明年电车获得的优惠政策进一步减少，到时候就是他们难受的时候了！

HTML版本： [传统车企一哥逆转胜，超越电车一哥，代表着电车辉煌的结束](#)