

# 自主品牌10月销量出炉，比亚迪还是大哥，各家都加速布局海外

来源：张雅雯 发布时间：2025-11-15 14:25:01

10月车企销量已经出炉了，喵哥看了一下咱们自主品牌销量都还不错，特别是新能源与海外市场正在加速增长。比亚迪凭44.17万辆的月销量创下年内新高，吉利汽车10月销量307,133辆，奇瑞集团10月销量281,161辆，长安汽车10月总销量为27.8万辆，长城汽车10月销售新车143,078辆。

比亚迪：销量创年内新高，海外表现亮眼



比亚迪2025年10月销售441,706辆，创下年内单月销量最佳成绩，但同比2024年10月下降12.13%，主要是高端市场进展不佳，而20万以内市场也被冲击。

腾势D9 DM最低售价：30.98万起  
图片参数配置询底价  
懂车分4.11  
懂车实测空间·性能等车友圈7.6万  
车友热议二手车18.98万起 | 454辆

从品牌结构看，王朝与海洋系列仍是销售主力，贡献了395,015辆；方程豹品牌由于钛7的性价比火了一把，销售31,052辆；仰望月销654台，作为百万级品牌，这个销量已经算是不错了，毕竟目前消费者对于上百万的国产汽车认可度确实不高。腾势10月销量10135台，市场表现比较稳定，走量车型主要是腾势D9，而刚上市的腾势N8L，喵哥感觉也能火一把。



唐L EV最低售价：23.68万起最高降价：0.30万图片参数配置询底价懂车分4.07懂车实测空间·性能等车友圈8975车友热议二手车20.68万起 | 27辆

海外市场成为比亚迪重要的增长点，10月其海外销售达到83,524辆，同比增长155.5%。1-10月海外累计销量已达785,103辆，喵哥认为卷到国外去才是对的，毕竟国内新能源的渗透率一时半会也上不去了。

奇瑞集团  
2025年10月份销售汽车

281,161 辆

集团全球累计用户突破1800万

其中奇瑞汽车(9973.HK)销售263,466辆

集团新能源销售110,346辆  
同比增长54.7%  
创历史新高

集团出口126,434辆  
同比增长13%  
年内出口突破100万辆



奇瑞集团1-10月份累销2,288,929辆  
同比增长13%

单位：万辆



东梦汽车网

腾势N9 DM最低售价：38.98万起图片参数配置询底价懂车分4.13懂车实测空间·性能等车友圈1.4万车友热议二手车32.68万起 | 31辆

吉利汽车：月销首破30万，新能源占比近六成

吉利汽车10月乘用车销量达307,133辆，同比增长35%，环比增长12%，创历史新高，并

已连续8个月保持同环比双增长。新能源车型销量达177,882辆，同比增长64%，占总销量的比重接近58%，说明吉利在新能源的转型上已经成功了。

分品牌来看，吉利银河10月销量127,476辆，1-10月累计销量已突破百万辆大关。领克品牌10月销量达40,213辆，创历史新高，极氪品牌其10月销量为21,423辆。

银河E8最低售价：12.18万起最高降价：2.80万图片参数配置询底价懂车分4.10懂车实测空间·性能等车友圈8.4万车友热议二手车9.38万起 | 32辆

奇瑞集团：新能源首破11万，出口连续六个月超10万

奇瑞集团10月销售汽车281,161辆，同比增长3.3%。其中新能源汽车销量首次突破11万辆，达到110,346辆，同比增长54.7%，像风云A9L和风云T11只要产能跟得上，都是能月销破万的选手。与华为合作的智界汽车10月交付超10000辆，也是慢慢好起来了。

星纪元ET最低售价：18.98万起图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈4.8万车友热议二手车11.98万起 | 16辆

至于海外市场方面，奇瑞从很早之前就布局海外市场了，10月出口126,434辆，同比增长13%，连续六个月单月出口突破10万辆。1-10月累计出口已达1,062,862辆，以历史最快速度实现年内出口超百万辆。

风云T11最低售价：17.99万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1.8万车友热议二手车暂无

长安汽车：新能源成核心增长引擎

长安汽车10月总销量为27.8万辆，同比增长11%。其中新能源车销量达11.9万辆，同比增长36%，在央企中，算是转型较快的了。

目前长安汽车旗下三大新能源品牌分工明确，定位家庭用户的长安启源10月销量突破3.7万辆，同比增长8.5%，主打年轻运动的深蓝品牌销量36792辆，同比增长32.1%，高端品牌阿维塔销量达到13506辆，同比增长34%。

海外市场也成为长安汽车的重要增长点，10月海外销量达5.8万辆，同比增长25%。1-10月累计海外销量已超过31.8万辆。

小米SU7最低售价：21.59万起图片参数配置询底价懂车分4.07懂车实测空间·性能等车友圈30万车友热议二手车16.88万起 | 1011辆

长城汽车：新能源销量刷新纪录，高端化成效显著

长城汽车10月销售新车143,078辆，创下公司历史上10月份的最佳销售成绩，同比增长22.5%。新能源车型销量达46,155辆，同比大幅增长44.06%，刷新了月销纪录。

10月，长城汽车20万元以上车型销售40,203辆，同比增长32.50%。海外市场交付57,158

辆，同比增长28.68%。哈弗品牌10月销售88,235辆，同比增长21.41%；坦克品牌销售22,306辆，同比增长16.64%。要知道长城目前主销的SUV、MPV和硬派越野车，能有这个销量还是很不错的。

炮最低售价：7.98万起最高降价：2.00万图片参数配置询底价懂车分3.65懂车实测空间·性能等车友圈9.8万车友热议二手车5.20万起 | 320辆

### 总结

随着国内市场越来越卷，同时新能源的渗透率也来到瓶颈期，市场格局正从单极向多强转变；而且喵哥感觉海外市场，很快就要成为各家车企争夺的新战场。汽车行业的竞争已从单一的产品竞争，转向了技术、品牌、全球布局和供应链体系的综合较量。

HTML版本：[自主品牌10月销量出炉，比亚迪还是大哥，各家都加速布局海外](#)