

现代途胜口碑不差、价格给力，销量却迟迟不上去，问题出在哪？

来源：陈丽勋 发布时间：2025-11-15 14:47:56

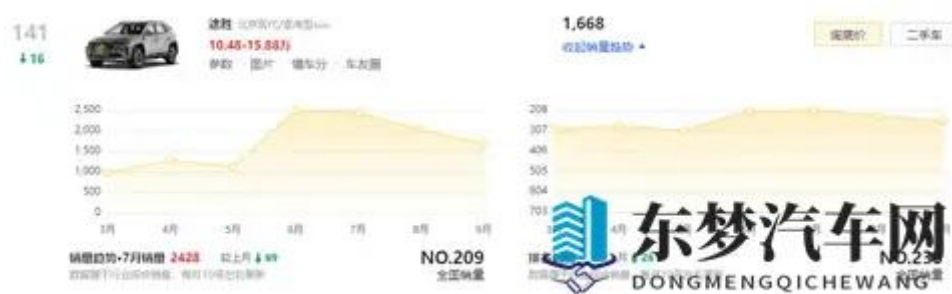
对车企来说，卖不动似乎并非最苦恼的问题，反倒是“叫好不叫座”的窘境，才是最令车企苦恼的存在。乍一看，自家产品整体口碑都不赖，试过的也都说好，包括价格也被夸赞给力。但回来一看，自家产品的销量就是上不去。

来自韩系的现代途胜，目前正是这一尴尬的情况。终端销量来看，途胜在过去数月的销量表现，都谈不上乐观，月销巅峰也仅仅只有2000多台，相较于同级竞品，诸如本田CR-V、丰田威兰达(图片|配置|询价)等，途胜的销量仅仅是它们零头。



但事实上，途胜也和大多日系车一样，在终端给出了可观优惠，低配车型裸车已经降至11万左右。包括产品层面，途胜标配了200匹马力+8AT变速箱，无论能耗控制还是后期稳定性，这台车表现都不俗。并且，途胜空间也足够在线，中高配车型就已经给到可观舒适配置，家庭出行品质可圈可点。但就是这样一台有口碑、有卖点的车，销量却迟迟上不去。大伙觉得，问题到底出在哪？

在我看来，途胜出现“叫好不叫座”，既与市场变化有关，更与品牌、产品力有关。前面已经说到途胜价格给力，但了解车市行情的都知道，德/日/美系车优惠力度同样可观，考虑途胜的途胜，大家也能买到家用口碑不差的丰田威兰达、RAV4荣放、本田CR-V等合资产品。



而且，销量更高的竞品车型，往往有更强市场说服力。尤其对于不想纠结、不想频繁穿梭在各大4S店的消费者，销量正是ta们在盲选时的重要参考。这方面，途胜并不具备优势，甚至处于劣势。

还有产品力，单看途胜这款车，它的表现确实还不错，给人一种“三好学生”既视感。但横评来看，途胜又给人一种“哪哪都够用、但哪哪不出众”的感觉。论动力，途胜会比同级日系更具竞争力，但相比德系或国产新能源，途胜的动力优势则荡然无存。再一个，日系车普遍更省油，出行成本更低，这也是家用SUV消费者关注的重点。但这方面，途胜同样不具备优势。



而且，眼下越来越多的消费者开始青睐新能源车型，不管是10几万的插混SUV，还是纯电SUV，都具备可圈可点的纯电续航里程，这样一来，无论长途出行还是短途代步，用车成本都将得到大幅缩减，即使油车再怎么省油，出行成本也难与几毛一度电的电费成本相比。

包括对追求配置、追求空间的消费者，看了一圈同价位车型后，大概率也不会在途胜这里停留，而是倾向于国产新能源SUV。毕竟，预算10几万在国产新能源SUV阵营，已经能买到空间更大的中型SUV。至于配置，更是国产车的强项，前后排座椅加热、通风已经是基本操作；智能座舱、激光雷达端到端辅助驾驶等等，更是油车难以比肩的水平。

最后，在多数消费者买车都会考虑的品牌方面，途胜也相当被动。这几年，韩系车在华

销量十分惨淡，经销商门店也逐年递减，韩系品牌甚至已经谈不上有影响力。即使买车不追求品牌，但咱们也应该考虑品牌稳定性，至少不用为后续保养、维修操心。这方面，作为韩系车的途胜，似乎并不敢给大家打包票。这也将导致，即使试驾完途胜愿意给到好评，但也会因对品牌存在顾虑，最终没选择它，转头提走了品牌更稳定的竞品。

HTML版本： [现代途胜口碑不差、价格给力，销量却迟迟不上去，问题出在哪？](#)