

名爵推补贴，车主怕错过，车企在赌命

来源：黄国任 发布时间：2025-11-15 14:54:01

名爵推补贴，车主怕错过，车企在赌命

名爵推出一个新政策，针对2026款MG4(图片|配置|询价)部分车型，价格在六万八到十万二之间，如果因为车厂原因延迟交车到2026年，导致车主错过2025年的购置税减免，名爵承诺补上差价，这个做法在行业里很少见，表明他们意识到交付可能出现问题，提前为顾客考虑避免损失。



感谢大家对全新MG4的热切关注与支持！我们留意到不少客户担心车辆跨年交付，可能导致其享受的购置税优惠减少。为切实保障大家的权益，回馈这份信任与支持，我们决定全新MG4至高27000元大定权益*延长至年底，同时推出购置税托底补贴政策：

让每一份热爱与期待，都能安心兑现。

*大公报科技副刊将长至2026年12月31日(含)(“核心版”除外),详情请见A6广告部广告刊例
*首登价格另议,续报仅收457元/版面、457元/版面、630元/版面。本集团在安泰软件公司



东梦汽车网

这回的MG4不是简单改一改，而是整个样子都换了，车身变得更长，轴距增加了45毫米，坐进去感觉空间大了不少，不像以前那种小电车的紧凑感，外观也朝着运动方向走，前脸做成封闭式，尾灯形状像箭头，门把手藏了起来，充电口移到前翼子板上，这些细节全都重新设计过，颜色选择也多了几种，比如“东来紫”和“清波翠”，听起来挺有年轻气息，整体来

看，这辆车是瞄准A级纯电市场的，准备和ID. 3、宝骏云朵这些车型竞争一下。

但在内饰方面，名爵的做法显得比较激进，入门版437随心版的屏幕尺寸小，系统未搭载SAIC OS，手机互联、语音控制和远程启动这些基本功能也都没有配备，比它贵8000元的437从容版则增加了360度影像、皮质方向盘、电动尾门和行车记录仪，而同价位的吉利星愿全系都配备了完整的智能系统，功能齐全，名爵这种刻意削减入门版配置的方式，可能是想用低价吸引用户，但实际效果却让消费者感受到区别对待，从长远来看，这种做法短期内或许能提升销量，却容易在用户心中留下不好的印象。

动力方面，名爵全系采用单电机，功率达到120千瓦，续航分为437公里和530公里两种类型，价格从6.88万元起步，直接与吉利星愿竞争，车身尺寸接近大众ID. 3和宝骏云朵，导致定位显得有些模糊。9月份名爵销量超过1万台，在纯电紧凑型车中排名第三，表现看似不错，但背后存在不少问题：政策窗口期即将结束，交付可能出现延迟，这表明名爵的供应链尚未完全稳定，消费者现在购买新能源车时，首先考虑的是能否赶上补贴，而不是查看配置细节，名爵推出的补贴方案实际上是在弥补自身短板，同时也透露出品牌对年底冲刺销量的急切心态。



五菱缤果PLUS最低售价：7.58万起最高降价：0.60万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测空间·性能等车友圈2.1万车友热议二手车4.68万起 | 33辆

政策变动过于频繁，让消费者越来越担心错失机会，比如去年还能享受免购置税的政策，今年可能突然取消，这种不确定性增加了用户的心理压力，车企必须采取措施来缓解用户的焦虑，名爵这次主动提供补贴，表明他们清楚问题的根源，但从另一个角度看，车企为何总是等到最后关头才行动，或许是因为产能跟不上销售需求，或者销售计划安排得不够合理，低价策略确实能快速提升销量，但一个品牌要想长久发展，仅仅依靠价格竞争是不够的，现在的消费者更加精明，光靠低价已经不足以吸引他们，还需要展现出真正的诚意，名爵的补贴

举措算是一种聪明的应对方式，但这同时也反映出，除了产品本身，车企还需要投入更多精力来建立与消费者之间的信任关系。



MG4最低售价：6.58万起最高降价：0.30万图片参数配置询底价懂车分3.72懂车实测空间·性能等车友圈5.4万车友热议二手车5.68万起 | 10辆

说实话，我很佩服名爵品牌的做法，其他车企都在比较配置和智能功能，名爵却把政策风险当作卖点，这不是缺乏底气，而是看清了现实，现在的消费者最担心的不是车不好，而是钱花得不值，名爵用补贴来消除用户顾虑，本质上是在和时间打赌，只要能在2025年底前把车交付给用户，或者补上差价，用户就不会流失，但这方法只能用一次，以后政策再有变化，用户是否还会信任名爵，那就很难说了。

HTML版本：[名爵推补贴，车主怕错过，车企在赌命](#)