

欧拉5预售1098万起，长城纯电开始崛起了？

来源：宋育维 发布时间：2025-11-15 14:59:51

11月12日，长城旗下全新纯电车型欧拉5正式开启预售，新车预售价在11.98万到14.28万区间。作为欧拉品牌的“复苏”之作，欧拉5这次明显弱化了性别特征，以美学、科技、空间和性能的进阶走向Z世代年轻市场。那么这款车能否如长城所愿，成为纯电市场中的明星产品？我们先从设计说起。

其实欧拉5在整车设计层面，延续了欧拉的家族化造型，或者说它就是一台“放大版好猫”。但无论是体量还是细节设计，欧拉5也都展现出了自己的独特属性。比如在身材维度，欧拉5一改欧拉往日的“小车范”，以4471/1844/1641mm的三围和2720mm的轴距，带来A级定位和更实用的空间。

在前脸位置，由于车辆加高加大，所以设计师也在传统圆形车灯与封闭式前脸的基础上增加了开放式下部格栅造型，让车辆在保留时尚精致气息的同时显得更为协调。



来到车身侧面，欧拉5也是以简约流畅风格为主，恰到好处的轴长比再加上液态金属漆展现出的良好光泽度，让车辆看起来更加清爽舒适。值得一提的是，欧拉5并没有追求纯粹的极简侧面造型，传统门把手的出现算是一个惊喜。

至于在车尾设计上，欧拉5仍然沿用上窄下宽的设计，将车辆的尾灯隐藏在后挡风玻璃内。此外，GWM的尾标设计，也预示着欧拉5这款新车将要走向国际市场，成为“长城出海家族”中的一员。

相较于外观，欧拉5的内饰设计或许更能吸引年轻人。这款车的内饰风格在重构之后，采用了类似于“时光胶囊”的中控台设计语言，丰富的圆角线条构建出清晰的层次感，展现出欧拉品牌的独特性。此外，新车也根据长城传统，保留了操作方便的实体物理按键，这样的保留实体物理按键，方便驾驶者操作。

在整个座舱内，欧拉5的15.6英寸中控大屏算是一大亮点，它预示着新车带来了智能化体验的进阶。基于年轻用户对科技感的追求，欧拉5搭载了长城新一代Coffee OS系统，这套系统实现了DeepSeek主动式AI大模型接入，语音系统更好用。

而在辅助驾驶方面，欧拉5也通过长城自研Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统实现全方位升级。新车加入了包含激光雷达在内的27个感知硬件，具备全场景NOA领航辅助、跨楼层记忆泊车等场景，让车辆在十五万价位内具备领先的辅助驾驶体验。

最后来到动力和底盘方面，欧拉5全系采用纯电驱动方案，搭载长城蜂巢能源的磷酸铁锂电池，提供480Km、580Km两种续航版本。而在动力方面，这款新车也搭载长城自研的150kW电驱系统，目前新车只提供前置单电机版本，如果市场有需求的话，长城后续大概率也会推出双电机四驱车型。

其实在消费市场，欧拉5最核心的产品力不在于配置和数据的堆砌，而是大家对长城品质的认可。长城在打造欧拉5的时候，以全球品质为基准，其电池采用超越新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”。而且在底盘方面，欧拉5的底盘由长城宝马原班人马打造，致力于为年轻用户带来更安全、更好开、更省心的用车体验。

写在最后

欧拉5作为欧拉品牌焕新后的首款车型，它的设计风格虽然变动不大，但长城也为其带来了自己最新一代的智能科技与电驱技术。这些技术汇聚10到15万价位区间，也为欧拉5提供了不错的“质价比”优势。合理预测，在欧拉5上市之后，这款车也将顺利地走向主流市场，与元PLUS等车型充分竞争，助力长城汽车在纯电动市场迅速崛起。

HTML版本：[欧拉5预售1098万起，长城纯电开始崛起了？](#)