

日产N6预售1069万起，把“省心家轿”卷进插混赛道

来源：林贤任 发布时间：2025-11-15 15:18:02

11月13日讯：东风日产把自家第一台插混轿车推上台前——日产 N6 宣布开启预售。官方预售价区间为 10.99 万-12.19 万元，算上预售阶段给到的权益之后，起售门槛被拉到了 10.69 万元这一档。作为天演架构诞下的首款插混轿车，它的定位很明确：门槛相对友好的中型家用车，也是东风日产新能源布局中的第二名核心队员，按照规划将在 2025 年四季度正式交付到用户手里。

发布会上，日产干脆把未来几年的规划图一块儿亮出来——到 2027 年底，会陆续向中国市场投放 6 款全新新能源车型，插混、增程、纯电都会悉数登场，N6 只是这套阵容里打头阵的那一位。

稳妥里带点年轻锋芒



配置	预售权益价	官方预售价
起步即高配 180 Pro	10.69 万元	10.99 万元
越级舒适大满配 180 Max	11.19 万元	11.49 万元
超舒适超智能大满配 180 Max+	12.19 万元	12.19 万元

东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

日产 N6 的前脸没有堆太多花哨线条，封闭式前脸配上一道细长的贯穿日行灯，先把新能源身份点出来。两侧是回旋镖造型的大灯，外围用星环灯带勾勒神态，下方搭配熏黑格栅和同色前铲，整体看上去干净利落，有科技感，但不会有“用力过猛”的那种紧绷。

侧面是这台车最耐看的角度之一。侧窗线条从车头一路拉向车尾，收尾干脆利落，整车有点像起跑前俯身压步的运动员。侧面采用隐藏式门把手，既把车身形面收得更干净，也顺带帮忙把风阻做低。

车长宽高分别为 4831/1885/1491mm，轴距达到 2815mm，在同级插混家轿里属于体型偏大的选手，尤其轴距这一项，对后排乘客的腿部空间是实打实的加分。

尾部造型延续了前脸的语言，贯穿式尾灯经过熏黑处理之后，整体气质更偏运动，灯腔内部的结构刻画得相当细致，夜里一亮基本一眼就能认出来。点亮之后，尾灯中央那行发光的“NISSAN”英文字样特别醒目，把品牌身份直接写在车尾上。尾门中间还特意做了小幅隆起，再用一条黑色饰条做分界，让原本极简的尾部多出几分立体感。官方公布的整车风阻系数为 0.248Cd，车身在 24 处细节位置都做了专门的空气动力学优化，才堆出这样一组数据，最后都会反映在能耗表现上。

舒服这件事，日产依旧很较真

打开车门，N6 给人的第一印象是那种“简单、干净但不廉价”的氛围。前排采用环抱式布局，方向盘是克制的双辐造型，配合双拼色内饰，视觉层次感挺足。内饰大面积采用软质材料包覆，官方说软包面积有 2.8 平方米，再加上一圈 256 色光瀑式智能氛围灯，晚上开车时车内的安静和情绪感都挺到位，撑得起“家用主力”的定位。

中控区域安放了一块 15.6 英寸、2.5K 分辨率的悬浮大屏，搭载 NISSAN OS 系统，底层硬件使用高通骁龙 8775 芯片，操作逻辑和滑动流畅度都在如今这个价位应有的水平之上。手机互联方面没有留短板，华为 HiCar、ICCOA Carlink 和 Apple CarPlay 全部打通，你日常用哪一阵营的手机，都能一键接入。

语音助手背后，是科大讯飞星火大模型和 DeepSeek-R1 深度推理大模型的组合，可以离线对话，也能自然地连着聊几轮，理解多意图指令，比过去那种“每说一句都得重新唤醒一次”的车机要聪明不少。车内还提供 50W 风冷无线快充等便利配置，再配合智能磁吸香氛机、手机支架和智控贴这些扩展件，用车时的感觉更像是把一个小型移动生活/办公空间带在身边。

把“沙发厂”的老招牌再抬一抬

说到座椅，日产一向有点“职业病”，N6 当然不会放松。新车搭载的是 AI 零压云毯座椅，官方给它起了个很有画面感的名字——“零压云毯大沙发”，并计划在 12 月单独上架官方商城。座椅内部布置了 49 个传感器，可以实现 12 个区域的按摩，并支持 14 向电动调节，通风、加热、坐垫气动加长以及主动侧翼支撑这些舒适配置也一个不少。对于每天通勤时间很长、或者经常要跑长途的人来说，这是真正能减轻疲劳感的功能，而不是简单的噱头。

空间和收纳上也能看出这台车是照着“全家工具人”的角色在做。雨伞收纳槽、副驾挂钩这些容易被忽视的小设计都安排上了，官方公布的行李厢容积为 570L，几只行李箱加上婴儿车、杂物箱一块儿装进去也不显局促。配合前面那组轴距和车身数据来看，N6 在空间利用这件事上，明显是奔着“家里那台主力用车”去设计的，而不是一台只负责在社交媒体上好看的形象工程。

补上日系在车机上的那块短板

很多人提起日系车，过去最爱吐槽的就是“车机太原始”。N6 这次基本就是冲着这个痛点去的。整套智能座舱以星火大模型和 DeepSeek-R1 为大脑，车机不再只是一个更大的播放器，而是可以理解上下文、能和你连贯对话的“车内中场指挥”。你可以在没有信号的地下车库里跟它聊天，它照样能完成导航、空调、音乐等多项操作，把一整段话拆成具体指令。

内饰主题提供“米白”和“雅黑”两种配色，满足不同用户的性格和气质。怀挡设计释放出中控台中部的宝贵空间，下方是一块开放式储物平台，背包、水杯、纸巾、充电线这些琐碎物品都能就近安放。把这些小心思叠加起来，N6 在“聪明好用”这个维度上，确实把过去大家对日系车“只会省油、不算智能”的固有印象往回拉了一截。

插混里的“省油选手”

动力系统方面，N6 搭载了一台NR15 1.5L 自然吸气发动机，与电机组成插混总成。发动机最大功率 75kW，系统综合功率达到 155kW，峰值扭矩 320N·m，官方给出的零百加速成绩为 6.8 秒，这样的表现应付日常提速和高速超车都绰绰有余。

电池组容量为 21.1kWh，CLTC 工况下纯电续航可达 180km，如果你的通勤半径在几十公里之内，平时完全可以按一台纯电车的使用习惯来开，把油箱当成“长途备用”。在电量消耗到设定阈值后，系统会切换到插混模式继续前进，长途旅行时不用刻意绕着充电桩规划路线。

更关键的是亏电能耗。官方给出的 CLTC 亏电油耗为2.79L/100km，在一票中型插混轿车里，这组成绩相当耐看。补能能力方面，N6 支持直流快充，从 30% 充到 80% 大约需要 17 分钟，峰值快充功率为 42kW，高速服务区停下来喝杯咖啡、上个洗手间，电量和续航就能明显回升。

它要和谁过招？

放在整个细分市场里对比，会更容易看清 N6 的站位。以 12 万-15 万元的预估成交价来看，它正面对上的，就是比亚迪秦 L DM-i、吉利银河 A7、荣威 D7 DMH 这批当红选手。对手不弱，而且大多都已经在场上踢了好一阵子。

东风日产没有试图用极端的配置堆砌或夸张的造型博眼球，而是沿着自己最熟悉的“家用逻辑”往前推——外形稳当又带点年轻锋利，座椅和舒适性延续品牌优势，油耗账算得清楚，同时在智能座舱上把过去那块短板补了回来。再加上轩逸在入门家轿市场多年积累的口碑和庞大用户基盘，N6 的亮相并不算“从零开局”，更像是站在老队友肩膀上的一脚补射。

这台迟来的N6，值不值得等？

在如今极度拥挤的插混赛道上，N6出场的时间节点绝对谈不上早。但好在，它没有跑偏方向。造型不追求“眼前一亮”，却经得住时间；能耗成绩漂亮，而且背后有风阻优化和混动匹配做支撑；座椅和舒适性一如既往是强项；智能体验也终于跟上了当下的节奏。

如果N6真能把“可靠、省心、舒适、好开”这几件事同时做好，那些迟迟没下决心迈进新能源世界的人，很可能就会因为它，第一次在订单上把“插混”两个字画上勾。

HTML版本： [日产N6预售1069万起，把“省心家轿”卷进插混赛道](#)