

告别纠结！智己LS9推动大六座SUV进入“平权时代”

来源：林圣花 发布时间：2025-11-15 15:28:58

11月12日，智己LS9宣布上市价格25分钟之后便传来喜讯，这款定价32.28万-35.28万元的旗舰车型大定一举突破5000辆，意料之内但仍充满惊喜。置身竞争尤为激烈的大六座SUV市场中，智己乘胜追击战略奏效，显而易见，智己LS6之后，LS9这把又成了。

事实上，新车正式上市前的预售阶段，已经有不少用户主动表达好感，社媒平台上的讨论声，在发布会现场转化为掌声和欢呼，直接印证了智己LS9不掺水的真实产品力。

有人说，这款车能跟“六座标杆玩家们”掰掰手腕，也有人说，它让“大六座”这三个字第一次变得轻盈。但不管是立足产品的评价，还是立足行业的判断，都让人看到，智己LS9的确给市场带来了新的震感。

要知道，大六座SUV市场从不缺热闹更不缺实力玩家，从理想L9、问界M9到腾势N9，几乎每家新势力都想在这片“家庭旗舰”领地分一杯羹。空间够大、配置够高、设计够豪华，似乎已经没有向上打的空间了，但问题来了，为何智己LS9依然能掀起波澜？



很简单，“大六座”这个需求，其实一直没被充分满足。

空间大但不好开、后排豪华但容易晕车、动力充沛但续航焦虑。诸多矛盾缠绕间，大六座SUV成为了家庭出行那个妥协的方案——“为了家人舒服，司机牺牲一点”。而智己LS9的出现，正是要让这种妥协成为过去，换句话说，它不是来“补位”的，而是要来改写规则。

当别人还在妥协时，智己LS9已经给出“兼容之道”

在智己LS9之前，大六座SUV车主为需求妥协几乎成为常态。

一般来说，5米多的车上加上3米多的轴距，这样的车身尺寸固然能带来宽敞的乘坐空间，却也让城市通勤变成难题，比如狭窄巷道里转弯困难，老旧小区窄车位的停车费劲等等，但恰恰大六座SUV使用的主流场景就是城市，因此车主便不可避免地要与诸多痛点“并存”。

但现在，这些其他大六座没落实的痛点，被智己LS9终结掉了。

“最好开的大六座”不是泛泛之谈，这款车搭载了同级唯一的双向24°智慧四轮转向系统，4.95米的转弯半径，甚至比大众Polo还要灵活，无论是城市地库的急转弯，还是乡间小路的会车场景，都能实现“一把过”的灵活操控，甚至比肩宝马X5，彻底摆脱大型SUV的驾驶负担。

而更值得关注的是，这种灵活并未以牺牲操控稳定性为代价，其配备的灵蜥数字底盘3.0，融合了前双叉臂后多连杆悬架、电控阻尼减振器以及150mm超大行程双腔闭式空悬，通过矢量控制技术可减少46%的过弯侧倾。即使连续弯道中，车身姿态可以做到始终保持稳定，让大车也能当成小车开，从根本上打破技术桎梏。

而且，对于很多家庭用户来说，买“大六座”是为了让后排家人舒服，但事实往往相反。由于车身重、悬架软、重心高，乘客很容易晕车，基于此，智己LS9创新推出了“舒享防晕模式”，通过底盘、转向与车身控制的全域协同调校，能有效抑制加减速和侧向摆动引起的身体失衡，进一步降低晕车概率。

从此，长途旅行中孩子不再喊“要下车休息”，老人不再感到头晕乏力，驾驶者也无需为此小心翼翼控制车速。可以说这是大六座SUV第一次实现了“一个人好开，一家人舒服”的完美平衡，这种驾控体验的颠覆，无疑将真正推动大六座SUV从“妥协”向“闭眼冲”的转变。

旗舰实力越级体验，智己LS9样样“全能”

如果说解决痛点是智己LS9的入场券，那么“全系皆Ultra”的产品策略，就是它改写市场规则的核心武器。

当很多车型还在通过“减配入门版、拔高顶配版”吸引消费者，智己LS9直接将全球顶尖的豪华配置和核心技术全部标配，用最好的技术和最大的诚意，重新定义30万级大六座SUV的价值标杆。

在家庭用户的视角中，动力与续航的平衡是永恒追求，而智己LS9的“恒星超级增程系统”和800V高压平台给出了两全方案。

这套由1.5T增程专属超效黄金发动机与双电机组成的动力系统，全系标配双电机矢量四驱，峰值功率可达390kW，峰值扭矩670N·m，零百加速跻身4秒级，而且在ERNC 2.0主动降

噪技术和智能能量管理系统加持下，亏电状态也不拉胯，速度上照样猛追。

与此同时，CLTC纯电续航可达402km，综合续航更是达到1508km，油电综合折算能耗仅2.81L/百公里，让用户真正做到没焦虑放心开。

智能辅助驾驶方面同样配置拉满，全系标配520线超视域激光雷达，搭配英伟达Thor高算力芯片，总算力达到700TOPS，具备200米超远距离障碍识别能力。

而基于Momenta飞轮大模型技术，智己LS9的高阶辅助驾驶系统支持城市NOA、高速NOA以及全场景自动泊车功能，对家庭用户而言，这些配置的搭载不仅是科技体验，更带来了满满的安全感。

然而，“上汽旗舰”的名号，并不仅在于筑牢科技围墙，旗舰应当有的排面一样也不能少，这款汇聚了上汽集团70年造车底蕴的车型，它的豪华感不是靠选装堆出来的，而是以全系标配的诚意“直给”用户。

在冰箱彩电大沙发已经成为基操之上，智己LS9还搭载了B&O豪华音响系统，在中国汽车品牌中这是第一次。全球首创的4D机械按摩座椅、以及独创双层过滤技术的瞬净新风系统、智能四屏座舱等等配置，让家庭出行成为“带着家出行”，让豪华也不乏温度的支撑。

所以“全系皆Ultra”绝非一句口号，当别人还在纠结“要么这样要么那样”，智己LS9已经用“全部给你”做出回应。

智己LS9牵头，大六座SUV迎来平权时代

当前，中国大六座SUV市场正处于蓬勃爆发期，据中国汽车流通协会数据显示，今年上半年，国内中大型SUV销量共同增长28%，其中超70%的增量由六座车型贡献。此外，在2022年到2025年之间，主要大六座车型的产品数量也从4款激增至近20款，推动这一细分市场渐成规模。

而在大六座SUV逐渐火爆的过程中，各阵营的竞争逻辑也愈发清晰，合资品牌主要卖品牌和空间，新势力更多的卖智能和配置，看上去定位鲜明，可消费者买到的，却通常是“不得不的选择”。

这对智己LS9来说无疑是一次极好的出牌机会，它以驾控体验与家庭舒适的共赢，让大六座SUV告别了牺牲驾驶者成全乘客的时代，打出了“破局”的第一枪。结果也是水到渠成，即使市场竞争激烈，智己LS9在线下的表现依旧可以做到人流如织，其核心的制胜攻略在于，不是在产品上单单追求技术的进步，而是在用户理念上进行了底层逻辑的升级——“体验平权”。

对消费者而言，购车意味着将不再纠结，无需任何一位家庭成员付出情绪、默默妥协，而是会成为全员幸福的开始。对行业而言，这代表一种全新的变革方向，豪华不是堆料，而

是让每一个位置都能舒服，科技也不是炫技，而是让每一次驾驶都能安心。

如今，随着智己LS9的到来，大六座的价值正被重新定义，它头顶“上汽旗舰”之名拍马赶到，却让不纠结选车变得掷地有声！

HTML版本：[告别纠结！智己LS9推动大六座SUV进入“平权时代”](#)