

丰田章男给我们描述了“未来高端出行”，雷克萨斯率先变化！

来源：朱芳仪 发布时间：2025-11-15 16:35:07

其实我们很多人都有这么一种感觉，那就是我们现在进入电动汽车时代，越来越感觉在燃油车时代非常注重的硬件配置已经被大大弱化了。原先我们关注的是发动机的缸体结构，发动机的参数以及变速箱的换挡逻辑，但这些在燃油车时代非常重要的参数配置，在电动汽车时代并没有多少用户关注，或者直接被取消了。原先法系车引以为傲的底盘调教在空气悬架面前节节败退！换句话说，全球汽车产业正在向去硬件的过程变革，那么那些依赖汽车硬件的传统公司该何去何从呢？

在这段时间的丰田技术日上，丰田描述雷克萨斯这家汽车公司将拓展全新的业务，它们集团正在关注房地产，海上游艇以及空中业务。更关键的是，雷克萨斯将从一家移动出行高端公司变成为客户提供陆海空一体化的高端出行生态公司！这也是雷克萨斯从创立到现在，唯一一次定位发生如此大的偏差。

根据丰田章男的表态，未来雷克萨斯将逐渐去硬件化盈利，但是将会显著提升移动服务的收入，丰田公司将由硬件提供商转变成软件服务商，这是一次重大的转变。从丰田章男给出市场规划的场景非常前瞻！我们透过厂家发布的图片能够看得出来，未来陆地上的房地产将会与智能露营车，模块化的别墅以及海上游艇业务，同时进行联动，形成一体化的出行，度假模式。并且丰田公司还会聚焦立体出行方案，比如空中汽车，小型直升机，无人机，空中物流等一系列的前沿科技，雷克萨斯将致力于解决城市交通的拥堵点，构造低空经济，实现陆海空一体化的接驳。



为什么这一次的产品推演用的是雷克萨斯品牌呢？主要还是因为雷克萨斯瞄准的是高净值的用户！为他们打造全场景的出行服务，从陆地上的房地产，露营车到海上的游艇以及专属的空中接驳，全部一应俱全。更关键的是，未来将会打造一个账号就够贯穿海陆空出行。

现在我们国内的电动汽车公司都讲究汽车生态，小米汽车，鸿蒙汽车都是这么做的！确实，很多电车从智能数字座舱一直到智能驾驶辅助系统，或者是与智能家居进行联动。严格意义上来说，功能还是太弱，使用场景也非常有限，还有很大的进步空间。此次丰田章男给我们描述了一幅超大的宏伟蓝图。我认为用不了多久，这种场景就会局部演变为现实，而我们出行的方式也将发生翻天覆地的变化！就落地效果而言，我们的互联网汽车公司其实更占优势。



HTML版本： [丰田章男给我们描述了“未来高端出行”，雷克萨斯率先变化！](#)