

一汽奔腾2025年1-10月销量157617辆，超2024年全年水平

来源：童俊达 发布时间：2025-11-15 16:35:54

根据一汽奔腾官方最新公布的数据显示，2025年1至10月期间，奔腾品牌累计实现销量157617辆，这一数字已经超过了该品牌在2024年全年的整体销量表现，展现出强劲的增长势头。具体来看，今年前十个月的销量同比大幅增长35.2%，其中新能源车型的表现尤为抢眼，1-10月新能源车销量达到135671辆，同比激增139.8%。在刚刚过去的10月份，奔腾整车单月销量为20400辆，而新能源车型贡献了18468辆，显示出电动化产品在市场中的持续热度。

在产品层面，一汽奔腾于9月23日正式推出了悦意03和悦意07的“畅享版”车型，进一步丰富了消费者的选择。悦意07作为一款插电式混合动力中型SUV，兼顾动力与节能，而悦意03则定位为纯电动紧凑型SUV，专注零排放出行。新推出的畅享版显著降低了长续航版本的购车门槛，其中悦意03 565km 畅享版定价为8.88万元，悦意07 210km 畅享版售价为10.98万元，进一步提升了产品的市场竞争力。

此外，奔腾品牌还在9月推出了奔腾小马(图片|配置|询价)“奶咖棕”新配色版本，新车售价区间为3.49万元至4.59万元。该车型凭借小巧灵动的外观设计和亲民价格，吸引了不少年轻用户和城市通勤群体的关注。动力方面，新车搭载18.11kWh磷酸铁锂电池组，CLTC综合工况续航里程达到222公里，充分满足日常短途出行需求。



HTML版本： [一汽奔腾2025年1-10月销量157617辆，超2024年全年水平](#)