

智己LS9正式上市，大型SUV市场迎来新变数

来源：梁美惠 发布时间：2025-11-15 17:31:06

文：伟钧

当智己LS9以32.28万元起售价撕开大型SUV市场时，这个被理想L9和问界M9长期把持的细分领域终于迎来了真正的搅局者。5.3米车长、双向24度后轮转向、全系标配激光雷达，智己LS9用对手三分之二的价格，提供了120%的产品力。

01 售价

智己LS9的定价策略堪称对行业的一记重拳。32.28万元，这个本应属于中型SUV的价位，现在能买到车长5.279米、轴距3.055米的全尺寸SUV。

理想L9起步40.98万，问界M9更是高达46.98万，智己LS9用近15万元的价差，毫不留情地揭开了高端SUV利润空间“苦茶子”。消费者突然发现，原来大型SUV可以不用为品牌溢价支付过多额外成本。



更为致命的是，智己LS9采取了“全系皆Ultra”的配置策略。520线激光雷达、英伟达Thor芯片、三排零重力座椅、21.5英寸后排娱乐屏，这些在竞品上需要额外付费的配置，在LS9上全部标配。

02 技术

智己LS9最致命的武器，是那个让所有对手坐立不安的4.95米转弯半径。双向24°后轮转向技术，让这款5.3米巨兽拥有了比大众Polo更灵活的操控性。

“底盘的门槛，还是比冰箱彩电大沙发高一点。”刘涛的这句话挺有自信，当多数品牌还在堆砌屏幕和沙发时，智己选择在真正的汽车核心技术上进行突破。

150mm行程双腔空悬、MK C2线控制动、66kWh行业最大增程电池，智己LS9证明，真正的技术突破应该让用户体验到质的飞跃，而非仅仅作为营销噱头。

03 差异化

智己LS9的配置单读起来像是一份对行业潜规则的控诉书。三把零重力座椅、4D机械臂按摩、12.3L双开门冰箱，这些配置不仅全系标配，更是以真正实用的方式呈现。当竞品还在为一个零重力座椅大做文章时，智己已经实现了全家人的平等舒适。

机械臂按摩座椅：8-9项座椅面料新技术、专利溃缩系统，这些看不见的投入，远比在屏幕上增加几寸来得实在。

66kWh增程电池带来的402km纯电续航，让日常通勤完全可以摆脱燃油。2.81L/百公里的超低油耗，更是对增程技术路线的重新定义。

总结：

智己LS9承载的，是上汽集团自主高端化的最后希望。在飞凡回归荣威、其他子品牌定位下探的背景下，智己已经成为上汽证明自己仍能打造高端产品的唯一赌注。

10月13159辆的销量数据，证明智己已经开始突破。从9月开始，随着增程版LS6上市，智己进入了月销破万的新阶段。LS9的上市，将成为检验上汽高端化能力的关键战役。

智己LS9面临的市场环境依然险恶。30-40万元区间已成为竞争最惨烈的红海，上有理想、问界已建立的品牌壁垒，下有传统车企的降价反扑。

品牌认知度是智己最大的短板。在理想已贴上“家庭豪华”标签、问界拥有“华为智驾”背书的背景下，智己的品牌形象在大众心中依然模糊。

但LS9可能改变这一局面。25分钟5000订单的战绩表明，当产品力足够强大时，品牌认知的壁垒并非不可突破。智己需要证明的是，在渠道覆盖和售后服务上，它同样能支撑起高端品牌的定位。

智己LS9的真正意义，在于它让大型SUV回归产品本质。当行业沉迷于包装概念、制造需求时，LS9用最直接的方式证明：技术突破、诚意配置、合理定价，依然是打动消费者的不二法门。

