

刘强东杀疯了！10万新车屠榜而来

来源：蔡雅玲 发布时间：2025-11-15 18:06:06

刘强东卖车，这事儿终于不是雷声大雨点小了。预热了十多天，把所有人的胃口都吊得高高的，那辆号称“国民好车”的埃安UT Super，终于在11月5日从长沙工厂的流水线上滚了下来。工厂里那叫一个热火朝天，工人每天加班三小时，53秒就造一辆，这架势，摆明了就是准备大干一场，就等着开卖那天数钱了。

这车到底啥样？从里到外算是看明白了。名字叫埃安UT Super，听着就挺唬人。外观给了两个颜色，一个叫莫奈紫，一个叫香榭米，文艺范儿直接拉满。里面空间是真能打，明明是A级车的身子，却硬是挤出了2750mm的B级轴距，后排坐三个大汉估计都不挤。性能数据也挺亮眼，高强度钢用了超过70%，车重比同级重了300公斤，轮距和胎宽也都大了一圈，麋鹿测试成绩干到了75公里每小时以上，这数据开起来应该挺稳当。最核心的还是那套宁德时代的“巧克力换电”技术，99秒换一块电池，比手机快充还快，续航500公里，彻底告别里程焦虑。安全方面也给足了料，什么倒车哨兵、540度全景影像，倒车自动紧急制动，基本上把新手可能犯的错都给你提前想到了。大家最关心的价格，虽然还没公布，但知情人士都猜在10到12万这个区间。这个价位，配上这堆配置，简直是来砸场子的。



刘强东这次玩的花样可不止卖一辆乘用车。转头就跟长安汽车签了战略合作，不过这次不造我们开的家用车，而是联手搞无人驾驶的智能物流车。这步棋下得够深，一边用“国民好车”在消费市场打响名声，赚足眼球和流量；另一边悄悄地在自己的老本行物流领域布下重兵，用智能物流车降本增效。这盘棋下得真叫一个精明。京东汽车早就不是空架子了，商标注册了一堆，团队也招兵买马，刘强东2018年吹的牛，现在正一步步变成现实。

再看看刘强东本人，最近活跃得像个一线网红。不光自己频繁露面，还把老婆章泽天拉出来一起营业。两人在韩国被偶遇，刘强东伸手搀扶章泽天的照片直接冲上热搜。他本人更是在朋友圈自黑，说一张照片让他“在老婆面前没了自信”，顺便还给自己家的七鲜小厨和黄狗猪头肉打了个广告。这波操作，既秀了恩爱，又化解了抓拍的尴尬，还宣传了品牌，一箭三雕。在这个流量为王的时代，企业家本人就是最大的IP。刘强东的亲民务实，加上章泽天自带的巨大话题度，夫妻俩合体产生的流量效应，比花多少钱请明星代言都管用。这已经不是简单的卖车了，这是一场精心策划的流量与商业的结合大戏。刘强东显然深谙此道，把

个人IP的商业价值发挥到了极致。



HTML版本: [刘强东杀疯了！10万新车屠榜而来](#)