

日产“卖楼续命”：百年车企的突围困局与行业变局

来源：张任洁 发布时间：2025-11-15 18:47:15

2025年，百年车企日产汽车的一则消息震动全球车市——为缓解财务危机，其计划以约45亿元人民币的价格出售位于横滨的全球总部大楼，采用“售后回租”模式套现自救。这一“断臂求生”的举措，不仅揭开了日产自身经营的困境，更折射出日系车企在全球汽车产业变革中的集体焦虑。

日产的危机早已埋下伏笔。2024财年，公司净亏损高达6709亿日元（约合人民币334亿元），创下近十年最差业绩，现金流紧张到仅能维持集团12个月左右的运营。为扭转颓势，日产除了出售总部大楼，还公布了更为激进的重组计划：2027年前关闭7座全球汽车工厂，裁员约2万人，试图通过缩减规模、降低成本挽回颓势。然而，这种“收缩式自救”能否见效，仍被市场普遍质疑。

日产的困境并非个例，而是日系车整体竞争力下滑的缩影。近年来，“日系车卖不动了”成为行业共识，核心原因集中在四点：一是新能源转型步伐迟缓，在纯电、混动技术赛道被中国车企实现弯道超车；二是产品创新不足，设计与配置逐渐脱离消费者需求；三是全球供应链重构与成本上涨挤压利润空间；四是中国汽车品牌强势崛起，不仅在本土市场抢占份额，更进军日本本土，让日系车企面临“家门口的竞争”。



值得关注的是，此次接盘日产总部大楼的是中国零部件巨头敏实集团（疑似联手美资）。这一细节背后，是全球汽车产业格局的深刻变革：中国汽车产业已从“追随者”转变为“引领

者”，不仅在整车制造领域强势突围，更在产业链上下游加速布局，开始参与全球汽车资产的重组与整合。

对于日产而言，出售总部大楼只是“续命”的权宜之计，要真正走出困局，仍需在技术研发、产品转型、市场策略上实现突破。而对于整个行业来说，日产的困境警示着：在新能源与智能化的浪潮下，没有永远的“行业标杆”，唯有紧跟产业变革趋势，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。未来，全球车市的竞争将更加残酷，留给固守传统、转型迟缓的车企的时间，或许真的不多了。

HTML版本： [日产“卖楼续命”：百年车企的突围困局与行业变局](#)