

# 比亚迪创新策略，成功打入高端车市场

来源：黄浩倩 发布时间：2025-11-15 20:33:27

比亚迪在国内汽车市场中，已成为单一品牌销量最高的车企，甚至在全球新能源汽车销量方面也位居榜首。去年，该品牌实现了超过400万辆的新能源汽车产销量，而今年的表现预计将更为出色。然而，尽管比亚迪已经是一家规模庞大的车企，市场上仍然有人批评其缺乏高端化的产品，特别是其百万级别的仰望品牌，每月的销量仅在几百台左右。

不过，仰望品牌的定位注定了它不会成为大众市场品牌。相比之下，方程豹和腾势品牌则具备更大的市场潜力。上个月，方程豹钛7的单月销量突破了2万辆，成为了中高端SUV市场的热销车型。而另一款腾势N8L，自上市以来也表现亮眼。



腾势N8L于10月28日正式上市。上市当晚，尽管腾势品牌已经对其网页和APP的带宽进行了10倍扩充，但仍无法应对巨大的访问量。在过去几年中，腾势品牌虽然凭借腾势D9取得了一定的市场成功，但此次腾势N8L的火爆程度远超预期。从10月28日至31日，腾势N8L的当月交付量达到了1071辆。这款售价在29.98万至32.98万元之间的大型6座插电混动SUV，可以说是一炮而红。

腾势N8L的热销，很大程度上归功于其集成了比亚迪当前最领先的产品技术，并且定价诚意十足。腾势N8L的车长为5.2米，与市场上许多大型SUV相比稍短，但价格却与中大型SUV相当。这使得腾势N8L在性价比方面优于许多大型SUV，而在空间、性能和配置方面又超越了许多中大型SUV，堪称市场上的一个突破。

腾势N8L的外观和内饰设计堪称精致。作为一款30万元级别的SUV，其设计细节处理得相当出色，无论是车外的“镜面”舷窗，还是车内的各种细节，都透出一股高级感。与百万级别的揽胜相比，腾势N8L在设计上也毫不逊色。

腾势N8L的技术配置是其吸引消费者的重要原因之一。这款SUV配备了易三方技术、后轮转向等先进技术，驾驶体验轻便灵活，最小转弯半径仅为4.58米，相当于A0级小车的水平。此外，得益于易三方技术，腾势N8L在高速避让、高速爆胎、侧风稳定性、自动紧急制动等多方面表现出色，确保了驾驶的安全性和稳定性。

腾势N8L还搭载了2.0T插混专用发动机和三电机组合，百公里加速仅需3.9秒，并配备了6活塞定钳，制动距离仅为35.4米。可以说，这是一款集动力、操控和安全性于一身的高性能SUV。

作为一款家庭用车，腾势N8L不仅拥有230公里的纯电续航里程和1300公里的综合续航，还配备了冰箱、彩电、大沙发等舒适配置。此外，云辇-A智能空气车身控制系统和预瞄2.0技术进一步提升了车辆的舒适性，让全家人都能享受愉快的乘车体验。

腾势N8L还搭载了天神之眼B智能驾驶辅助系统，该系统在激光雷达和高算力芯片的支持下，凭借比亚迪海量数据的加持，拟人度显著提升，高速NOA和城市NOA表现优异。腾势品牌还为智能泊车场景下的安全和责任全面兜底，整体体验非常出色。

腾势N8L在10月28日正式上市后，腾势品牌在国内多个核心城市和地区进行了上市发布，总经理李慧都亲自到场演讲。我们参加了成都站的上市发布会，活动的规格与全国上市发布会相当，这在营销层面非常有亮点，有助于保持腾势N8L的市场热度。从这一点来看，腾势品牌已经具备了高端品牌的定力、产品规划能力和自信，未来仍有诸多看点。

HTML版本：[比亚迪创新策略，成功打入高端车市场](#)