

预售35万起的小鹏X9增程版，能否让小鹏在中高端MPV领域重新上桌？

来源：郭文彦 发布时间：2025-11-15 21:11:45

国内的中高端MPV市场，竞争已经进入白热化。

前有丰田赛那、别克GL8这些老牌合资，后有魏牌高山、腾势D9、岚图梦想家这些传统大厂新能源，对于新势力来说，很难有“上桌”的机会。如果说售价超50万的理想MEGA、极氪009，月销在1000辆上下算为合理，那么售价35-40万的小鹏X9(图片|配置|询价)月销同样只有1000辆，只能说仍有增长潜力可挖。

为了进一步“盘活”小鹏X9，就在今天（11月6日），小鹏X9增程版开启预售，推出Max和Ultra共2款车型，预售价35万起，并推出一系列预售权益，预计正式价格应该比纯电版车型35.98-41.98万的价格要便宜。据悉，新车将在本月内正式上市。

或许很多人会说：“增程版的推出，就是为了拉低车型的售价”。虽然这个道理不假，但是相比较直接“官降”削弱品牌形象，倒不如响应市场的需求，顺势推出增程版，把价格门槛打下来，让消费者触手可及。



其中，“新豪华”品牌阿维塔就是成功的例子。比如旗下的阿维塔11、阿维塔07、阿维塔06的增程版价格相比纯电版下调2-4万元，销量增长十分明显，在不损坏品牌形象的前提下，把入手门槛拉低，可谓一举两得。



当然，小鹏X9增程即便把价格打下来，其综合产品力也不会打折。据官方介绍，X9增程版搭载小鹏鲲鹏超级增程技术，采用800V高压平台，支持5C超快充，配备63.3kWh电池组+60L油箱，CLTC工况下纯电续航里程452公里，综合续航里程1602公里，能够满足一大家子的长途出行需求。

作为增程版车型，新车前脸换装更大尺寸前包围进气口造型，再加上全新的“极光青”外观配色，视觉冲击力更强。车身尺寸方面，新车长宽高分别为5316/1988/1785mm，轴距为3160mm，车身长度相较纯电版车型有所增加，依旧定位的是7座中大型MPV。



内饰方面，整体布局与纯电版一致，依旧配备17.3英寸中控屏+10.25英寸液晶仪表屏，并采用高通骁龙8295P座舱芯片，不过采用全新设计的方向盘，相较纯电版更加小巧紧凑。此外，新车二排提供双零重力座椅，并在扶手内侧配备座椅功能调节按键，配备21.4英寸二排娱乐屏。另外三排支持座椅调节、靠背折叠、翻转收纳，可支持4/6翻折收纳，实用性更出色。

而在智能辅助驾驶方面，根据配置不同，将配备一颗以及三颗图灵AI芯片。简单来说，

小鹏X9增程在降低价格门槛的同时，产品力并没有下滑。那么回到文章开头的问题，X9增程版的到来，能否让小鹏在中高端MPV领域重新上桌？

在笔者个人看来，有机会，但是有一定难度。目前，中高端MPV市场竞争格局相对成型，月销5000辆左右才有“上桌”的机会，这也就意味着小鹏X9要在现有月销1000辆左右的基础上，进一步提高市占率，对于小鹏的产品供应体系和营销渠道，还是有着相当大的考验。对于当下的小鹏来说，后续P7+增程的推出，或许走量的概率更大一些。

在刚过去的10月份，小鹏交付42013辆，同比增长75.7%，环比增长1.04%。虽然去年上市的MONA M03和P7+成功打开了大众市场，2025款G6和G9则巩固了其中高端市场的竞争力，但是从增长速度来看，小鹏也陷入了瓶颈期。

很显然，入局增程，成为小鹏寻找第二增长曲线的突破口，至于能带来多大的增量，我们拭目以待！

HTML版本： [预售35万起的X9增程版，能否让小鹏在中高端MPV领域重新上桌？](#)