

东风日产N6预售，10万级插混市场迎来“全能选手”

来源：林欣喜 发布时间：2025-11-15 21:15:43

11月13日，东风日产在广州以一场名为“NI好，N6”的技术发布会，正式揭开了全球首款插混轿车N6的预售序幕。作为东风日产年内第二次大规模技术展示，此次发布会不仅推出了集结30多项“最家”新能源技术的成果，更以10.99万-12.19万元的预售价、全系180公里纯电续航的配置，宣告了品牌对家用插混市场的全面进击。

瞄准主流家庭，重新定义“家用插混”



在发布会现场，东风日产毫不掩饰N6的目标人群：“为所有与时代一起奔跑、为美好生活打拼的中国主流家庭”。东风汽车集团有限公司副总经理周锋更是直言：“我们的目标很明确，打造15万元以内最适合家用的中高级插混轿车。”

从定价来看，N6的三个版本：180 Pro（10.99万元）、180 Max（11.49万元）和180 Max+（12.19万元），在叠加“定购礼”等权益后，实际起售价仅为10.69万元。这一价格区间精准卡位10万级市场，且全系标配20度以上大电池与180公里纯电续航，堪称“起步即高配”。

值得一提的是，东风日产在服务层面也做出了创新：推出行业首个无套路“自燃包赔”政策，不限定首任车主、不限定质保期，终身有效。这一举措无疑为消费者注入了一剂强心针。

AI云擎电混如何实现“全能”表现？

N6首搭的AI云擎电混系统，被官方称为“日产全球首个乘用车插混系统”。其背后是日产78年电动化积淀与近20年混动研发经验的支撑。从实际表现来看，这套系统在节能、舒适与安全三个维度均展现出较强竞争力。

节能方面，N6搭载了同级最大的21.1度CTP电池，纯电续航达180公里，官方称“一周只充一次电，插混能当电车开”。补能效率上，30%-80%充电仅需17分钟，百公里亏电油耗低至2.79L，年出行成本控制在2000元以内。这一组数据，恰恰呼应了东风日产提出的插混新标准：20度以上大电池、180公里纯电续航、2L级亏电油耗、20分钟内补能、2000元以内年成本。

舒适性方面，N6在静音与平顺性上表现突出。怠速驻车时车内噪音仅38.5分贝，油电切换无感平顺。系统还具备地形、气温与海拔联动能力，高原动力提升30%，极寒环境下也能保持稳定输出。

安全层面，行业首创的防失速智控技术通过三重防护手段，破解了极端亏电工况下的动力中断风险。N6也因此成为首个通过中汽中心插混不失速挑战的车型。

云盾电池与舱驾融合方案的双重保障

作为传统车企，东风日产在安全领域的积累成为N6的差异化优势。自主研发的云盾电池以“整包六维安全设计”为核心，通过双倍国标等效60万公里振动耐久叠加六针刺测试，远超2026年新国标要求。其云端BMS智能算法更能实现24小时监测与最早提前3个月的预警。

在智能化方面，N6全球首发的高通8775×Momenta飞轮大模型舱驾融合方案，成为其技术亮点之一。8775芯片满足ASIL D最高功能安全等级，AI算力达8295芯片的两倍以上。基于此，N6的FOTA在线升级效率提升35%，舱驾融合功能实现无缝协同。

智能座舱搭载NISSAN OS超级车机系统，支持AI语音助手“小尼”模糊指令识别与方言免切换；组合驾驶辅助系统则完整覆盖高速领航NOA、城市记忆领航与泊车辅助功能。从实际体验来看，这套系统在响应速度与功能完整性上已跻身行业第一梯队。

从“大沙发”到“防晕车”的全面进化

“大沙发”一直是日产的标签，而N6将这一优势发挥到了新高度。前排AI零压云毯座椅行业首创，配备智能电子皮肤系统与主动侧翼支撑；后排零压云毯大沙发采用四层复合结构，坐感柔软度领先同级50%，支撑感比肩150万级豪华车型。

更值得一提的是，东风日产带来了行业首个全域智能防晕车技术2.0版本，具备智能坡道补偿、防溜控制与弯道稳控功能，城市拥堵场景下可降低20%踏板操作量。该技术已获中汽中心与中山大学附属医院联合认证，成为家庭用户，特别是易晕车成员的福音。

设计与空间：B级尺寸，C级体验

N6车身高4831mm、宽1885mm、轴距2815mm，以0.618黄金比例塑造出接近C级车的姿态。87%的“得房率”实现了“B级尺寸，C级空间”的越级体验。

外观采用“风迹美学”设计语言，提供六款自然灵感车色；内饰以“家的温柔”为主题，配备母婴级健康材质、85%以上软包覆盖与256色光瀑式氛围灯。从整体质感来看，N6在10万级车型中确实展现出了不错的档次感。

写在最后：

从N7到N6，东风日产在一年内连续推出两款新能源车型，展现了其转型的决心。东风汽车有限公司副总裁关口勋表示：“‘在中国，为中国，向全球’战略下，我们将深化GLOCAL模式，坚决All in中国！”按照规划，到2027年底，东风日产将推出6款全新新能源车。

在渠道层面，东风日产已布局近300家交付中心和500家零售中心，创立了合资品牌首个订、交、服分立的渠道模式。这些举措，都为N6的市场表现提供了支撑。

东风日产N6的出现，确实为10万级插混市场带来了新的思考。它没有一味追求参数的极致，而是在续航、安全、舒适与智能之间找到了一个平衡点。尤其是全系180公里纯电续航、无套路自燃包赔政策，以及从电池安全到防晕车技术的细节考量，都体现了对家庭用户真实需求的洞察。

当然，这个市场的竞争从未如此激烈。比亚迪秦PLUS DM-i、吉利帝豪L Hi-P等车型早已占据先发优势。N6能否后来居上，最终还要看12月8日上市后的实际驾驶体验与市场口碑。但可以肯定的是，东风日产这次带来的不仅是一款新车，更是一次对“家用插混”价值的重新定义。正如发布会结尾所言：“用一台车，守护一个家”。在新能源变革的浪潮中，这种回归家庭本质的造车理念，或许正是市场最需的。

HTML版本：[东风日产N6预售，10万级插混市场迎来“全能选手”](#)