

马自达新车入市，一次豪赌还是自救。

来源：魏嘉玲 发布时间：2025-11-15 21:17:54

那件事很多人还记得，马自达出了新车，价格很低，十一万多，以前的车可不是这个价，一下便宜这么多，所有人都在说，这是怎么回事，大家都很惊讶，合资品牌也开始降价了吗，感觉不太可能啊。

价格降下来了，议论的声音也多了，都在说，马自达这次是不是玩大了，以前买马自达的人肯定不高兴，花那么多钱，现在一下便宜这么多，肯定觉得自己亏了，早知道就等等了，现在买肯定更划算，马自达这样做，以后谁还敢买贵的，真是让人看不懂。

马自达EZ-6最低售价：11.98万起图片参数配置询底价懂车分4.04懂车实测空间·性能等车友圈2.8万车友热议二手车9.98万起 | 13辆

有人说，这车就是换壳贴牌，用了长安的平台，成本肯定低了，这样才能卖这么便宜，技术都是别人的，还能叫马自达吗，这算不算骗人，也有人说，这是马自达的策略，想多卖点车，活下去，不然就要被淘汰了，到底哪个是真的，谁也说不准。



这款车，也有它的特点，车身很大，快五米了，坐着应该很舒服，轴距也长，后排空间不错，年轻人喜欢的，还有无框车门，全景天窗，听起来挺吸引人的，车大了，停车也难了，这是个问题，很多人肯定会考虑。

动力方面，好像是增程版的，油箱不大，续航可能不够，跑长途不太方便，经常要加油，这

是个缺点，也不知道马自达怎么想的，油箱小，不实用啊，核心部件不是马自达自己的，是别人的，质量怎么样，售后谁负责，这些都要考虑清楚，买了以后出问题，找谁去，这是个大问题。

买车的人，肯定会想，是买合资品牌，还是买国产的呢，合资品牌，感觉质量好一点，修起来也方便，但是现在国产车也不错，价格也便宜，很多人都在犹豫，要不要买合资品牌，还是买国产的更划算，理性的人，都会想核心部件是谁的，质量有没有保证，出问题了怎么办。



经销商也很难啊，要卖合资品牌，还要卖国产的，卖哪个好呢，卖国产的，可能利润高一点，但是品牌影响力不如合资品牌，卖合资品牌，销量上不去，厂家肯定不高兴，真是左右为难，两边都不好得罪，真是难做啊。



行业里的人，也在看热闹，有人说，这就是贴牌车，没啥技术含量，不值一提，这些人就是看衰马自达，觉得它不行了，但是也有人觉得，这车性价比高，价格有优势，可能会卖得不错，打开新的市场，谁知道呢，一切都很难说啊。

马自达这次，可能要赌上一切了，成功了，就能迎来新的发展，失败了，可能就要被淘汰了，汽车市场，变化太快了，谁也说不准未来会怎么样，未来几年，汽车市场可能会重新洗牌，很多品牌都要面临挑战，能不能活下去，就看自己的本事了，大家都在等着看，马自达这次到底能不能成功。

合资车的困境，降价求生还是饮鸩止渴。

马自达新车出来，定了个很低的价格，以前从来没有这么低过，直接降到十一万多，大家都觉得不可思议，合资品牌也开始打价格战了吗，这可是个大新闻，感觉合资品牌，高高在上的日子，可能要结束了，但是，这真的是好事吗。

很多人都在讨论，马自达这是要干什么，以前买马自达的人，肯定不乐意了，花了那么多钱，结果现在一下便宜这么多，感觉被坑了，心里肯定不舒服，要是早知道会降价，肯定等等再买了，现在买不是更划算吗，马自达这样做，以后谁还敢买贵的车，真是让人搞不懂。

有人说，这车就是换壳贴牌的，用了长安汽车的平台，成本肯定降下来了，才能卖这么便宜，技术都不是自己的，这还算是马自达吗，是不是有点挂羊头卖狗肉的感觉，也有人说，这是马自达的策略，为了活下去，只能这样了，不然就要被市场淘汰了，到底哪个是真的，谁也说不清楚。

这款车，也有它的优点，车身尺寸很大，快五米了，坐起来应该很舒服，轴距也长，后排空间肯定不错，还有年轻人喜欢的设计，比如无框车门，全景天窗，这些都能吸引不少人，但是车身大了，停车也成了问题，在城市里开，可能不太方便，这也是个需要考虑的因素。

动力方面，好像是增程版的，但是油箱比较小，续航里程可能不够，跑长途的话，不太方便，经常需要加油，感觉不太实用，也不知道马自达是怎么想的，把油箱做这么小，核心部件也不是马自达自己研发的，是别人的，质量到底怎么样，售后服务谁来负责，这些都是问题，买车的人肯定会担心。

消费者在买车的时候，肯定会考虑，是买合资品牌，还是买国产的呢，有些人觉得合资品牌质量好，修车也方便，但是现在国产车也做得不错，价格还便宜，所以很多人都在犹豫，到底是买合资品牌，还是买国产的更划算，理性的人会关注核心部件的来源，质量有没有保证，售后服务怎么样。

经销商也很难做，要卖合资品牌，还要卖国产的，卖哪个好呢，卖国产的，可能利润高一点，但是品牌影响力不如合资品牌，卖合资品牌，销量不好，厂家肯定不高兴，真是左右为难，两边都不好得罪，压力很大啊，销售人员也很迷茫。

行业里的人，也在看，有人说，这车就是贴牌的，技术含量不高，没什么价值，这些人不看好马自达，觉得它不行了，但是也有人觉得，这车性价比高，价格有竞争力，有可能打开新的市场，到底会怎么样，谁也说不准，市场风云变化，一切皆有可能。

马自达这次，算是孤注一掷了，要是成功了，就能迎来新的发展，要是失败了，可能就要被淘汰了，汽车市场竞争太激烈了，谁也无法预测未来，未来几年，汽车市场可能会重新洗牌，很多品牌都要面对挑战，能不能生存下去，就看各自的本事了，大家都在等着看，马自达这次到底能不能翻身。

马自达EZ-6最低售价：11.98万起图片参数配置询底价懂车分4.04懂车实测空间·性能等车友圈2.8万车友热议二手车9.98万起 | 13辆

低价策略下的合资品牌，转型还是沉沦。

马自达出了新车，价格真的让人惊讶，一下子降到十一万多，以前哪有这么便宜的，大家都觉得不可思议，合资品牌也开始走低价路线了吗，总感觉不太对劲，合资品牌是不是也要开始降价了，那以后的日子可不好过了。

好多人都在说，马自达这是要干什么，以前买马自达的人肯定心里不平衡，花那么多钱买的车，现在一下便宜这么多，感觉自己亏大了，早知道就等等了，现在买不是更划算吗，马自达这么做，以后谁还敢买贵的，真是让人搞不懂啊。

有人说，这车就是换壳贴牌的，用了长安汽车的平台，成本肯定低了，才能卖这么便宜，技术都不是自己的，这还算不算马自达，是不是有点骗人的感觉，也有人说，这是马自达的策略，为了多卖点车，活下去，不然就要被市场淘汰了，到底哪个说法是真的，谁也说不准，很难说。

这款车，也有一些亮点，车身很大，快五米了，空间应该不错，轴距也挺长的，后排坐着应该挺舒服，还有年轻人喜欢的设计，比如无框车门，全景天窗，听起来挺吸引人的，车子大了，停车就不好停了，在城市里开，可能不太方便，这也得考虑。

动力方面，好像是增程版的，但是油箱比较小，续航里程可能不够，跑长途不太方便，需要经常加油，感觉实用性差点，也不知道马自达是怎么想的，油箱这么小，核心部件也不是马自达自己生产的，是别人的，质量怎么样，售后谁负责，这些都是问题，买车的人肯定会担心这些。

消费者肯定会想，是买合资品牌，还是买国产的呢，有些人觉得合资品牌质量好，修车也方便，但是现在国产车也做得不错，价格也便宜，所以很多人都在犹豫，到底是买合资品牌，还是买国产车更划算，理性的人会关注核心部件的来源，质量有没有保证，售后服务到位不到位。

经销商也很难啊，要卖合资品牌，还要卖国产的，卖哪个好呢，卖国产的，可能利润高

一点，但是品牌影响力不如合资品牌，卖合资品牌，销量不好，厂家肯定不高兴，真是左右为难，两边都不好得罪，真是太难了，销售也难做。

行业里的人，都在观察，有人说，这车就是贴牌的，没有技术含量，不值得关注，这些人不看好马自达，觉得它不行了，但是也有人觉得，这车性价比高，价格有优势，有可能打开新的市场，到底能不能成功，谁也说不准，一切皆有可能，未来谁也不知道。

马自达这次，算是背水一战了，如果成功了，就能迎来新的发展，如果失败了，可能就要被淘汰了，汽车市场竞争太激烈了，谁也无法预测未来，未来几年，汽车市场可能会重新洗牌，很多品牌都要面对挑战，能不能生存下去，就看各自的实力了，大家都在等着看，马自达这次到底能不能成功逆袭。

HTML版本：[马自达新车入市，一次豪赌还是自救。](#)