

欧洲车厂慌了，中国车卖疯了，政策卡不住市场

来源：岑逸凡 发布时间：2025-11-15 21:19:44

欧盟负责产业政策的副主席塞茹尔内昨天发表讲话，提到欧洲汽车产业面临困境，他认为2035年禁售燃油车的计划需要调整，并首次提出要对中国企业在欧洲设厂设置限制条件，这个表态引起外界疑惑，因为相关环保政策原本由欧盟自行制定，现在却将问题归咎于外部因素。

今年前九个月，意大利人购买中国汽车的数量增加了一倍半，而在欧洲二十八个国家里，上半年中国品牌的新车注册量已经占到百分之五点一，比去年几乎翻了一番，这说明并不是中国方面在强行推销，而是欧洲消费者主动选择购买，毕竟如果车子不好开、价格高、服务又差的话，就不会有人愿意买，而中国车不仅价格实惠，性能也可靠，顾客自然愿意掏钱，就算政府出面干预也改变不了这个趋势。



欧洲面对的这个难题其实已经持续很久了，他们原本想靠政策推动自己转型，可技术跟不上，供应链也断了，以前汽车上八成多的零部件都是自己生产，现在连一半都到不了，像电池和电控这些关键部分，全都依赖中国供应，稀土资源更是命脉，掌握在中国手里，他们尝试去别的地方找替代来源，比如巴西、加拿大或者非洲，但到现在也没见到实际进展。

比亚迪和长城在匈牙利和西班牙建了工厂，这些厂用本地工人，拿欧盟补贴，组装中国设计的汽车，塞茹尔内说这种做法不行，但大家承认工厂带来了工作和产量，你不能光享受好处，又说别人占便宜，就像有人给你送饭，你还嫌碗不好看。



欧盟嘴上说要公平竞争，背地里却想加关税、查投资，但消费者根本不接受这种做法，德国高速上小鹏、极星和比亚迪的车已经随处可见，奔驰的老板康林松早就说过，加税只会让欧洲车企更依赖中国技术，因为电池和电机他们自己造不出来，保护主义救不了自己，反而会把自己锁死在落后的位置上。

他们打算推出一个经济型小型电动车的新分类，声称是为了支持本土品牌，实际上是因为中国车价格太低，自己没法竞争，只能换个名目申请补贴，这种做法算不上创新，只是被动应对市场变化，就算设立新类别，也不代表能造出好车，消费者还是会选择性价比更高的产品。

欧洲方面总说他们没有产业政策，可他们现在既要管理投资，又要检查产地，这些做法其实就是一种政策，这跟当年美国处理日本汽车行业的情况很像，最终还是要靠双方合作才能解决，现在欧洲只是空喊口号，拿不出完整的方案，内部还争论不休，车企高管们想要市场机会，政府方面则在乎面子问题，两边根本谈不到一起去。

塞茹尔内这番话实际上是在试探风向，下个月10号他们会公布新战略，康林松作为奔驰公司的负责人，同时担任行业组织的主席，一直对保护主义持反对态度，时间线很清楚，2023年确定了禁燃令，2025年年中的数据表现突出，年底就要拿出应对方案，但是他们是否能够扭转局面这一点让人存疑。

欧洲的衰落源于内部消耗，供应链断裂与政策僵化拖垮自身，最终引发市场崩溃，中国车企进驻欧洲完全遵循商业规则，用国籍作为挡箭牌无法阻挡技术流动、资金注入与人才汇聚，市场运行逻辑始终如一：只认可产品实力与价格优势。