

惊人！丰田每日在华狂赚47亿，但背后却藏着一个危险的信号？

来源：廖家宪 发布时间：2025-11-15 22:12:52

朋友们，你知道吗？那个我们熟悉的汽车巨头丰田，最近又交出了一份亮瞎眼的成绩单！有数据显示，它平均每天能从中国市场赚走高达4.7亿元人民币！没错，是每天！这个数字听起来是不是有点吓人？中国市场依然是它全球版图中最赚钱的“现金奶牛”之一。但先别急着惊叹，当我们深入剖析这份财报，会发现一个更令人玩味的故事：这份巨额利润的背后，丰田在中国其实正面临着前所未有的巨大压力。

一、巨额利润从何而来？拆解丰田的“赚钱密码”

那么，丰田这日赚4.7亿的巨额利润究竟是怎么来的呢？根据丰田最新发布的2025财年第三季度（即2024年10月至12月）财报，其中国业务的总利润达到了474亿日元（折合人民币约22.8亿元）。如果我们按一个季度90天来简单计算，平均下来，丰田在中国市场确实是“日进斗金”，每天都能赚取超过4.7亿人民币。

这庞大的利润主要来自两大块：



自家子公司的营业利润：这部分主要包括雷克萨斯等进口车的销售利润，约为165亿日元。

合资公司的利润分成：这是大头，来自一汽丰田和广汽丰田这两家合资企业的利润分红，达到了309亿日元。这意味着，在去年第四季度，一丰和广丰两家公司合计为丰田贡献了高达618亿日元的利润。

二、辉煌之下，暗流涌动：利润背后的“断崖式”下滑



看到这里，你可能会觉得丰田在中国依然高枕无忧。但请注意，这份看似风光的数据，却隐藏着惊人的下滑趋势！与去年同期相比，丰田在华的整体利润竟然暴跌了超过60%！

連結決算要約

TOYOTA

(単位:億円)	2023.4-2024.3	2024.4-2025.3	増減
営業収益	450,953	480,367	+29,413
営業利益	53,529	47,955	△5,573
営業利益率	11.9%	10.0%	
営業外損益	16,121	16,190	+68
持分法による投資損益	7,631	5,912*	△1,719
税引前利益	69,650	64,145	△5,504
親会社の所有者に帰属する当期利益	49,449	47,650	△1,798
当期利益率	11.0%	9.9%	
為替レート	米ドル 145円 ユーロ 157円	153円 164円	8円円安 10円円安

* うち、日本4,070 (前期比△60)、中国1,069 (同△1,619)、その他771 (同△1,619)



具体来看：

子公司利润（主要是雷克萨斯）同比下滑了56.2%。合资公司的利润分成更是惨不忍睹，同比大幅下滑了68.2%。

这简直是“断崖式”的下跌！为什么利润还在高位，下滑却如此剧烈？这深刻地反映了当前中国汽车市场的残酷竞争。在国产新能源品牌的强势冲击下，丰田这样的传统燃油车巨头，不得不通过大幅降价、增加优惠来维持销量，直接导致单车利润被严重挤压。

三、每卖一辆车赚6200元，丰田已无路可退？

有一个数据非常能说明问题。根据销量测算，在2024年第四季度，丰田（包括合资公司）在中国每卖出一辆车的净利润，大约在6200元人民币左右。

这个数字听起来还不错？但业内人士分析，如果考虑到增值税等因素，丰田单车实际的可支配利润空间可能已经非常薄。这意味着，丰田在中国市场几乎已经没有了打“价格战”的资本，平均每辆车再降价7000元可能就要面临亏本销售的局面。像卡罗拉这样的走量车型，恐怕已经是在盈亏边缘挣扎，真正还能稳定赚钱的，或许只剩下赛那、格瑞维亚等少数高利润车型了。

曾经的“利润之王”面临大考

总而言之，丰田日赚4.7亿的故事，更像是一个“旧时代”的辉煌缩影。中国市场确实仍在为它贡献着巨额利润，但这艘巨轮正行驶在风高浪急的海域。国产新能源品牌的崛起，已经彻底改变了游戏规则。对于丰田而言，如何加速电动化转型，拿出真正能打动中国消费者的产品，将是它能否守住这片最大利润来源地的关键。这场大考，才刚刚开始。

HTML版本： [惊人！丰田每日在华狂赚47亿，但背后却藏着一个危险的信号？](#)