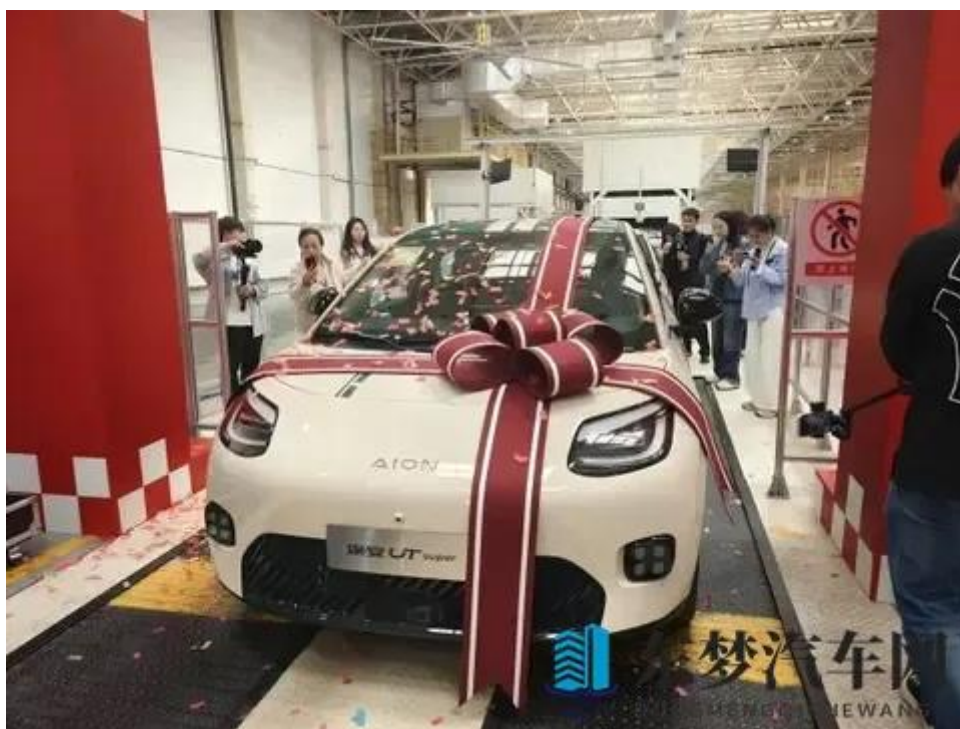


“国民好车”埃安UTsuper预售，定价很关键？！

来源：林美欣 发布时间：2025-11-15 22:30:02

11月5日，京东、广汽集团、宁德时代三方联手打造的埃安UTsuper正式下线并开启预售，这款定位“10万级换电+500km续航”的车型，将在11月9日于京东平台首发，前3000名试驾用户还能获最高600元京东E卡的“早鸟权益”，一登场就赚足了市场目光。但对这款承载三方期待的新车而言，定价或许才是决定其成败的核心密码。

广汽在定价上的“前车之鉴”不容忽视，昊铂、埃安、传祺等品牌都曾因定价失衡拖累销量，而此次合作方京东的核心优势正是大数据算法对“国民好车”的精准定义——用最低成本实现最高性价比。



若埃安UTsuper定价失当，不仅会戳破京东大数据的“性价比泡沫”，更会影响三方后续合作根基。毕竟当前10万级市场被吉利星愿牢牢把控，各路车企虎视眈眈，作为三方合作的首款车型，其销量表现直接关系京东在汽车领域的话语权。

AION UT最低售价：6.68万起最高降价：0.30万图片参数配置询底价懂车分3.38懂车实测空间·性能等车友圈1.6万车友热议二手车5.68万起 | 27辆

从产品力来看，埃安UTsuper不乏亮点。核心三电搭载宁德时代54kWh巧克力电池，既实现500km续航满足日常通勤与短途出游，更支持99秒快速换电，解决了纯电车型补能痛点；100kW多合一电驱系统搭配75kW最大充电功率，兼顾动力与补能效率，6kW放电功率还能

满足露营等场景的外放电需求。



空间表现同样契合家用定位，2750mm轴距带来充裕乘坐空间，二排905mm腿部空间与1385mm横向空间保障舒适性，前排座椅放平成床的设计更添实用属性。智能配置上，全球首发的“广汽华为云车机”堪称加分项，TB级云端存储与2万+应用程序拓展了使用场景，扫码联动手机App的操作也足够便捷，8.8英寸仪表+14.6英寸中控屏的组合则保障了交互体验。

安全与基础配置亦不含糊，“倒车哨兵”功能可在倒车时检测障碍物并自动刹停，即便误踩油门也能及时制动；全景影像、定速巡航、6扬声器、LED大灯等配置应有尽有，热泵空调与主驾6向电动调节进一步提升体验，ETC选装则贴合出行需求。



产品力够硬但不代表能稳赢，10万级市场的消费者对价格最为敏感。埃安UTsuper若能给出契合“国民好车”定位的定价，凭借换电优势、空间表现与智能配置，有望从吉利星愿手中抢下份额；若定价脱离市场预期，再好的产品力也难掩性价比短板，三方的首次联手或将难言成功。

HTML版本：[“国民好车”埃安UTsuper预售，定价很关键？！](#)