

家电巨头造车？！情怀滤镜下的纯电MPV，你会买单吗

来源：钟韵星 发布时间：2025-11-15 22:36:07

还记得那个“液晶之父”吗？它不满足于只在你家客厅称王称霸，现在要把战场开到马路上了！预计2027年，这款纯电MPV上市，名字还挺抽象，叫“LDK(图片)+”！

夏普你要造车？得先问问丰田怎么看！

这车到底是个啥？

简单粗暴一句话：它想把你家的客厅，连沙发带电视，一口气给搬进车里！官方说法是“客厅的延伸”，好家伙，这是以后出门自驾游，都跟在家瘫着一样舒服了？



这“LDK+”概念车，已经在今年10月底的东京车展上闪亮登场。

先看它的“三大王牌”：

1. 王牌一：精准卡位“移动客厅”！

自动驾驶真成熟了，你在车里干嘛？夏普一拍大腿：这不就是我擅长的吗？！到时候，夏普的8K屏幕给你安排上，顶级音响给你装上，空气净化器给你塞上……这哪是开车，分明是开着一个“移动影音房”出门啊！这想象力，比很多传统车企还在卷“百公里加速”要风骚得多。

2. 王牌二：抱紧了富士康的“粗大腿”！

自己建厂？不存在的！夏普深得“背靠大树好乘凉”的精髓。造车？找富士康“爸爸”啊！现成的电动车平台、成熟的供应链、恐怖的成本控制能力。这就好比，夏普负责把“精装修”方案搞得贼炫酷，而房子的主体结构（造车）这个最累最烧钱的活儿，交给专业的来。

3. 王牌三：日系品牌的“情怀滤镜”！

夏普这块牌子，在日本乃至亚洲，那还是代表着“品质”和“靠谱”的。如果能把做家电那种精益求精的劲儿，真的融入到汽车制造里，那这份“情怀”还是能圈一波粉的。

再来看看它要翻的“三座大山”：

1. 大山一：跨界前辈的“翻车现场”还少吗？

看看隔壁格力董小姐，造车梦一路坎坷；创维电视造的车，至今还在主流市场边缘试探。隔行如隔山，造车这潭水，深不见底啊！从做电视到造一辆能跑、安全、还得智能的车，这难度系数简直是几何级增长。

2. 大山二：灵魂“三电”技术，它说了不算！

夏普能搞定的是“沙发彩电”，但车的“心脏”——电池、电机、电控，它得靠别人。这就好比装修队出身，现在要盖摩天大楼，地基和主体结构还得看合作伙伴给不给力。

3. 大山三：2027年？到时市场都卷成麻花了！

现在是2025年，市场已经杀红眼了。等到2027年，比亚迪、特斯拉、蔚小理，还有一堆传统巨头转型……那时的纯电MPV市场，怕是早已一片红海。夏普这位“迟来的玩家”，还能分到几杯羹？

先看价格：如果它真能把价格打到“真香”区间，把“移动客厅”的概念做得足够便宜大碗，那我可能会心动。

再看实车：我得看到路上跑的量产车，亲自去体验一下那个“客厅”是不是真的那么舒适。

最后看口碑：第一批车主的反馈至关重要！可靠性、安全性、续航扎不扎实？别光有个华丽的壳子。

总结一下：

夏普造车，想法很酷，路子很对，但考验很严峻。它无疑给已经热火朝天的电动车市场，又添了一把“家电跨界”的柴火。

这事儿要成了，那我们以后开车，就真成了“开着客厅去旅行”。要是不成……那也不过是跨界造车史上，又多了一个值得复盘的故事。

那么问题来了：如果这“移动客厅”真的上市了，你会为它买单吗？

HTML版本：[家电巨头造车？！情怀滤镜下的纯电MPV，你会买单吗](#)