

当越野搭上增程和智能传统硬派SUV怎么追

来源：陈育柏 发布时间：2025-11-15 22:39:03

11月13日，北京越野在北京国家网球中心·钻石球场举行“BJ40增程用户之夜暨新品发布会”，正式推出BJ40增程元境智行版。新车的加入，使BJ40增程产品线形成标准版、进阶版和元境智行版三种布局，覆盖更加细分的硬派SUV市场需求。

相比常规的车型发布，本次发布会更像是北京越野向行业传递的一次“技术方向宣示”：硬派SUV开始进入增程技术和智能化深度融合的阶段。



一、硬派SUV“增程化”的逻辑正在变得清晰

在传统认知里，硬派SUV往往与高油耗、机械结构复杂、专业门槛高等特点绑定。中国越野市场过去十多年一直呈现“小众玩家化”的特点。

BJ40增程推出以来持续强调的一点，是利用增程技术的特性降低越野驾驶门槛，让更大范围的用户能体验越野车的价值。

BJ40增程元境智行版的技术方向很明确：

在保留机械越野能力的基础上，用电驱优势提升可控性与易用性。

这包括：

- 电驱的低速细腻控制能力

- 更好的扭矩响应
- 更可控的动力输出
- 城市通勤时减少油耗负担

由此可以看到，北京越野并不是把增程视为节能技术，而是把它当作“让越野更容易”的技术工具。

二、智能化成为硬派SUV的新分水岭

此次发布会的另一个重点，是 BJ40 增程元境智行版着重强化的智能化属性。车辆采用纯视觉为主的感知方案，搭配 26 组传感器和地平线芯片，构成“感知—决策—执行”的智能驾驶链路。实际应用包括高快NOA、自动上下匝道、智能超车、贴边辅助、泊车辅助、记忆泊车、防误踩等功能。

在硬派SUV中率先提供高阶辅助驾驶能力，本身是一种明确信号：

越野车不能再只是“有机械魅力的车”，它必须兼顾日常通勤的智能化体验。

随着越野SUV用户年轻化、城市化趋势增强，硬派车型正在从“周末玩具”向“全场景交通工具”演变。智能驾驶能力决定了它是否能被更多用户接受。

三、安全从“结构安全”拓展至“电池与整车协同安全”

硬派车型的安全需求比一般SUV更复杂，它不仅要面对城市道路，还需要应对非铺装路面、坡道、颠簸、冲击等场景。

北京越野在本次发布会中重点介绍了 BJ40 增程的结构安全思路，包括：

- 车身内嵌式金属防滚架
- 针对电池系统的三重防护结构
- 电池包缓冲区设计
- 电池与底盘之间的柔性连接方式

这些配置强调的是“结构完整性”和“极端工况下的防护能力”，体现出在新能源越野车型上重新定义安全标准的方向。

在新能源时代，安全不再是传统的碰撞结构问题，而是“能否在复杂路况下保护电池与乘员”的系统工程。

四、硬派SUV的“生活场景”正在被重新定义

本次活动中，除了产品发布之外，北京越野还展示了更多“用户文化”与“越野生活方

式”的内容，如车主故事展示、滑雪主题版车型亮相等。

这说明硬派SUV正在从“产品功能竞争”转向“文化和场景竞争”。越野车的价值不只是脱困能力，更是它能承载用户生活方式的能力。这种文化化、场景化的产品思路，正在成为自主越野品牌的重要差异点。

五、影响：硬派SUV市场正在开启新一轮路线竞争

硬派SUV市场过去被认为是稳定的小众赛道，但随着新能源化和智能化加速，市场规则正在被重写。BJ40增程元境智行版的发布所代表的不只是产品迭代，而是三个趋势：

1. 硬派SUV新能源化将成为行业共识

纯燃油硬派SUV在未来的技术更新空间有限，而通过增程、电驱提升可控性、舒适性和能效，已经成为更现实的方向。

2. 智能化将成为硬派SUV的核心差异化特征

过去越野比机械性能，现在越野比智能辅助能力。

3. 越野不再等于极限，开始向大众场景扩展

城市与户外双场景成为主流用户的新需求。北京越野作为国内最早做越野车的品牌之一，显然希望在这一轮技术路线转换中抢占先机。

结语

BJ40增程元境智行版的出现，让人看到硬派SUV正在经历一场深层次的变化：从传统越野车，走向新能源化、智能化、日常化的综合产品。它不再只是“能翻山的车”，而是一种更贴近当下用户生活方式的交通工具。这种变化背后，是整个中国越野车市场正在走向“技术+场景并重的新阶段”。

HTML版本：[当越野搭上增程和智能传统硬派SUV怎么追](#)