

华为雷达上车，车企心里打鼓，用户别急着下单

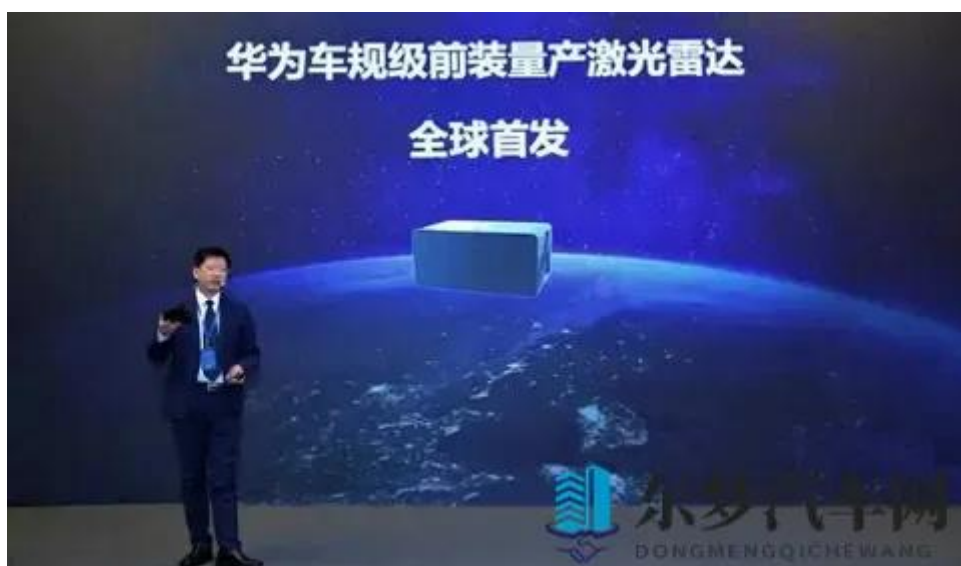
来源：谢政麟 发布时间：2025-11-11 02:48:25

2025年10月底，华为把500线激光雷达装到了车上，这已经不是演示样品，而是可以上市销售的量产车型，首款车被市场称为“泰山”，其实是岚图品牌的新产品，相比两年前华为推出的192线激光雷达，这次技术进步很明显，仅仅两年时间，激光雷达的发展速度确实很快。

五百线的提升不只是数字变化，这让自动驾驶系统看得更远更清楚，能够识别出突然出现的电动车或者路面上的小石头，过去使用一百九十二线雷达在雨天或高速变道时容易漏看障碍物，现在这个短板被补上了，这不仅是增加硬件设备，更是让车辆的感知系统变得更可靠，未来智能驾驶系统可以降低对高精地图的依赖，让车辆自主学习能力变得更强。

华为在汽车领域采取双线发展策略，一方面亲自投入造车业务，例如推出问界系列车型，另一方面也作为技术供应商，为东风、北汽等传统车企提供雷达系统支持，截至2025年第三季度，采用华为雷达的车辆已覆盖12款车型，累计装车量超过30万台，随着500线雷达产品正式推出，特斯拉和小鹏等竞争对手需要重新评估自身硬件方案的升级节奏。

不过汽车企业也有自己的担忧，广汽和长安这些大型厂商早就开始研发自己的雷达系统，它们担心过度依赖华为会带来风险，如果所有汽车都采用华为的硬件，不同品牌的车辆在驾驶体验上可能趋于相似，这会影响各个品牌的独特性，因此一些车企正在寻找平衡方案，例如在与华为保持合作的同时，也联合禾赛科技共同开发技术，避免完全依赖于单一供应商。



消费者看到“500线”可能觉得车辆更智能，其实事情没那么简单，车辆好不好用还得看

算法怎么整合摄像头、毫米波雷达和大模型这些部件,单靠一个雷达不一定能提升实际体验,最近中汽研发布了新评价标准,开始测试点云帧率和目标追踪连续性这两个指标,以后买车不能只看参数了。

华为在成本方面做了很多工作,500线激光雷达比192线便宜了四成,主要是因为华为自己研发的微振镜和芯片已经成功实现量产,供应链上使用的国产材料比例超过八成,即使消费者不购买华为汽车,也可能因为激光雷达成本下降而间接受益,行业竞争的重点正逐渐从技术转向成本和生态构建。

HTML版本: [华为雷达上车,车企心里打鼓,用户别急着下单](#)