

1099万元起，日产N6预售：算不算合资新样本？

来源：王柔靖 发布时间：2025-11-15 22:49:48

趁热打铁，复制粘贴——当定位中大型纯电轿车的东风日产N7成为了合资品牌新能源产品中屈指可数的“爆款”后，厂方顺势而上、开辟新“战场”显然是顺理成章之事。

日前，东风日产N6（以下简称为：N6）开启预售，共三个版本，预售价为10.99-12.19万元。继N7成功“大麦”后，这款看似出自“一个模子”的新车是否也具备足够吸引力？又能否在中型新能源轿车市场有所建树？下面，圈哥就在第一时间带大家现场感受。



优雅动感，空间实用

先看颜值，N6沿袭了日产V-motion家族设计语言，前脸的进阶V字风刀造型，显得凌厉、动感，亦足够简洁。标志性的风翼式前大灯与云梯流光位置灯巧妙搭配，营造出“灯翼随风流向车身”的既视感。星环灯集成了中灯和转向灯，发光LOGO还可在充电时起提示作用。

来到车侧，遵循0.618黄金比例与6.7倍车身轮径比之设计，让整车的线条优雅、修长；风弧式极简腰线延伸至后轮眉处微微外扩，勾勒出完美弧度。再看车尾，飓风之眼尾灯的线条自带光影之美，微微上翘的小鸭尾设计兼具动感与立体感，也让尾部型面更显层叠有致。

至于车身尺寸方面，N6的长宽高分别为4831/1885/1494mm，轴距则达到了2815mm。基于同级最大轴长比，新车“得房率”高达86.4%，不仅可保证前后排的乘坐舒适性，还拥有同级最优、容积达570L之超大后备厢，能轻松收纳5个旅行箱，足以带着全家人的行李出行。

温馨居家，智能舒适

进入车内，采用极窄纤薄设计的15.6英寸2.5K中控屏显示效果出色，亦是全车交互核心。360°自然环抱座舱采用大面积软包覆盖，再加上柔和圆角设计与米白、雅黑两种内饰配色，营造出温馨居家的整体氛围。此外，256色光瀑式智能氛围灯可实现呼吸、律动效果。

为了尽可能提升舒适性，N6配备了拥有88项自研专利的“AI零压云毯座椅”，并以行业最多的49个传感器和自适应体态AI核心算法加持，可实现全身SPA级12点按摩及“一键小憩”模式。此外，为后排乘客准备的“零压云毯大沙发”亦是日产看家本领之最新作。

在智能化方面，新车搭载了NISSAN OS系统，并以高通骁龙8775芯片赋能，AI算力达72TOP；同时，AI助手“小尼”深度融合科大讯飞星火大模型+DeepSeek-R1深度推理大模型，可实现语音深度控车。此外，高德深度定制版导航，支持红绿灯倒计时读秒等丰富功能。

纯电优先，好开好坐

在动力方面，N6采用了由1.5L插混专用发动机+多合一高集成电驱所组成的插混系统，155kW峰值功率和320N·m峰值扭矩可实现6.8s之“零百”加速时间。通过高效的“系统节能控制”，该车将尽可能延长纯电行驶时间；同时，发动机之启动频率则会相应降低。

再看续航性能，N6配备了容量为21.1kWh的电池，CLTC纯电续航里程可达180km，“一周一充”即可满足城市通勤需求，且支持42kW直流快充。通过行业首创的智能直驱双模分配技术结合高效定点工作策略与智能环境适应油耗控制，新车的匮电油耗低至2.79L/100km。

至于驾控性能方面，N6由GT-R顶级团队针对超1300个主要用车场景进行调校，测试、优化时间长达两年。该车的悬架压缩行程达87.9mm，可轻松化解各种城市出行时的井盖、凹陷等各种路面震动。同时，该车的车身扭转刚度则高达35738N·m/deg，高速变道时更稳定。

《车壹圈》观点：最新数据显示，东风日产今年1-10月累计销量近48万辆（含东风英菲尼迪、启辰），同比下滑7.46%。虽然N7的出色表现带动了该司在近期止跌回升，但东风日

产仍面临不小的销量压力，也亟需新的“走量”车型来同时提振市场表现与品牌信心。

作为厂方在插混产品领域的最新力作，N6具备的出色颜值、舒适空间与“纯电优先”等主要亮点，的确切中了国内不少家庭用户的核心购车诉求，具备成为细分市场“爆款”之潜力。接下来，它的最终售价能否带来惊喜将在较大程度上决定未来的市场表现。

HTML版本： [1099万元起，日产N6预售：算不算合资新样本？](#)