

从智己LS9上市，看目前的新车命名中隐藏的“消费主义”

来源：陈建伟 发布时间：2025-11-15 22:57:00

11月12日，“上汽旗舰大六座”智己LS9上市，32.28万元起。新车凭借搭载跨代际领先的灵蜥数字底盘3.0、恒星超级增程，以及强大的感知能力和新奢华标杆座舱，号称“全系皆Ultra”。抛开冠冕堂皇的宣传话术，其实智己LS9也就推出了两款版型，均是Ultra版，区别只在于电池包容量不同。那么，问题来了，为什么现在新车都喜欢用Ultra这个很小众的词呢？

“Ultra”一词源自拉丁语，意为“超越”、“极端”。当一款车被冠以“Ultra”之名，它便不再是简单的交通工具，而是一种承诺——对平庸的超越，对极限的触碰。这种命名的魔力在于，它轻巧地绕过了理性比较和广告法的限制，直接叩击消费者情感深处的渴望。在信息过载的时代，一个强有力的符号比冗长的配置表更具穿透力。Pro、Max、Ultra，这些词语共同构筑了一种跨越品牌的价值语言，一种不言自明的等级制度。



当然，智己LS9也有资格这么说。其搭载灵蜥数字底盘3.0，同级唯一的双向24°智慧四

轮转向系统，实现仅4.95米的超小转弯半径，让大六座SUV比Polo还灵活；150mm超大行程双腔闭式智慧空气悬架，协同智能电控阻尼调节系统，高速过弯不侧倾，碎石路面不颠簸，比五座车更好开。与此同时，智己LS9行业首创基于全域协同控制的“舒享防晕模式”，让每一次全家出行轻松惬意。全系标配的灵蜥矢量四驱系统，赋予智己LS9比肩专业越野SUV的硬核能力，搭配全新AI越野补盲，给用户补充从容与底气。

再加上全系标配800V架构，双电机矢量四驱系统拥有最高390kW、670N·m的超强性能，全系4秒级零百加速，直接比肩燃油时代4.0T V8发动机的动力表现。更重要的是，恒星超级增程彻底告别传统增程“亏电一条虫”的顽疾，即便在高原、极寒等极端环境下，其性能表现始终如一。不仅如此，智己LS9拥有同级最长402km CLTC纯电续航与1508km综合续航，油电综合折算能耗2.81L/百公里，同级最低。行业首创的ERNC 2.0主动降噪技术，真正做到了增程器介入时的绝对无感。

还有，智己LS9全系标配520线超视域激光雷达与英伟达Thor芯片，以L3级别的感知能力，赋能L2级辅助驾驶场景。全系搭载与Momenta共研的IM AD Max辅助驾驶系统，可识别交通指挥手势；全新升级的超感AEB与AES横向紧急避让，守护驾乘安全。智能座舱方面，行业率先引入AI Agent，支持停车缴费、外卖点单等多元场景服务；“雨夜模式2.0”，恶劣天气视野更清晰，安全感拉满。智己LS9还打造了全新一键隐私功能，实现三重物理级隐私保护。

值得一提的还有诸多配置细节。如智己LS9全车配备三把零重力座椅，有贵妃椅、超级大床房模式；智己LS9是首搭丹麦豪华音响品牌B&O的中国品牌车型；全球首搭4D机械按摩座椅；行业首创瞬净新风系统；行业首创智控地暖系统。以及独家野奢户外套装，实现24小时用水自由，无论是骑行徒步后更衣，还是溯溪后给孩子冲脚，让户外生活如家般舒适。

智己LS9 Ultra版拥有如此多的用途，基本上把日常生活中用得到的，用不到但是在灵光一现中可以想得到的所有功能就涵盖进去了。那么，对于消费者来说，选择Ultra版，不仅仅是为更多配置买单，更是进行一次精心策划的自我宣告，向外界传递着对极致的追求，对细节的执着，对最好的不容妥协。当车主在朋友圈展示爱车的Ultra徽标时，他购买的不仅是一辆车，更是一个精致、成功的社会人格面具。

最后，我提一个有趣的问题吧，当每个汽车品牌都有Ultra时，什么才是真正的超越？命名通胀正在稀释这些超级词汇的威力，当Ultra成为标配，品牌不得不寻找新的语言来定义非凡。也许不久的将来，我们会看到Ultra Pro、Ultra Max甚至Ultra Ultimate的出现，上演一场没有终点的命名军备竞赛。届时，可能“Ultra”就会不值钱了吧。按照现在的趋势，车企们距离毁掉这个词最多还有三五年。

HTML版本： [从智己LS9上市，看目前的新车命名中隐藏的“消费主义”](#)