

两大汽车集团惊现重组

来源：杨志成 发布时间：2025-11-15 23:12:07

2024年2月。唐唯实觉得汽车行业兼并重组的机会又出现了。在把PSA标致雪铁龙集团和FCA菲亚特-克莱斯勒，整合组成斯特兰蒂斯集团出任CEO后，他不想错过继续收拾汽车行业山河的机会。500万辆的产销规模，不足以应对未来的竞争。他又有了新主意。

这话一说，比汽车行业经历的芯片短缺危机，更吸睛。



首先被挖出来的目标收购对象是雷诺。唐唯实在这家法国汽车制造商里没有当成一把手，最终选择离开，实属遗憾。一直以来，雷诺都因体量太小而颤颤悠悠。在斯特兰蒂斯集团面前，雷诺的规模问题就变得更大。同时，由于雷诺和日产联盟已经貌合神离，迟早都要新大腿。

在各方争相把雷诺划入斯特兰蒂斯集团版图的时候，唐唯实却说并没有多看雷诺几眼，也不会对它特别有兴趣。更让他记忆深刻的是，以日产为代表的日本汽车制造商并不是理想的重组对象。

随后，通用、福特都成为斯特兰蒂斯集团流言中的合作伙伴。唐唯实对各种说法倒是持开放开放态度，以一切取决于实际情况而定。涉入重组的企业，必须真正相信，合并后产生的规模和协同效应，会真正让所有人收益。在继续重组这件事上，斯特兰蒂斯集团董事会和他保持一致。这些模糊的说法，更让各种猜测横生。

事情越闹越大，以至于被猜测的雷诺等企业，都不得不发否认声明。连斯特兰蒂斯集团都说，还没有明确的重组目标。

其实，至少斯特兰蒂斯集团没有说实话。这时，唐唯实心里已经有对象了。

在一次淋浴的时候，他已经假想了其中的情景。

2025年10月。在出版了自传后，此事再被提起。在唐唯实的算盘中，汽车属于典型的达尔文式竞争的行业，斯特兰蒂斯集团必须时刻准备着建立新的联盟。亚洲汽车制造商是比欧盟厂家更好的选择。在把日系厂家排除后，韩国的整车厂家成了首选：

与韩国人合作是可能的。

唐唯实对现代汽车集团（现代-起亚）印象极佳。他们不仅聪明，懂得营销，而且能根据各个国家的需求，做出灵活的应变。2024年，现代汽车集团在美国的销量已经是斯特兰蒂斯集团的两倍。唐唯实没有想到的是，现代汽车集团和斯特兰蒂斯集团，在中国市场都已被边缘化。

中国汽车行业正在加力进行的内卷，预演了未来汽车行业竞争的一部分。没有利润的生意，只会靠神话持续。不能确保自身健康的企业，不具备被整合的资质。没有产品力的品牌，无法在正常的市场中存活：

现代-起亚是斯特兰蒂斯集团本应接近，甚至更进一步的公司。

在洗完澡后没多久，唐唯实就接到了斯特兰蒂斯集团董事长的电话，双方的新任基础已经瓦解。他选择了离开（详见：这家大汽车集团要崩盘）。

两大汽车集团的重组，连传说都还没有，就结束了。

HTML版本： [两大汽车集团惊现重组](#)