

欧拉5开启预售，当极美极智遇上Z世代的“光芒搭子”

来源：林妙坤 发布时间：2025-11-15 23:54:03

近日，长城汽车欧拉品牌用一场与众不同的发布会，揭开了全新A级纯电SUV欧拉5的预售序幕。10.98万-14.28万元的预售价区间，配上代言人侯明昊的惊喜亮相，瞬间点燃了年轻消费群体的热情。这不仅仅是一场新车发布会，更像是一场与Z世代的深度对话——当汽车不再只是交通工具，而成为表达个性、陪伴成长的“光芒搭子”，欧拉5究竟带来了怎样的答案？

颜值即正义？这次欧拉5玩出了新高度

初见欧拉5，你会被它的“自然美学”设计语言瞬间吸引。封闭式前脸搭配标志性圆形头灯，既保留了欧拉家族的经典元素，又通过更锐利的车头折角和更大尺寸的通风口，增添了运动感。但最令人惊艳的，是它那六种源自地理景观的车漆色彩——从极光绿到赛里木湖蓝，每一款颜色都像把大自然的美景搬到了车身上。特别是那款号称“50万元级唯一能量产”的极光绿液态金属漆，在阳光下流转的光泽，足以让它在车流中脱颖而出。



坐进车内，欧拉5巧妙地将东方“留白”艺术融入内饰设计。大面积格纹织物面料的运

用，打破了传统汽车内饰的沉闷，配合晨曦白、漫午棕、星夜灰三种配色方案，营造出温馨又高级的驾乘氛围。15.6英寸中控屏与悬浮式全液晶仪表的组合，不仅科技感十足，更通过精心设计的UI界面，让智能交互变得直观而优雅。

智能不止于大屏，它想成为你的“老司机”

在智能化方面，欧拉5显然做足了功课。搭载的长城汽车全栈自研Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA。这意味着无论是城市拥堵路段还是高速巡航，它都能像经验丰富的老司机一样从容应对。更贴心的是，它支持跨楼层记忆泊车和200多种泊车场景，对于经常在复杂停车场“挣扎”的新手司机来说，这简直是救星般的存在。

车机系统方面，第三代Coffee OS接入了DeepSeek的Coffee GPT，让语音交互不再是简单的指令执行，而是真正意义上的智能对话。你可以像和朋友聊天一样，让它帮你规划路线、推荐餐厅，甚至在你疲惫时讲个笑话。这种拟人化的交互体验，正是Z世代所期待的科技温度。

全球品质背书，严选车的底气从何而来？

在光鲜的外观和聪明的内核之下，欧拉5的“全球品质”同样值得关注。它所搭载的二代短刀电池，通过了远超新国标的安全测试，实现了“不起火不爆炸”的安全承诺；由长城宝马原班人马调校的底盘，在保证舒适性的同时，也提供了足够的驾驶乐趣；而CLTC工况下11.6kWh/100km的同级最低能耗，让续航焦虑成为过去式。这些看似技术性的参数，背后是欧拉品牌对“严选车”标准的坚持——不仅要好看、好用，更要安全、可靠。

写在最后：

随着预售的开启，欧拉5能否真正重塑A级纯电SUV的标杆，还需要市场的检验。但可以肯定的是，当越来越多的品牌开始关注Z世代的需求时，欧拉5已经用它的“极美极智”和情感共鸣，走出了独特的一步。对于正在选车的年轻人来说，这或许正是他们等待已久的“严选车”——不仅满足所有实用需求，更懂他们心中的诗和远方。

HTML版本： [欧拉5开启预售，当极美极智遇上Z世代的“光芒搭子”](#)