

燃油车销量回暖：短期波动，能否逆电动化大势

来源：何秀慧 发布时间：2025-11-16 00:13:54

在汽车行业的宏大叙事中，中国燃油车市场近来的表现犹如一场令人瞩目的剧情转折。连续三个月的环比销量增长，让市场看似迎来了久违的“小阳春”。然而，在新能源汽车如洪流般的冲击下，这究竟是燃油车的回光返照，还是预示着一个全新发展阶段的开启？

数字背后的市场热度。2025 年 7 月至 9 月，国内燃油车零售量打破了此前的沉闷，如破冰后的春潮，实现环比“三连增”。9 月单月销量更是攀升至 119.2 万辆，成绩斐然。从累计数据来看，1 - 9 月燃油车累计销量达 994.4 万辆，同比微增 0.8%。尤为值得关注的是，传统燃油乘用车国内销量实现 1.7% 的正增长，与 2024 年同期下跌 17.7% 的惨淡形成鲜明对比，市场复苏信号显著。日产轩逸、大众朗逸、吉利博越(图片|配置|询价)、丰田荣放等热门燃油车型，在轿车和 SUV 市场持续发力，月销量颇为可观，成为推动燃油车市场回暖的重要力量。



内外因素的交织共振，燃油车的自我革新。主流燃油车品牌，尤其是合资品牌，果断以价格下探为利器，展开大幅降价促销。B 级车价格踏入 13 - 14 万区间，性价比优势瞬间凸显，成功吸引了众多消费者的目光。与此同时，燃油车在技术层面积极进取，快速迭代智能座舱、辅助驾驶等配置，奋力弥补智能化体验短板，极大地提升了产品竞争力。

外部环境的推波助澜。2026 年起，新能源汽车购置税优惠政策退坡，需缴纳 5% 购置税。这一政策预期削弱了新能源车价格优势，促使部分消费者提前转向或选择燃油车。近年来新能源汽车安全事故（如自燃）引发舆论关注，让部分对技术成熟度要求高的消费者重新将信任的天平倾向燃油车。此外，市场逐渐趋于理性，购车者“按需选择”，注重长途出行、补能

便捷性的用户更青睐燃油车，需求分层现象进一步推动燃油车市场增长。

多元共存与技术融合之路，多元竞争格局渐显。乘联会秘书长崔东树指出，燃油车并非穷途末路，仍有其生存空间，市场将步入多元共存的理性竞争阶段。中汽协预测，2025 年燃油车市场份额将降至 52%左右，新能源车已然成为主流，燃油车的“三连涨”只是短期波动，难以扭转电动化的大趋势。



燃油车的转型探索。燃油车未来将聚焦优势细分市场，在越野车、豪华车、高性能跑车等对动力性能和补能效率要求高的领域，继续占据主流地位。同时，通过发展插电混动（PHEV）技术，实现“油电同平台”，兼顾燃油经济性和动力性能，满足排放要求并延长产品生命周期。

综上所述，燃油车近期销量增长是促销手段、政策预期和市场需求分层共同作用的结果，属于正常市场波动。从长远视角看，新能源车在驾驶质感、智能交互等方面优势明显，中国车市“脱油向电”的结构性转变不可阻挡。燃油车将逐渐收缩至特定赛道，与新能源车长期共存，在竞争与融合中共同推动汽车行业发展。

互动问题：你认为燃油车在未来特定赛道的竞争中，还需要在哪些方面发力？对于新能源车和燃油车的长期共存，你有什么看法和期待？欢迎在评论区分享。



#燃油车市场##新能源车# #市场趋势##汽车行业#

HTML版本: 燃油车销量回暖：短期波动，能否逆电动化大势