## 保养到底去4S还是修理厂? 真相、价格与最佳组合一次讲清

来源: 陈淑娟 发布时间: 2025-11-11 02:57:14

你也许听过三种"神论":

- "不去4S就脱保。"
- "修理厂一半价,何必当冤种?"
- "新车必须4S,过保随便哪儿都行。"



真相没这么简单。你要的,是既省钱、又不丢质保、还不踩坑。

一、4S店与修理厂的核心差异 价格与体验:

4S店普遍更贵,工时与机油配件的"官方溢价"明显;环境、等待体验、流程化更好。



修理厂(尤其连锁快修)价格友好、效率高,但不同门店技术与配件质量差异大。 配件与质保:



4S店原厂件、可追溯、质保记录完整,在厂保期内最安心。

修理厂可选原厂件/品牌件/副厂件,要你自己把控渠道与品质;不规范操作,可能影响厂家保修立场。

技术与能力圈:

4S更懂"本品牌新车"的通病与程序;但"疑难杂症"未必总是他们最强。

经验型修理厂或资深师傅,解决老车、异响、抖动这类"玄学问题"时往往更有一手。

二、4S店常见"加单套路",怎么一句话化解 "不做就脱保。"

回怼要点: "按保养手册来,列入三包的项目我都做,额外推荐我先不选。"

手册之外的玻璃水、节气门清洗、燃油宝等,多属可选项。

"加钱上更高级机油/套餐更划算。"

原则:优先满足说明书规范,其次看你的气候与路况。不是每台家用车都需要顶配机油。

"刹车片只剩3毫米,立刻换!"

要求给出剩余里程预估与实物厚度拍照。一般低于≈3mm确实应更换,3-5mm可观望并缩短复检周期。

三、修理厂到底靠不靠谱?核心是"你去哪一种"不建议的:

路边夫妻小店: 便宜但设备简陋、油品与配件真假难辨、流程不规范。

谨慎的:

普通小型修理厂:看人吃饭,有好手也有"练手"。只做轮胎、雨刮、简单小保养还行,复杂故障别轻易尝试。

更稳的:

连锁快修/品牌门店(如大型平台门店):价格透明、可选原厂/知名品牌件、施工流程相对标准化,出保后的主力选择。

专项能力店(变速箱、电路、底盘):针对"顽疾"更专业,比盲目跑4S高效。

四、到底什么时候去4S, 什么时候去修理厂?

厂保期内(新车3年或10万公里左右):

策略:核心保养在4S做(机油、三滤、必要召回与软件升级),留好记录;销售推荐的"锦上添花项目"大多可拒绝。

原因:避免争议时被以"非官方保养"为由拒保。

出保之后:

策略:日常保养、刹车、轮胎、蓄电池交给连锁快修或口碑好店;发动机/变速箱等大项再评估去向(靠谱大师傅或原厂)。

原因: 同品质更省钱, 且配件选择多; 复杂故障选"谁更懂谁来做"。

豪华/进口车:

策略: 仍优先4S或有对应品牌经验的专业店。涉及专用诊断、编程、匹配的项目别轻试。

原因:设备、技术与零件渠道对结果影响很大。

轮胎/雨刮/贴膜/电瓶这类"小件":

策略: 电商下单到店安装或就近口碑门店: 选知名品牌与正规渠道。

原因:无须为这类项目支付4S的高额工时。

五、真正省钱又安心的"黄金组合方案"

质保期内:

只做手册规定的核心保养与必须检查; 拒绝所有"模糊增项"。保存好发票、工单、配件条形码或批次照片。

出保后:

转到连锁快修/口碑修理厂做常规保养与易耗件,明确你要原厂件还是品牌件(别只听"性价比"三字)。

小白也能会的三件事:

学会自己看机油尺(油位/颜色)、看刹车片余量(透过轮毂或升车观察)、看/补胎压 (冷车按铭牌值)。这三件决定80%的"被忽悠概率"。

六、别被这几句"伪常识"骗了

"不在4S保养就一定脱保":错误。关键是是否按厂家规定的周期与规范完成,证据要留齐;但为避免扯皮,在厂保内尽量选4S做核心项目最省心。

"修理厂都是副厂件":不对。很多门店可提供原厂件或一线品牌件,关键在你要主动指定与核对。

"贵=更好":未必。油品与配件满足规范、来源可靠、按时更换,效果往往胜过"堆 名词与溢价"。

七、落地执行清单

进4S前,把保养手册关键页拍照; 当场只做手册要求的项目。

对"必须做、否则脱保"的说法,请他在工单上写清依据(项目、条款、风险),写不出来就算了。

每次更换配件拍下外包装+批次号,留存发票与工单。

出保后优先选品牌连锁门店,到店前电话确认油品等级/配件品牌/报价。

保养后看旧件(如机滤、空滤、刹车片)与读取故障码截图,避免"做了等于没做"。 每半年做一次胎压+轮胎磨耗+刹车片余量的自查;每1万公里做一次四轮定位与底盘巡 检。

保养的最佳答案不是"4S或修理厂",而是"在对的阶段做对的事"。

厂保期内用4S锁定"合规与记录", 出保后用靠谱门店锁定"性价比与效率"; 自己掌握三件小技能, 就能把主动权握在手里。

HTML版本: 保养到底去4S还是修理厂? 真相、价格与最佳组合一次讲清