

岚图追光L、泰山年内上市，销量十二连涨有没有可能？

来源：吴淑霞 发布时间：2025-11-16 01:08:02

岚图汽车10月交付17218辆，同比增长82%，连续9个月稳健上行，在今年竞争如此白热化的新能源汽车市场表现亮眼。实际上，从产品矩阵看，今年岚图发力构成多车型协同发展的格局是主因。有梦想家做主担撑起销量和口碑，新FREE+迅速站稳20-30万插混SUV市场；和华为深度合作的知音也让更多人知道这部车的特点，多线开花的产品策略已经起到了效果。

从技术配置看，岚图新一代车型展现出明显的技术领先优势。即将上市的岚图泰山(图片)搭载华为乾崮智驾ADS 4.0与鸿蒙座舱5.0，标配800V岚海智能超混平台，纯电续航370km，综合续航超1400km，并配备国内首款三腔空气悬架与后轮转向系统，在50万级豪华SUV市场中具备显著差异化优势。

综合分析岚图产品线布局与市场环境，下半年岚图销量有望继续保持增长态势。现有三款车都能提供较稳定的基本盘支撑：梦想家在新能源MPV市场的地位已稳，年底购车需求回暖预计将稳定在五到六千辆的水平；新FREE+逐渐在20-30万元区间站稳脚跟，三到四千的月销；而知音在华为渠道加持下，有望保持4000辆左右的表现。

要是后面还有新车发力。追光L即将上市，岚图泰山也要在年内发布，组成轿车SUV“双旗舰”阵容，岚图泰山是全尺寸大六座旗舰SUV，打造50万级价格方面说不定还有一些出乎意料的惊喜。重点是岚图全系都有华为智能生态的技术支持，再加上岚图自研的800V平台、5C超充、在布局的市场具备不错的竞争力。



考虑到新车型产能爬坡周期与年底销售旺季因素，预计岚图11月交付量将突破两万辆，12月有望冲击两万五千辆，第四季度总交付量可达六万辆左右，环比第三季度增长约40%。全年累计交付量应该是会刷新高度。

中国新能源汽车市场的竞争已进入下半场，岚图在产品力、技术力与渠道力全面协同的基础上，他们的成长路径，确实是央国企新能源转型的范本。岚图的发力也是一个机遇，作为“国家队”一部分，岚图在品牌信任度、资源整合能力体现出来实力；与华为的深度合作，使其在智能化竞争中获得有力支持；产品矩阵的不断完善，覆盖MPV、SUV、轿车三大主流市场，抗风险能力就更强。

最后岚图已于10月2日正式向香港联交所递交上市申请，赴港上市进入实质阶段。懂的都懂。





攀登

岚图汽车2025年10月交付

17218

辆

1-10月累计同比增长82%



岚图泰山 新时代旗舰SUV

搭载岚海智能超混 最新华为乾崮智驾及鸿蒙座舱

11月震撼上市



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

HTML版本：[岚图追光L](#)、[泰山](#)年内上市，销量十二连涨有没有可能？