

被100万尊界的劝退的朋友注意啦，尊界S800的平替来了，只需20万

来源：张建辉 发布时间：2025-11-16 01:16:18

岚图追光L(图片)的官图刚曝光时，着实让人有些恍惚 —— 双色车身、氛围感营造，连拍摄场景都和鸿蒙智行的招牌车型尊界S800高度相似。

尊界S800

追光L



不过话说回来，外观相似只是表面，真正决定用户留存的还是车辆的 “内核实力”。

追光 L 搭载的 63 度电池插混直驱方案，值得好好说道。

和市面上主流的增程车型不同，它属于 “真混动” 架构：城市通勤以电力驱动为主，发动机直接介入驱动的场景很少。



我曾试驾过类似车型，其低速行驶的平顺性和静谧性确实无限接近纯电车型。



对于既想没有续航焦虑，又不愿牺牲纯电驾驶体验的消费者来说，这套方案无疑是个务实的折中选择。

尺寸方面，追光L的表现相当亮眼：车长5125mm、轴距3010mm，放在 20 万级市场里堪称降维打击。

要知道同价位的雅阁、凯美瑞等合资B级车，车长基本在4900mm左右，追光 L 整整大了一圈。

车内空间自然更宽裕，无论是家用还是轻度商务场景，都能满足需求。

更关键的是价格 —— 追光L起步价压在二十万出头，仅为尊界S800的三分之一。

这种定价形成了独特的市场定位：预算有限但追求 “豪华感” 的消费者，终于有了性价比之选。

我身边就有这样的例子：一位朋友此前对尊界 S800 念念不忘，却被落地价劝退，看到追光L后直言：“花合资 B 级车的钱，买辆大尺寸国产豪华轿车，性价比太突出了。”

但 20 万级市场的竞争早已白热化：比亚迪汉、极氪 007、哪吒 S，小米SU7、小鹏P7、乃至换代后的特斯拉 Model 3，都在这个价位段虎视眈眈。

岚图想要突围，必须跳出 “便宜的尊界替代品” 标签 —— 品牌影响力、智能化体验、售后服务、二手车残值率等，才是决定长远竞争力的关键。

在我看来，追光 L 的核心受众很明确：那些 “要面子、要空间、要电感驾驶，却受限于预算” 的消费者。

若单纯追求性价比，它确实值得考虑；但如果想一步到位，买一辆能用五六年仍不掉价的高端车型，尊界或其他品牌积淀更深厚的选项或许更稳妥。

最后给个朋友式的建议：别轻易被外观和价格吸引，一定要去试驾体验，感受下底盘调校的质感、NVH 静谧性表现，再和同价位竞品做横向对比。

只有这些核心产品力能站稳脚跟，追光L才算得上真正的 “惊喜之作”。

HTML版本： [被100万尊界的劝退的朋友注意啦，尊界S800的平替来了，只需20万](#)