

产品力全方位提升，这车诚意满满，这次能大卖了吗

来源：陈建宇 发布时间：2025-11-16 01:23:59

一直以来，10万级家轿市场的竞争都很激烈，尤其是新能源浪潮来袭后，这一细分市场的竞争更是达到巅峰，各种新车型层出不穷，为了在竞争激烈的市场环境中脱颖而出，各大车企都铆足了劲，大家比价格凭实力，谁能获得广大消费者认可，谁就能占据主导地位。作为这一市场的代表车型之一，吉利帝豪大家都不陌生，今年以来月销量忽高忽低，畅销时候月销破万不是什么难事，低谷时候只有五千多台，与同级别众多实力派相比，销量并不突出。为了改善现状，保持平稳的销量增长态势，官方精心打造了第5代吉利帝豪，目前该车已经处于预售状态，限时先享预售价在6.89万-8.59万之间，基本符合大家的心理预期。除了有亲民售价，官方还针对产品力进行优化，势必要抢回原本属于自己的市场份额。

首先，第5代帝豪针对外观设计做出调整，相比于在售的第四代车型，前脸换装尺寸更大的前格栅，内部整齐排列多根竖状装饰条，简单大方又有气场。两侧大灯组造型犀利，下方仿进气口表面镶嵌双L形装饰，虽说造车成本有限，但它尽量还是从一些细节方面彰显与众不同。车身侧面就是一款经典家用车该有的样子，简约大方的车尾造型与前脸相呼应，整体属于各个年龄段消费者都能接受的那一类，此外车漆颜色一共有六种可选。第5代帝豪的车身长度为4815mm，轴距2755mm，相比于第四代车型，车身尺寸得到全方位优化，除了视觉效果更舒展，同时有助于拓展车内空间。

内饰配色有三种可选，其中棕色内饰看起来更加温馨舒适一些，整个座舱采用全新环抱式座舱布局，中控台明显分为上下两部分，除入门级搭载10.1英寸中控屏以外，其余车型的中控屏均升级成14.6英寸。视觉效果更加突出显眼，屏幕内置最新车机系统，支持三种手机互联系统，基本市面上所有手机都能与这套车机系统相连，进而解锁更多功能。



标配双音区语音识别控制、应用商店、车联网、OTA升级、手机APP远程控制等主流配置，就连皮质方向盘、仿皮座椅也是标配，即便是入门车型的配置表现也足以应对日常多场景下用车需求。换挡系统采用更加小巧的电子换挡杆设计后，为前排节省了更多空间，考虑到实用性，车内保留了不少实体物理按键，用事实证明自身的可靠。

此外，第5代帝豪还搭载了丰富的主被动安全配置，有助于提升行车安全，除入门车型配备倒车影像，从次低配开始便升级成360度全景影像，顶配车型配备L2级别驾驶辅助系统，对于驾驶新手来说更友好。对于购车成本充裕的消费者来说，直接入手顶配没商量，毕竟顶配车型的落地价也才10万出头，能够更好应对多场景下用车需求。

动力方面，第5代帝豪提供1.5L和1.5T两套经典动力组合，分别匹配CVT变速箱以及7挡湿式双离合变速箱，1.5L车型的最大马力为120Ps，最大功率88kW，动力输出应对日常代步没什么问题。对动力有更高要求的消费者可以考虑1.5T动力，最大马力来到181Ps，给予用户更强驾驶信心，综合来看还是更建议大家入手1.5T，不至于出现动力不够用的尴尬情况。

与老款相比，第5代帝豪的产品力确实得到了全方位进化，再加上价格比较有诚意，因此该车还是比较值得入手的，当作一款家用车足够。与同级别家用车相比，个人觉得该车还是有能力跟这些车型一较高下的，虽说不一定能大卖，但或多或少都会提升销量成绩。对这款车感兴趣的消费者可以咨询一下当地经销商，如果各方面都不错就可以考虑入手了。

HTML版本： [产品力全方位提升，这车诚意满满，这次能大卖了吗](#)