

新瑞虎8上市，929万起，家庭燃油SUV新选择

来源：林美谕 发布时间：2025-11-16 02:08:10

11月10日，奇瑞汽车重磅推出“中国新燃油战略”的最新力作——第五代瑞虎8。这款旗舰车型承载着瑞虎8家族145万全球用户的信赖，以“自研旗舰 全球冠军”为核心标签，推出了9.29万元的限时抢鲜价以及“8大冠军礼遇”，在新能源浪潮席卷的市场中，为燃油车阵营注入了强劲动力。与此同时，奇瑞通过一系列实际政策，有效降低了家庭购车门槛。

冠军基因：从赛场到全球的重重加冕



第五代瑞虎8的冠军头衔并非营销噱头，而是经过赛场、市场与口碑的三重验证。在专业赛事领域，瑞虎8家族累计斩获41项赛事冠军，环塔拉力赛连续四年夺冠，使“赛级民用”的技术理念深入人心。那些在沙漠戈壁中表现出色的底盘调校、动力总成与安全结构，如今已成为第五代车型的标准配置。

在市场表现方面，2025年连续七个月蝉联中国品牌燃油中型SUV销量冠军，并在全球100多个国家和地区销售，成为中国品牌单一产品的出口冠军，这份成绩充分证明了全球用户对其品质的认可。

更值得关注的是其口碑荣誉，第五代瑞虎8在J.D. Power中国汽车产品魅力指数榜中型SUV细分市场连续两年夺冠，并获得C-NCAP五星安全认证等28项大奖，以及鲲鹏1.6TGDI发

动机“中国心”十佳发动机的殊荣，从诞生之初便自带冠军光环。正如奇瑞汽车负责人所言：“每一项冠军荣誉，都是用户用实际行动投票的结果。第五代瑞虎8的使命，是将冠军级别的可靠性和性能带给更多家庭。”

技术普惠：将豪华配置带入家庭车库

如果说冠军基因是其底气，那么“技术普惠”便是第五代瑞虎8的核心竞争力。基于奇瑞“中国新燃油智能T平台”打造，这款车集成了火星架构、鲲鹏动力等五大全球技术成果，历经1250万公里全球极端路况验证，确保了全场景的可靠性。

动力方面，新一代鲲鹏1.6TGDI发动机堪称家用车的黄金动力，全球装机量超过240万台，其稳定性毋庸置疑。147kW的最大功率和310N·m的峰值扭矩，搭配仅0.2秒换挡速度的7DCT变速箱，不仅满足了家庭用户高速超车的动力需求，还实现了6.8L/100km的经济油耗。

更值得一提的是，奇瑞将赛级技术下放：全框式后副车架、铝合金转向节与液压隔振系统的组合，使行驶震动感降低44%，过减速带的冲击感减少49%，这种媲美豪华车的驾乘质感，在10万元级别的车型中实属罕见。

在安全方面，第五代瑞虎8诠释了“安全是最大豪华”的理念。80%的高强度钢铝车身、1500MPa的热成型钢关键结构，搭配同级唯一的8气囊系统，包括远端气囊、膝部气囊与2012mm贯穿式侧气帘，碰撞后6秒内保持80%的气囊压力，构建起全方位的安全防护屏障。这种不妥协的安全配置，让家庭用户的每次出行都更加安心。

场景革命：双风格设计适应多元家庭需求

深刻洞察家庭用户需求，是第五代瑞虎8的一大亮点。针对30-45岁的核心家庭用户、务实型消费者和燃油车坚守者三大群体，新车推出了“虎款”和“豹款”两种外观设计。前者采用稳重的镀铬装饰，贴合中年用户的审美；后者采用黑化分体灯设计，满足年轻家庭的个性化需求。这种一车双风格的设计，在同级别车型中创新独特。

座舱体验方面，第五代瑞虎8围绕家庭场景深度优化。2825mm的超长轴距带来970mm的后排腿部空间，配合可放倒至170°的电感沙滩椅、15kg承重的航空小桌板和46处储物空间，实现了“全家大平层”的理念。智能化方面，全系标配高通8155芯片和AI语言大模型，支持四音区方言识别与连续指令交互，搭配15.6英寸2.5K大屏和全品牌手机无线投屏，彻底解决了家庭出行中的交互难题。

更贴心的是，抗菌消毒座舱、PM0.3滤芯与弥散式高原制氧舱的配置，全面守护老人和孩子的健康。

小结

第五代瑞虎8的上市，不仅是一款车型的迭代，更是奇瑞“中国新燃油战略”的实力宣

言。它以冠军基因为基础，将赛级技术普及给广大用户；以用户为中心，通过双风格设计与场景化配置满足多元家庭需求；以9.29万元起的诚意定价，打破了技术与价格的壁垒。

在新能源与燃油车并存的时代，第五代瑞虎8证明了燃油车仍有广阔的市场空间，关键在于坚持技术创新与用户价值。对于注重可靠性、实用性和性价比的家庭用户而言，第五代瑞虎8不仅是一款可靠的出行工具，更是技术平权时代下的价值之选，其上市必将重塑10万元级别燃油SUV市场的竞争格局。

HTML版本： [新瑞虎8上市，929万起，家庭燃油SUV新选择](#)