

宁王「换电」：能造势，敢下注

来源：李明奇 发布时间：2025-11-16 02:21:08

撰文 | 张祥威 编辑 | 马青竹

曾有人发问：“宁德时代为什么能做换电？”



“两个字，有钱。”宁德时代全资子公司时代电服一位高管开玩笑称。他想说的是，舍得投。

时代电服的主营业务“巧克力换电”，属于重资产业务，需要形成庞大的用户规模，才能分摊固定成本。在此之前，离不开母公司的持续注血。宁德时代3000多亿元的现金储备，是坚实后盾。

近日，全国第800座巧克力换电站正式启用，年底实现全国45座城市布局1000座换电站的目标，应无悬念。

一边迅速落子换电站，另一边，巧克力换电的合作车型也在亮相。

11月9日，广汽埃安UT super正式上市，整车购买价8.99万元，选择巧克力换电方案后，购

买价4.99万元，电池月租499元。

这一购车方式，让售价本就亲民的纯电小车，购买门槛进一步降低。无疑将扩大新车市场容量。

一旦换电受到广泛认可，低价燃油车势必受到冲击。换电会进一步打消补能焦虑或担心电池折价。

考验宁德时代的是，如何将“换电”这道菜，有效端到普通消费者面前，并说服他们下单。

造势

埃安UT super上市日的一个月前，京东突然放出了一枚“造车”的烟雾弹：“京东联合广汽、宁德时代将正式推出一款神秘国民好车……”

一时，“京东造车”登上热搜榜。

不久后，京东又发起001号“国民好车”竞拍，超26万人参与，起拍价1元，竞拍价最终达到7819万元。

结果，这其实是京东在与广汽集团、宁德时代三方合作过程中的营销造势，并非真要造车。

随着埃安UT super浮出水面，京东的角色进一步揭晓。

“京东侧重零售环节，涵盖供应链、交付、售后全流程。京东会为交付中心提供两方面支持：一是优质的产品与供应链资源；二是线上线下流量的共享，用户可线上线下灵活下单。”京东汽车营销负责人陆欢解释。

京东的诸多动作，源于宁德时代的一次组局。

宁德时代原本就有面向B端的换电业务，通过网约车场景迅速铺设换电站网络，验证产品品质，为面向C端的业务打基础。

我们了解到，面向C端的换电业务——即时代电服的“巧克力换电”，团队规模已接近700人，年底预计达到900人左右。

“从资源倾斜和受重视程度看，换电板块在集团内部是非常令人羡慕的。”一位宁德时代内部人士告诉《出行百人会/AutocarMax》。

宁德时代董事长、CEO曾毓群曾在2024宁德时代巧克力换电生态大会上表示，到2030年，在电车补能模式上，换电、家充、公共充电桩将三分天下。

不过，对于C端，宁德时代自身缺少足够的流量，这便需要京东这类公司，作为品牌和流量入口。

京东既有丰富的线上用户数据，还有京东养车的3000 多家线下门店。与宁德时代合作后，可以成为埃安UT super的独家销售入口，还能扩展消费品类，打通养车服务。

我们了解到，京东不仅在线上积极造势，线下的京东Mall门店，也会展示埃安UT super。

“如果用户门店购买埃安UT super，即便最终需要京东下单，埃安的销售人员也会获得专门的销售激励，比卖其它车的激励要高。” 上述人士称。

据悉，未来宁德时代、京东和广汽集团三方会深化合作，推出更多广汽巧克力换电车型。

敢下注

时代电服的团队中，部分来自飞凡、奥动等公司，内部戏称为“换电失意者联盟”。这让宁德时代的巧克力换电业务，得以吸收换电行业已有的经验。

电池标准化，是巧克力换电的一大特点。

现有换电车企的非标准化电池不同，巧克力电池标准化设计，统一接口，换电站可以兼容各类电池和车型。

另一大特点是电池包方案更灵活。

在续航方面，搭载“巧克力换电”25号电池的埃安UT super，续航里程达到500公里，电池容量为54kWh。这一续航表现不仅高于埃安UT原本的420公里续航，在A0级纯电车型中，也属于一线水平。

我们了解到，25号电池分为磷酸铁锂版和三元锂版本。三元锂版本的电池将达到70度电，续航里程更高。

明年，宁德时代还将把钠新电池首发应用在“巧克力换电”车型上。

至于实际的换电体验，具体体现为一个字，快。官方公布的换电时间为99秒，但埃安UT super在巧克力换电站内，基本90秒以内即可完成换电。

巧克力换电的成败，还取决于集团的魄力。

目前看，宁德时代对于换电业务，敢于下注。官方计划，2026年扩展至120座城市，累计建成换电站超2500座，远期目标为30000座。

无论是同期的建站速度，还是远期的建站规模，“巧克力换电”都显露出宏大的气势。

截至2024年底，我国境内加油站总数为11.06万座。宁德时代的3万座目标，相当于三分之一。

值得注意的是，宁德时代未来也会选择合作建站。“3万座换电站不会仅由宁德时代单独投资，会通过生态合作模式推进。” 张凯说。

售后和质保方面，广汽负责整车质保，宁德时代负责电池质保。对于买断版车型，广汽按既有政策为首任非营运车主提供终身质保。

结语

一位知情人士告诉我们，“蔚来用户的购车方式中，选择BaaS方案购车的人群占比70%。”

照此来看，宁德时代的“巧克力换电”业务，前景值得期待。

三方合作中，宁德时代大概是最想赢的那一方。埃安UT super上市期间，时代电服团队在办公室墙上贴满了“此战必胜”的标语。

目前，“巧克力换电”目前主要面向A0级、A级车，未来计划拓展至B级车市场。作为试水项目的A0级车埃安UT super，肩上担子不轻，必须好好表现。

HTML版本： [宁王「换电」：能造势，敢下注](#)