

乐道持续突破，10月27日-11月2日蔚来集团销量曝光

来源：詹世杰 发布时间：2025-11-16 03:00:20

刚刚，车Fans孙少军曝光了蔚来集团。上周10月27日-11月2日的销量情况，上周蔚来销量又破万了，这已经是连续三周销量破万，其中乐道品牌依旧是最多，卖了4500台。蔚来品牌和萤火虫品牌也表现不俗，分别卖了超4000台和1600台。

乐道方面，最大功臣，非乐道L90(图片|配置|询价)莫属。这车上市才三个月，已经卖出3.3万多台，刷新纯电大型SUV最快交付纪录，上周单周就贡献了4500台，占了品牌半边天。



乐道L90六座布局塞进5米1车身，六人十箱无压力，加上共享蔚来3500座换电站的底气，卖得好也是意料之中。

蔚来主品牌，也没掉链子，单周也卖了4000+的成绩，全新ES8才是真“扛把子”。这车从上市到交付第41天，直接冲破了1万台大关，创下40万以上纯电车型最快破万纪录。



更绝的是价格策略。虽然电池买断价仍要40万+，但BaaS方案直接把门槛砍到29.88万起，比老款便宜了十多万。结果订单排到明年4月，李斌自己都说“远超预期”。

萤火虫品牌，上周卖了1600台以上，年初亮相时被全网吐槽“太丑”，“蔚来不会做小车”，谁料10月总销量冲到5912台，在10万级小车市场杀进前十。



连续破万对蔚来绝非数字游戏。李斌年初放话“四季度必须盈利”，如今月销站稳4万+，10月卖了40397台，营收盘子急速膨胀，按均价30万算，单月进账超120亿，逼近三季度326亿的营运成本线。

若12月ES8产能真冲到1.5万台，叠加乐道L90和萤火虫增量，月销5万并非空谈。你觉得呢？评论区说说你的看法。

HTML版本：[乐道持续突破，10月27日-11月2日蔚来集团销量曝光](#)