

# 车市大洗牌！比亚迪跌下神坛，吉利狂飙，新势力杀疯了！

来源：沈俊君 发布时间：2025-11-16 03:51:11

10月车市太刺激了，堪称年度大戏！曾经的销冠比亚迪，这次居然被拉下马，上汽以45.4万辆的成绩夺回头把交椅。更让人没想到的是，吉利汽车像开了挂，首次突破30万辆大关，直接冲到第二位！

传统巨头这边打得火热，新势力那边更是杀疯了。零跑汽车一匹黑马冲出来，单月卖了7万辆，把鸿蒙智行都给超了。蔚来、小鹏、小米也同时站上4万台阶，唯独理想汽车掉队了，销量同比暴跌38%，成了新势力里唯一双降的选手。

这背后到底发生了啥？说白了，就是市场变了！

| 2025年10月汽车集团销量（部分） |       |        |       |        |
|--------------------|-------|--------|-------|--------|
| 序号                 | 汽车集团  | 销量（辆）  | 环比    | 同比     |
| 1                  | 上汽集团  | 454000 | 3.2%  | 13.0%  |
| 2                  | 比亚迪汽车 | 441706 | 11.5% | -12.1% |
| 3                  | 吉利汽车  | 307133 | 12.5% | 35.0%  |
| 4                  | 中国一汽  | 305000 | 1.0%  | 8.1%   |
| 5                  | 奇瑞集团  | 281161 | 15.8% | 3.3%   |
| 6                  | 长安汽车  | 278000 | 4.5%  | 11.0%  |
| 7                  | 北汽集团  | 160133 | 2.0%  | 11.0%  |
| 8                  | 长城汽车  | 143078 | 7.1%  | 22.5%  |
| 9                  | 赛力斯集团 | 51456  | 16.8% | 45.9%  |

数据：车企官方公布  
制表：中国汽车学会（汽车）营销专家委员会研究室  
搜狐汽车研究室

 东梦汽车网  
DONGMENGZHIYUAN.COM

20万以下的主流市场成了爆发区。零跑、小鹏这些品牌，把增程和纯电玩明白了，用高阶智驾、大空间、低能耗这三板斧，把合资燃油车打得节节败退。消费者现在精明得很，谁给的东西多又便宜，就买谁的账。



# 自主引领 合资共进

10月整车销量突破

# 30.5

万辆

自主品牌销量

**9.22**万辆

自主新能源销量

**3.89**万辆

合资品牌销量

**21.31**万辆

1-10月累计销量**268.8**万辆

同比增长**5.9%**

红旗



一汽解放



一汽-大众



一汽丰田



东梦汽车网

头条 @阿慧影像

多品牌矩阵成了集团作战的标配。吉利有银河、极氪、领克三驾马车，蔚来搞出主品牌、乐道、萤火虫三个梯队。通过技术下探和价格分层，既能走量又能赚钱，这招玩得真溜。

但问题也来了，供应链和产能成了新的天花板。理想i6、小鹏P7(图片|配置|询价)+都出现了订单大于交付的“甜蜜烦恼”。车造出来了卖不掉是愁，车卖掉了造不出来更是愁！



一直向前 再创新高

吉利汽车2025年10月销量

307,133 辆

连续8个月同环比提升  
环比增长12% 同比增长35%

单月销量首超30万辆创历史新高  
吉利银河提前达成年销百万目标  
成为最快达成年销百万的新能源汽车品牌



吉利品牌

245,497 辆

LYNK & CO

领克品牌

40,213 辆

ZEEKR

极氪品牌

21,423 辆



东梦汽车网  
DONGMENGQICHEWANG

头条@阿景影像

这场变局告诉我们，车市的“躺赢”时代彻底结束了。不管是老牌巨头还是新势力，不拿出真本事，随时可能被拍在沙滩上。接下来的两个月，价格战、产能战、口碑战只会更激

烈，谁能把10月的势头变成全年的胜势，谁才能在明年活得更滋润。买车

HTML版本：[车市大洗牌！比亚迪跌下神坛，吉利狂飙，新势力杀疯了！](#)