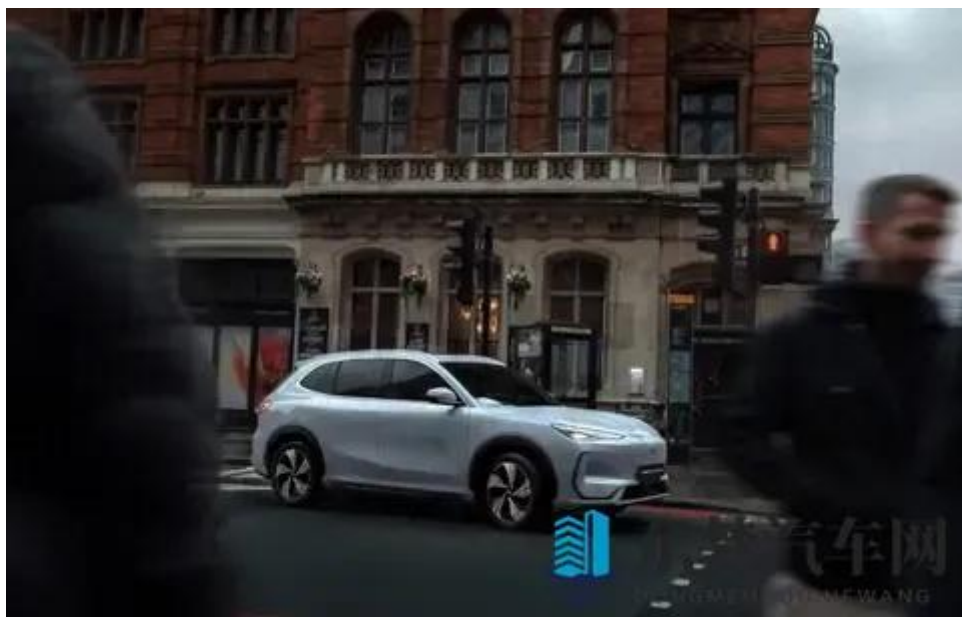


中国汽车出海：从低价挣扎到生态逆袭的十年生死战

来源：林怡婷 发布时间：2025-11-11 03:19:27

吉利那帮人早先去英国混饭吃，谁也没想到能混成现在这样子。二十年前他们投了伦敦那家出租车公司，当时都说这是砸钱买牌子呢。谁知道后来一步步把工厂扎在考文垂，去年还把电动车卖到三倍国内价，外国人排着队买，脸上也有光。这事儿说起来真的不得了，可中间吃过的亏也是够呛。

欧盟那边搞突然袭击，一下收25%的税，把好多车企都整蒙了。听说有家工厂的车全堵在港口，眼睁睁看着钱打水漂。后来又有啥数据加密的规矩，不懂行的直接被罚到喊娘。更别说运河一堵，电池运不过去，停产的损失能吓死人。那些年国内车企总觉得自己造得好便宜就行，结果欧洲人一看见堆屏幕堆功能，扭头就走。售后服务慢吞吞的，气得人家直接关店走人。



吉利后来琢磨明白了，不能老想着偷懒。他们在英国建了研发中心，跟当地人一块儿搞设计，你说这不跟谈恋爱一样嘛，慢慢处才能看透。智能车机那块更是闹过矛盾，中国团队想塞进去一堆功能，英国那边喊着要简洁，差点闹掰。最后两边折中，底盘调校还是英国师傅把关，这才有了后来EX5那样的销量。

挑英国当跳板也不是没道理。别家都在欧盟碰壁，英国这边关税低，加上新能源车涨得凶，吉利踩着点儿赶上好时候。他们在那里开网点，搞配件仓库，48小时解决问题，这服务弄得老细了。还有环保认证那个AA级，可不是白来的，投了两千亿真金白银做研发。

现在吉利卖车上坐二望一，全球销量爆表。但这远不是终点，欧洲那边又要弄碳关税了，新技术又得赶紧跟上。北美的无人驾驶和欧洲的严规严矩，稍不留神就得栽跟头。不过看看巴西希腊那些分市场，再想想国内那几千万用户的底气，这盘棋终究是越下越大了。



老百姓都说现在中国车不一般了，人家花钱认可质量，图的是放心和面子。要说未来怎么走？还得一边挣着钱养创新，一边把环保标准文化渗透这些软实力抓牢。总之这条路刚开始热乎，得慢慢来，着急不得。



HTML版本： [中国汽车出海：从低价挣扎到生态逆袭的十年生死战](#)