

余纪邦谈：新能源商用车快速普及，坤鹏ET9聚焦用户感受

来源：张志任 发布时间：2025-11-16 05:59:58

11月10日，江淮1卡全新力作坤鹏ET9在2025中国国际商用车展上全球首发。这不仅是坤鹏ET9的正式亮相，更是中国商用车行业向绿色高效智慧物流时代迈进的一声嘹亮号角。“新能源化已不再是选择题，而是时代赋予商用车企业的必答题。”江汽集团股份公司商用车营销事业部党委副书记、副总经理余纪邦指出，今年以来，中国商用车行业在新能源浪潮中迎来了结构性变革。数据显示，前三季度轻卡市场销量达44.84万辆，同比增长20.67%，新能源轻卡的渗透率突破了26%。在N2、N3类车型增速领先的同时，行业发展正从“政策单驱”迈向“市场与政策双轮驱动”的新阶段。据余纪邦透露，今年10月以来，江淮商用车销量企稳回升，这得益于企业坚持新能源转型战略，以品质与合作为切入点，持续投入自主研发与开放合作。江淮汽车与宁德时代等产业链龙头深化协同，推动产品矩阵不断丰富，注重新能源商用车领域的服务。目前，江淮1卡已构建覆盖冷链、商贸、绿通、城配等上百种场景的数百款产品，涌现出“冷链1号”“城配1号”等明星车型，未来将深耕用户基盘，满足深度场景定制与需求。余纪邦分析称，随着新能源渗透率的持续提升，汽车行业竞争格局正在发生深刻变化，拥有完整渠道网络、服务体系与客户基础的传统头部企业，优势将进一步凸显。他认为，当新能源轻卡、重卡的渗透率突破50%后，商用车市场将逐步迈入“计划物流”与“自备用车”阶段，行业将回归以综合实力为核心的高质量竞争。客户需求将从“尝鲜型”转向“务实型”，不再盲目追求“新能源”标签，而是更加注重综合使用成本。针对“务实型”用户需求，本次车展发布的坤鹏ET9，是江淮“100个1号解决方案”理念的最新实践。余纪邦表示，“我们在造型、电池、电机、电控、热管理五大维度实现系统性突破，使其在同电量条件下续航提升超过100公里。”据悉，该车型基于纯电专属架构开发，采用楔形车身设计，搭载单包恒温电池、液态涡轮扁线电机、七合一动力域控制器等五大行业首创技术，直击“里程之困”“成本之重”“效率之低”三大痛点，从根本上破解新能源商用车的续航与效率瓶颈。余纪邦表示，以坤鹏ET9为例，技术突破的最终目标是实现“省时、省钱、省心、安全、舒适、便捷”六大用户体验升级。在产品趋于同质化的市场条件下，服务将成为企业核心竞争力之一。江淮依托超过1400个渠道网络和超过1600个服务网点，借助世界级的智能制造基地和完备的试验场、全领域实验室，以专业服务和智能科技，构建24小时智能服务平台，旨在为每一位江淮轻卡用户提供“更专业、更全面、更快捷、更超值、更贴心”的服务。只有真正解决用户痛点，才能在新能源浪潮中行稳致远。余纪邦强调，商用车行业竞争正在从“政策驱动”迈向“用户驱动”，从“产品竞争”升级为“生态竞争”。唯有以硬科技夯实发展根基，以实体验赢得用户信赖，方能在这场新能源大考中交

出高分答卷，与各合作伙伴携手，引领中国商用车迈向高质量发展的新阶段。（钱琨）

HTML版本：[余纪邦谈：新能源商用车快速普及，坤鹏ET9聚焦用户感受](#)