

BJ40增程元境智行版上市：硬派SUV的破圈与重构

来源：陈婉淑 发布时间：2025-11-16 06:26:56

当北京越野在国家网球中心·钻石球场喊出“越野行，不越野也行”时，这场看似常规的新品发布会，实则打响了硬派SUV市场的“革命枪声”。11月13日上市的BJ40增程元境智行版，以19.48万元的限时焕新价（叠加国补和厂端置换后）撕开市场缺口，更以“六万元越野平权大礼包+四万元八重尊享礼遇”的组合拳，彻底打破了硬派越野车“专业玩家专属”的定价魔咒。上市24小时订单破5217台的成绩，不仅印证了产品策略的精准，更暴露了传统硬派SUV市场的结构性困局。

定价破局：用“增程杠杆”撬动主流市场

硬派SUV市场长期陷入“高定价-小众化”的恶性循环：传统燃油硬派车油耗高、城市通勤不便，而新能源硬派车又多因技术成本居高不下，将普通消费者拒之门外。北京越野的破局之道，在于用增程技术重构“性能-成本”平衡，再以极具冲击力的定价策略完成市场渗透。

元境智行版20.48万元的官方指导价本已低于同级竞品1-3万元，叠加补贴后的19.48万元更是直接下探至城市SUV价格带。更关键的是“全系标配”策略——全球独家内嵌式金属防滚架、全时四驱系统、20英寸轮毂+275mm大轮胎等核心越野配置免费送，相当于用“城市SUV的价格”买到“专业越野的硬件”。这种“降维打击”式定价，精准戳中了消费者“既要又要”的需求痛点：既想要硬派造型和越野能力，又不愿为纯粹的专业属性支付溢价，更需要兼顾城市通勤的经济性。



对比市场竞品30万起步价，BJ40增程家族以“20万级”价格带形成差异化优势。而“三电终身质保+电池烧1赔1”的承诺，更是用远超行业标准的质保政策，消解了消费者对新能源硬派车的安全顾虑——当传统车企还在纠结电池质保年限时，北京越野直接将“安全兜底”做到了极致，这种“用户思维”远比参数堆砌更具说服力。

场景重构：从“工具车”到“全能伙伴”的认知革命

传统硬派SUV的最大痛点，在于“场景割裂”——越野时是利器，城市通勤时是“油老虎”和“笨拙大块头”。BJ40增程元境智行版的核心突破，在于用增程技术实现“全场景覆盖”，将“非此即彼”变为“两者兼得”。

纯电模式一公里几分钱、百公里综合油耗1.33升，解决了城市通勤的经济性问题；零百加速5.5秒的性能，让公路驾驶不输运动型SUV；而45度陡坡攀爬能力、三把差速锁、智能电控全时四驱，又保留了硬派越野的核心性能。这种“双模优势”，彻底颠覆了消费者对硬派车“油费高、操控差”的固有认知。

更值得关注的是细节设计：1米964车高带来的“擎天柱视角”、1.2平方米全景天窗、BBA同款零重力座椅、1.7米长双人平铺大床，这些看似与“硬派”无关的配置，恰恰击中了新一代消费者“越野+生活”的双重需求——他们既想周末翻山越岭，也想日常通勤舒适放松，既想体验征服旷野的快感，也想在星空下享受露营的惬意。

北京越野董事长王昊提出的“越野行，不越野也行”，本质上是一场认知革命：硬派SUV不再是少数人的“玩具”，而是多数人的“全能伙伴”。这种场景重构，让BJ40增程跳出了“专业越野”的小众赛道，进入了“城市+越野”的主流市场，这也是其上市即热销的核心逻辑。

技术卡位：纯视觉方案开辟越野智能化新路径

在新能源汽车“智能化内卷”的当下，硬派SUV领域却长期存在“智能化洼地”——多数车型仍聚焦机械性能，智能驾驶辅助配置严重缺失。BJ40增程元境智行版的“元境智能”技术架构，以“全国首个纯视觉技术方案的越野车型”身份，填补了这一空白。

26个高精度传感器+地平线芯片的组合，构建起“感知-决策-执行”的智能闭环，尤其是高快NOA、一键贴边、记忆泊车等功能的加入，让硬派车首次具备了与城市智能SUV抗衡的能力。对于消费者而言，这些功能不仅提升了城市驾驶的便利性，更在越野场景中提供了安全辅助——比如在复杂路况下，智能系统可实时感知路面变化，精准分配动力，降低驾驶门槛。这种“机械硬核+智能软核”的组合，重新定义了硬派SUV的“现代化标准”：未来的硬派车，不仅要“能越野”，更要“会越野”；不仅要“够强壮”，更要“够聪明”。

增程或成硬派SUV“大众化钥匙”

BJ40增程上市24小时5217台的订单量，以及累计交付突破3万台的成绩，无疑为硬派SUV市场指明了一条新路径：增程技术是连接专业与大众的最佳桥梁。一方面，增程解决了纯电

硬派车的续航焦虑和补能难题，更适应越野场景的复杂需求；另一方面，相比燃油车又具备更低的使用成本和更强的政策适应性。

但北京越野的挑战也随之而来：如何在快速扩张中保持“硬派基因”的纯粹性？如何应对竞品可能的“增程跟风”？从发布会上“2025广州车展将推出67年来首款概念越野车与全新标志”的预告来看，北京越野显然已有布局——通过技术迭代和品牌升级，将“硬派增程”从单一产品优势，转化为品牌核心竞争力。

总而言之，BJ40增程元境智行版的上市，不仅是一款新品的发布，更是硬派SUV市场的“重构信号”。它用定价打破了圈层壁垒，用场景重构了用户认知，用技术开辟了智能新径。当“硬派增程”从“小众之选”变为“主流趋势”，北京越野这场“破圈革命”，或许才刚刚开始。

HTML版本：[BJ40增程元境智行版上市：硬派SUV的破圈与重构](#)