

高端突破与基盘稳固比翼齐飞，江淮汽车步入新征程？

来源：许智怡 发布时间：2025-11-16 06:30:47

10月30日，江淮汽车发布2025年第三季度报告，交出了一份颇具亮点的成绩单。江淮汽车第三季度实现营业收入115.13亿元，同比增长5.54%，环比增长20.44%。

这一增长得益于其高端品牌尊界S800的强劲表现及传统业务的稳固根基，标志着江淮汽车可能在经历长期战略调整后，迎来了期待已久的“业绩拐点”。



江淮汽车

江淮汽车三季度营收增长，尊界品牌彰显强劲竞争力

江淮汽车三季度业绩数据显示，公司单季度实现营业收入115.13亿元，不仅实现了同比5.54%的增长，更较上一季度大幅增长20.44%。

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	11,513,038,135.22	5.54	30,872,942,134.24	-4.14
归属于上市公司股东的净利润	-661,399,763.20	-303.95	-1,434,211,488.72	-329.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-847,445,905.88	不适用	-1,763,088,717.18	不适用
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	-2,448,273,737.52	-214.60
基本每股收益(元/股)	-0.31	-306.67	-0.66	-327.59
稀释每股收益(元/股)	-0.31	-306.67	-0.66	-327.59

1 / 12

安徽江淮汽车集团股份有限公司 2025 年第三季度报告

加权平均净资产收益率(%)	-6.45	减少 8.83 个百分点	-13.47	减少 18.10 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 年度末增减变动 幅度(%)
总资产	48,172,750,048.01		49,081,314,901.43	-1.85
归属于上市公司股东的 所有者权益	9,929,261,988.02		11,314,314,901.43	-11.35

注：“本报告期”指本季度初至本季度末 3 个月期间，下同。



从整体来看，今年前三季度，江淮汽车总营业收入为308.73亿元，尽管同比仍下降4.14%，但第三季度的强势表现已经显示出积极的逆转信号。



盈利指标方面，江淮汽车前三季度归属于上市公司股东的净利润为亏损14.34亿元，其

中第三季度单季亏损6.61亿元。

不过，这无可厚非。毕竟，江淮汽车的盈利压力主要源于公司对高端智能新能源乘用车项目的持续投入以及销售费用的大幅增长。

江淮汽车Q3营收增长

尊界S800作为江淮汽车与华为联合打造的超高端品牌，已成为江淮汽车业绩反转的关键推动力。

公开数据显示，尊界S800上市后订单持续超预期，上市首月大定就突破6500台，67天大定破万并创下国产百万豪车最快破万记录。

截至10月底，尊界S800上市4个月累计大定已突破15000台。更为值得注意的是，这款定价在70.8万至101.8万元的高端车型，其顶配版本占据了销售比例的七成以上，显示出强劲的市场竞争力。

尊界S800

高端突破发力，传统业务根基稳固，江淮汽车“双手抓、两手硬”

江淮汽车业绩改善的背后，是公司持续的高强度研发投入，使得高端业务迅速得到突破。数据显示，今年前三季度，江淮汽车研发投入超过30亿元，同比增长超过30%。

这样的投入规模使公司研发费用占销售收入比重已达10%以上。这些投入已经转化为实质性的创新成果。

今年以来，公司累计申请专利537件，其中发明专利503件，实用新型专利11件，外观设计专利23件。

尊界

其中，尊界S800单车型就申报了341项专利，成为“专利密集型产品”。这可能也是这款车上市就迅速企稳市场的重要原因。

单纯在技术层面，尊界S800首发了华为ADS4智能驾驶系统，配备了全向立体融合感知系统，全车搭载4颗激光雷达、3颗毫米波雷达、11颗摄像头等共36个传感器。

同时，该车型还首发了途灵龙行平台和800V华为雪鸮智能增程平台。所谓窥一斑而见全豹，“黑科技”加身的尊界S800彰显了江淮汽车对于研发投入的重视。

尊界S800

在全力打造尊界品牌的同时，江淮汽车的传统业务板块展现出扎实的基本盘，为企业转型升级提供了稳定的市场根基。

商用车领域，今年前三季度，江淮汽车新能源轻卡销量超1.5万辆，同比增长62%，位居行业第三。皮卡销量突破4.5万辆，居行业第二。重卡业务新能源转型步伐加快，市场交付近3500台，同比增长108%。

国际市场方面，江淮汽车已成功打造5个年销超万台市场，中高端轻卡出口连续十四年居行业第一。车宇世界认为，这些成绩反映出江淮汽车在商用车电动化转型方面已取得实质性成果。

悍途PHEV

深度合作构筑长期优势，江淮汽车或进入“新的历史征程”

江淮汽车在转型过程中，其长期成长性不仅依托于产品与技术积累，更得益于与华为、宁德时代等领军企业构建的“伴生式发展”产业生态。

与华为的合作已进入全方位融合阶段。双方组建了超5000人的研发与交付团队，共同打造了尊界超级工厂，通过华为iDME工业数据模型引擎技术，实现了每秒30万条生产数据的实时采集。

在组织与管理层面，江淮汽车全面引入华为的IPD、ISC、LTC等流程体系，推动公司向流程化组织变革。

超级工厂

与宁德时代的合作也实现了重要升级。2025年，双方签署深化长期战略合作协议，从单纯的供需关系升级为共同定义未来技术、联合开发先进动力电池产品的创新联合体。

展望2025年第四季度，随着尊界S800产能持续爬坡，交付节奏将进一步加快，公司有望逐步进入“收获期”。

尊界品牌第二款车型——尊界MPV已进入研发冲刺阶段，有望进一步丰富产品矩阵，提升品牌影响力。

江淮汽车前景可期

面对未来的产业竞争，江淮汽车计划未来五年投入超过200亿元研发资金，推出30款以上智能新能源汽车产品。公司每年研发投入强度将超过销售收入的8%，力争在中期实现百万销量、千亿营收目标。

车宇世界认为，随着尊界品牌的持续成功、与华为及宁德时代的深度合作深化，以及全球化布局的加速推进，江淮汽车或许正从一家区域性车企蜕变为具有全球影响力的科技出行企业，从而步入“增长新范式”，迎来新的“历史征程”。

最后，本文涉及到的业绩、销量等数据来源于企业官方及权威媒体消息，仅供参考，具

体以官方消息为准。

本文声明：

本文为车宇世界原创文章，总第11958期，部分图片来源于网络，标注来源的数据及相关资料均为引用。车宇世界原创版权所有，侵权必究。

HTML版本：[高端突破与基盘稳固比翼齐飞，江淮汽车步入新征程？](#)