

# 韩系车在中国卖不动了，全球销量第三成摆设，背后问题触目惊心

来源：王子佳 发布时间：2025-11-16 06:48:49

早些年开出租车最多的不是捷达就是索纳塔(图片|配置|询价)，现在北京现代4S店快找不着了。十年前一个月能卖六百台车的销售员，现在每月连十分之一都不到，经销商从几百家剩不到两百。韩系车卖得越来越差，整个中国市场的占有率掉到1%都不到。

现代和起亚两年前在中国卖出32万辆车，刚够比亚迪一个月销量的九分之一。很多老员工早就不干了，有的去造车新势力，有的投奔国内品牌，只剩个别老人还在撑着。现在北京就剩下两三个门店，还都是靠修车勉强活着。



他们自己人说得很实在，卖一辆车倒贴钱。光北京现代工厂就从五个砍到一个，剩下的顺义工厂也经常没活儿干。韩国那边派的高管发现更奇怪的事儿——他们自己人都没人买自家高端车，捷尼赛思卖三年愣没一个员工买车。

现代汽车在中国投的钱比其他国际品牌少得多。丰田在上海把研发中心直接搬到中国手里，日产让中国工程师主导开发新车型。而现代新车五年才更新一次，新能源车就一款羿欧，价格还定得特别高。展厅里十来辆车全是烧油的，电动车要三十万起，比比亚迪贵一半还不给补贴。

消费者看明白了，韩系车低配车型连座椅加热都没，智能化配置比国产车差一大截。价格便宜但用起来凑合，要高级配置反而更贵。他们说自己的车省油耐用，但新能源车已经占

市场一半，再这么磨蹭下去更没机会。

最近现代往中国多投了几个亿，说是要搞电动化研发。可这款羿欧卖得连日产三分之一都不到，每天只卖一两台。不知道是不是他们反应太慢，中国新能源车早就从政策优惠转向技术比拼了。

HTML版本： [韩系车在中国卖不动了，全球销量第三成摆设，背后问题触目惊心](#)