

比亚迪与特斯拉：“规模王者”与“科技标杆”的对决

来源：陈芷乐 发布时间：2025-11-16 06:54:54

比亚迪与特斯拉作为新能源汽车领域的两大巨头，在市场表现、核心技术、成本结构等方面展开了激烈的竞争，比亚迪以全产业链+全域车型横扫市场，特斯拉凭软件生态+技术先锋性坚守高地，这场“规模王者”与“科技标杆”的对决，重塑全球新能源格局。

Model S最低售价：68.49万起图片参数配置询底价懂车分4.12懂车实测空间·性能等车友圈3.7万车友热议二手车8.10万起 | 95辆

2024年比亚迪全球销量为427.0万辆，特斯拉为179.0万辆。比亚迪依赖中国本土市场，占比65%，同时通过低价车型渗透东南亚市场，2024年销量增长120%。特斯拉在北美市场占据垄断地位，占比48%，并通过Cybertruck巩固高端市场，北美均价8.2万美元。

秦PLUS DM最低售价：6.98万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.75懂车实测空间·性能等车友圈88万车友热议二手车3.68万起 | 468辆

电池技术方面，比亚迪的刀片电池能量密度为220Wh/kg，特斯拉的4680电池能量密度达250Wh/kg。自动驾驶水平上，比亚迪为L2+（DiPilot），特斯拉为L3（FSD Beta 12.5）。制造工艺方面，比亚迪采用垂直整合，自产电芯和IGBT芯片，特斯拉则运用一体压铸，车身减重15%。

2024年比亚迪单车成本为1.8万美元，毛利率18.7%，政府补贴占比12%，软件收入占比3%。特斯拉单车成本3.6万美元，毛利率25.6%，政府补贴占比4%，软件收入占比18%。比亚迪通过电池自供降低成本，但软件服务用户付费率低；特斯拉软件收入占比高，但存在品牌溢价与市场占有率平衡的问题。



Model 3最低售价：23.55万起图片参数配置询底价懂车分4.02懂车实测空间·性能等车友圈35万车友热议二手车8.50万起 | 1056辆

特斯拉在智能驾驶领域是先锋，坚持纯视觉感知方案，其FSD功能订阅价高达6.4万元，国内激活率约10%。比亚迪的“天神之眼”智驾系统采用多传感器融合感知技术，功能丰富且价格亲民，比亚迪智驾版车型订单占比已达到25%-30%，且呈上升趋势。



HTML版本: [比亚迪与特斯拉：“规模王者”与“科技标杆”的对决](#)