

奇瑞风云A9L光辉（四驱）上市，主打智驾与豪华

来源：柯美惠 发布时间：2025-11-16 07:07:49

11月15日，奇瑞风云品牌正式推出了风云A9L光辉（四驱）——光辉猎鹰700版与四座版，官方指导价格区间为18.19万元至23.89万元，同时推出超级置换抢购价，进一步下探至17.19万—22.69万元。

作为风云系列的旗舰轿车，新车不仅在动力系统上搭载了最新的鲲鹏超能电混CDM 6.0技术，还在智能驾驶与豪华配置方面实现了显著升级，试图在中大型插电混动轿车这一竞争激烈的细分市场中，开辟出属于自己的差异化路径。



从外观来看，风云A9L光辉（四驱）延续了家族化的设计语言，整体造型大气舒展。前脸采用封闭式格栅与贯穿式LED灯组的组合，配合两侧纵向导流槽与镀铬装饰，既保留了纯电车型的简洁感，又增添了几分运动气息。

车身侧面线条流畅，半隐藏式门把手和20英寸多辐轮圈进一步强化了整车的现代感。尺寸方面，长宽高分别为5018毫米、1965毫米和1500毫米，轴距达到3000毫米，属于标准的中大型轿车体格，这也为车内的空间布局，尤其是四座版的后排体验，打下了良好基础。车尾部分，贯穿式尾灯搭配大面积的镀铬装饰，增强了视觉宽度与质感层次。

进入车内，风云A9L光辉（四驱）采用了环抱式座舱设计，整体风格简洁雅致。全液晶

仪表、双色双辐式方向盘与悬浮式中控屏构成了座舱的科技主线，中控区域保留了部分物理按键，并配备了无线充电面板与双杯架，兼顾了实用性与美观度。

值得注意的是，四座版车型在内饰氛围上更偏向行政豪华，采用了棕/米白双色配色，后排配备独立座椅控制面板，支持通风、加热与按摩功能，并内置13.7升容量的冷暖箱，可实现从零下18度到50度的宽域温控。此外，隐藏式小桌板的加入，进一步满足了商务出行或家庭休旅中的多功能需求。

动力系统是风云A9L光辉（四驱）的核心亮点之一。新车搭载由1.5T发动机与电动机组成的鲲鹏超能电混CDM 6.0系统，四驱双电机版综合功率提升至639马力，综合扭矩达到854牛·米，传动系统匹配电混DHT Pro变速箱。

电池容量为33.67千瓦时，CLTC工况下纯电续航为260公里，综合续航能力则超过2500公里。这样的数据在当前插混市场中处于主流偏上水平，既满足日常通勤的纯电需求，也缓解了长途出行的续航焦虑。

在智能驾驶方面，风云A9L光辉（四驱）与Momenta合作推出了猎鹰智驾系统。猎鹰700版与四座版车型均在车顶配备了126线激光雷达，并搭载双DRIVE ORIN芯片，算力达到560TOPS，支持城市与高速NOA导航辅助、代客泊车、智能召唤等高端功能。

根据规划，未来车辆还将通过OTA升级，逐步解锁城市记忆NOA、记忆泊车、遥控泊车等能力，并引入网易云音乐等生态应用，持续优化用户体验。

从市场定位来看，风云A9L所处的中国品牌中大型插混轿车赛道已十分拥挤。比亚迪汉凭借先发优势与品牌认知度占据重要份额，银河星耀8、长安启源A07等车型也在设计、配置与价格方面不断加码。

与这些对手相比，风云A9L的优势主要体现在三个方面：一是车身尺寸与轴距带来的空间表现，尤其是四座版对后排舒适性与豪华感的营造，在同级中较为少见；二是鲲鹏超能电混CDM 6.0系统在动力与能耗上的平衡能力；三是猎鹰700智驾系统通过激光雷达与高算力平台，在智能化程度上构建了差异化竞争力。

当然，风云A9L也面临着不小的挑战。一方面，奇瑞风云品牌在新能源领域的号召力尚需时间积累，消费者在面对比亚迪、吉利等已建立起较强市场认知的品牌时，仍可能存在选择上的犹豫。另一方面，四座版车型虽然提升了车辆的商务属性与豪华感，但也一定程度上限制了家庭用户的选择广度，如何在细分定位与大众需求之间取得平衡，将是其市场表现的关键。

风云A9L光辉（四驱）猎鹰700版与四座版的推出，反映了奇瑞在新能源高端化路径上的一次重要尝试。它不仅通过电混技术强化了实用价值，更借助智能驾驶与四座布局，试图在传统中大型轿车与新兴智能电动车之间找到新的结合点。

从产品力来看，新车在空间、配置与动力层面都具备不错的竞争力，尤其是在后排体验与智能驾驶方面甚至超越了部分同价位竞品。但能否真正赢得消费者的认可，仍取决于其实际驾驶体验、质量稳定性以及市场对风云品牌价值的认同。在中国品牌纷纷“向上”、激烈内卷的今天，风云A9L无疑迈出了坚实的一步，但未来的路，仍需要产品与品牌共同走下去。

HTML版本： [奇瑞风云A9L光辉（四驱）上市，主打智驾与豪华](#)