

零跑A10曝光！疑似T03接班人，小车市场又要开卷了？

来源：阮政亦 发布时间：2025-11-16 07:08:58

在如今的新能源车市场，“卷”已经成了关键词。刚刚打完中大型轿车、纯电SUV这一仗，车企们又开始把目光投向了“小车”领域。而这一次，轮到零跑出招了——他们的新车零跑 A10 实车曝光，引发了不少讨论。从造型来看，这台新车疑似是 T03 的继任者，不过整体气质却更年轻、更精致。

从曝光的谍照来看，A10 的外形采用了全新的家族式设计语言，三段式前灯组设计非常抢眼，整体风格向着零跑 Lafa 5 靠拢。虽然车身依旧紧凑，但线条更加锐利，少了一分“萌感”，多了一点“科技味”。这或许正是零跑想要在新一轮“小车大战”中找到的平衡点——既不失灵动，又更显档次。

有趣的是，A10 被定义为一款 小型 SUV。相比于T03那种城市代步属性更强的小车，A10 在空间和通过性上都可能有所提升。考虑到零跑计划让这款车型 同步进入



欧洲市场，这一定位就非常合理了。毕竟在欧洲，小型SUV是最受欢迎的新能源车型之一。

从产品布局来看，零跑这次的动作非常清晰。T03自2020年上市以来，以低价切入市场，帮零跑积累了大量用户和口碑。但随着竞品如海鸥、熊猫mini、KiWi EV的加入，这个价格段的竞争已经白热化。零跑需要一款更有质感、能撑起品牌向上的新“小车”——而A10正好填补这个空白。

根据业内消息，A10将搭载零跑的自研电驱平台，并有望使用更高效的 CTC电池一体化

技术，从而提升续航表现。结合零跑在智能座舱领域的积累，A10预计将会提供L2+级辅助驾驶系统，支持语音控制、智能泊车等主流功能。如果这些配置属实，那么它将成为一款“小而不凡”的城市智能SUV。



不过，也有不少网友对此持观望态度。有人认为A10虽然定位小车，但如果价格不够亲民，可能会落入“价格尴尬”的陷阱。毕竟，十万元级市场已经被五菱、比亚迪、长安、奇瑞等品牌包围。要想突围，零跑必须在设计、配置或品牌故事上，拿出足够打动年轻消费者的理由。

从宏观角度看，新能源车市场正在经历一次“结构性洗牌”。大型轿车和SUV市场逐渐饱和，而小型车却在海外市场焕发新活力。零跑此时推出A10，不仅是为了接替T03，更是为了应对未来两年的全球化战略。零跑CEO朱江明此前就曾表示：“2026年将是零跑产品线最丰富的一年，A系列与D系列将全面开花。”这句话背后，透露出零跑的雄心——不仅要在国内卷，也要在欧洲卷。

可以预见的是，A10的到来将掀起新一轮的小型新能源车竞争。它可能不会像C11那样惊艳，但却是零跑品牌结构中不可或缺的一环。在“人人都在做大车”的时代，零跑反其道而行——专注“小而美”的市场，或许才是更聪明的选择。



HTML版本: [零跑A10曝光！疑似T03接班人，小车市场又要开卷了？](#)