

新能源渗透率持续走高！

来源：蔡佳伶 发布时间：2025-11-16 07:18:52

根据中汽数研及各大权威媒体2025年11月1日发布的销量数据，2025年10月中国新势力车市延续了“银十”旺季，多家品牌销量创下历史新高，整体表现亮眼。以下是详细梳理：



一、总体市场表现

- 10月新势力车市整体延续“银十”旺销态势，多家头部品牌销量创历史新高，新能源渗透率持续攀升，行业竞争格局进一步向头部集中。
- 市场呈现“前低后稳”特征，新能源乘用车渗透率有望突破60%。

二、主要新势力品牌销量排名与亮点

1. 零跑汽车

- ****销量****：70,289台，首次突破7万大关，同比增长84%，环比增长5.45%，蝉联新势力月度销冠。
- ****亮点****：C系列、B系列车型持续热销，旗舰D平台发布，新车型零跑D19、Lafa5即将上市，产品矩阵日益完善。

2. 鸿蒙智行（含问界、智界、享界、尊界等）

- **销量**：68,216台，创单月历史新高，累计交付突破100万台。
- **亮点**：问界品牌单月交付48,788台，智界、享界、尊界等均有不俗表现，品牌均价达39万元，高端市场表现突出。

3. 小鹏汽车

- **销量**：42,013台，同比增长76%，连续两月突破4万。
- **亮点**：MONA M03单月交付超1.5万辆，P7家族稳步攀升，首款增程车型X9即将发布，产品布局进一步丰富。

4. 蔚来汽车

- **销量**：40,397台，同比增长92.6%，首次突破4万。
- **亮点**：多品牌战略见效，蔚来品牌17,143台，乐道品牌17,342台，firefly萤火虫(图片|配置|询价)5,912台，乐道L90上市3个月累计交付33,348台，细分市场表现优异。

5. 小米汽车

- **销量**：超40,000台，连续两月破4万，SU7、YU7为主力。
- **亮点**：产能持续提升，交付周期缩短，有望提前完成年度目标。

6. 深蓝汽车

- **销量**：36,792台，环比增长9.4%，S05销量突破2万。
- **亮点**：全新车型L06开启预售，标配激光雷达，智能驾驶与配置优势明显。

7. 理想汽车

- **销量**：31,767台，同比下滑38%，环比下滑6.43%，成为头部新势力中唯一“双下滑”品牌。
- **原因**：主力增程车型市场份额被挤压，纯电车型表现不佳，新车型产能尚未完全释放。

三、行业趋势与市场分析

- **头部集中效应明显**：零跑、鸿蒙智行、小鹏、蔚来、小米等第一梯队品牌已稳定在月销4万以上，行业门槛大幅提升。
- **新能源渗透率持续走高**：10月新能源乘用车渗透率有望突破60%，市场已由政策

驱动转向产品力驱动。

以上内容由AI生成，仅供参考和借鉴

HTML版本： [新能源渗透率持续走高！](#)