

九大汽车集团10月销量，上汽破45万，比亚迪破44万，吉利破307万

来源：林凯翔 发布时间：2025-11-16 07:25:04

十月的汽车销量数据已经公布，九大集团都传来好消息，仔细一看就能发现，这些企业走的路并不一样：上汽主要靠向国外卖车保持增长，吉利因为新能源车表现突出而快速上升，比亚迪在国内市场有点吃力，但在海外却卖得特别火，这说明当前竞争的关键不是谁的车卖得最多，而是看哪家企业更能适应全球市场变化、电动车的趋势和各地政策的调整。

上汽卖了45.4万辆汽车，整体销量增长了12.96%，这个数字看着还行，但海外那边反而跌了6.71%，主要因为欧盟加了35.3%的反补贴税，MG电动车在欧洲市场卖得不好，这事有点讽刺，本来在国外有优势，结果被政策卡住脖子，我觉得光靠出口打天下，早晚会遇到问题。

比亚迪上月卖出44.2万辆车，比去年同一时期下降12%，这个数字看着不太理想，不过比亚迪在海外市场表现亮眼，海外销量达到8.39万辆，大幅增长169%，在国内，王朝系列和海洋系列车型面临不小压力，但国外市场没受影响，反而加速发展，说明比亚迪的海外步伐保持稳定，即便国内市场竞争激烈，比亚迪整体仍能稳住局面，这体现出企业具备分散风险的能力，不把所有资源集中在一个地方。

吉利汽车卖了30.7万辆，销量比上个月增加12%，其中新能源车占了一半以上，银河品牌一个月就卖出超过10万辆，前十个月总销量突破100万，这不是整个集团一起发力，而是这个品牌自己表现突出，现在很多车企都在推多个品牌，但能靠一个品牌撑起大半业绩的并不多，吉利走的这条路目前看来比较稳，至少没有落后。



BYD



比亚迪十月销售

441706 辆

乘用车销售436856辆

乘用车及皮卡 海外销售83524辆 同比增长155.5%



BYD

比亚迪汽车 王朝|海洋

395015 辆



方程豹

31052 辆



腾势

10135 辆



仰望

654 辆

2025年1-10月

比亚迪集团累计销售3701852辆

乘用车及皮卡 海外累计销售785103辆

— 新 能 源 累 销 超 —

1420万 辆

东梦汽车网
DONGMENG.CN 头条@鹿清欢

奇瑞和长海的海外销量已经占到整体销量的近一半，尤其是奇瑞有45%的车辆卖到国外市场，长城汽车在俄罗斯和澳大利亚表现不错，北汽极狐也实现了110%的增长，这表明中国

汽车企业走向海外已经不是可有可无的选择，而是关系到生存的重要途径，过去出口被看作辅助业务，如今已经成为主要经营方向，未来可能出现中国车企与本地组装相结合的新模式。

长安汽车和广汽集团在十月份的销量大幅上升，背后其实藏着隐忧——国家补贴政策即将结束，十一月初多个地区宣布补贴额度已经用完，申请通道随之关闭，十月可能成为今年销售的最高点，之后数字或许会逐渐回落，这就像享受最后一顿盛宴，结束后就要面对现实，很多人看到销量增长感到高兴，实际上这种现象可能只是暂时的泡沫。

一汽集团的总销量排在第三位，但自主车型只卖出九万两千辆，合资部分占了近七成比例，如果自主品牌不能尽快取得突破，等到燃油车市场完全萎缩，一汽集团可能面临被淘汰的局面，广汽在十月份的销量比九月增加了百分之二十二点七，但整个第三季度却亏损了四十三亿元，汽车卖得多并不代表赚得多，企业转型需要大量投入资金，资本市场现在已经越来越没有耐心等待。

单 位	产 量 (辆)						销 量 (辆)					
	本月数	去年同期	月度同比	本年累计	去年累计	累计同比	本月数	去年同期	月度同比	本年累计	去年累计	累计同比
上汽大众汽车有限公司	96,501	115,247	-16.27%	878,776	896,036	-1.93%	93,669	113,500	-17.47%	846,080	885,591	-4.40%
上汽通用汽车有限公司	57,084	36,140	60.44%	443,065	294,920	50.23%	53,182	36,263	46.60%	433,877	314,748	37.85%
上汽集团乘用车分公司	93,437	76,997	21.35%	686,719	549,754	24.91%	93,367	74,660	25.06%	689,365	555,971	23.99%
上汽通用五菱汽车股份有限公司	173,271	153,095	13.18%	1,395,682	1,013,119	37.76%	167,956	140,500	19.54%	1,325,611	980,509	35.20%
上汽大通汽车有限公司	19,732	13,706	43.97%	179,272	151,578	18.27%	19,907	13,463	47.86%	180,435	154,708	16.63%
智己汽车科技有限公司	12,543	9,211	36.17%	56,100	52,891	6.07%	13,132	10,001	31.31%	55,756	47,493	17.40%
上汽正大有限公司	2,736	1,819	50.41%	24,611	18,293	34.54%	2,644	1,916	38.00%	22,849	22,125	3.27%
上汽通用五菱汽车印旌有限公司	1,613	2,150	-24.98%	17,570	19,015	-7.60%	1,711	2,282	-25.02%	15,599	18,252	-14.54%
捷达达名爵汽车印旌有限公司	6,365	6,288	1.22%	57,686	44,835	28.66%	6,328	7,045	-10.18%	57,774	45,904	25.86%
其他	2,142	1,983	8.02%	19,412	25,403	-23.58%	2,072	2,045	1.32%	15,788	14,923	5.79%
上汽集团整车合计	466,324	416,636	11.93%	3,758,893	3,065,844	22.61%	457,972	387,912	18.05%	3,654,125	2,943,743	24.13%
其中：新能源汽车	221,747	165,290	34.16%	1,340,298	930,243	44.08%	207,112	157,088	31.85%	1,315,112	874,125	50.33%
出口及海外基地	97,174	103,147	-5.79%	865,831	839,202	3.17%	97,143	104,125	-6.71%	865,831	839,202	3.17%

长城汽车在海外市场销量不错，但没透露具体赚了多少钱，坦克系列目前还是靠燃油车支撑着销量，长城汽车的新能源转型能不能跟上国外电动车的发展速度，这件事还不好说，感觉长城汽车像是在两条路上同时跑，一条是已经成熟的燃油车路线，另一条是新铺开的新能源路线，不过新能源这条路还没完全铺好。

当前车企可以分成几种情况，奇瑞、长城和比亚迪主要依赖出口来维持经营，吉利、长安和北汽凭借新能源业务实现增长，上汽和比亚迪在国内外市场都面临压力但各自有应对办法，广汽虽然增长迅速但亏损严重，处境最为艰难。



2025年10月欧盟碳关税开始实施，汽车产业受到冲击，中国车企必须从整车出口转向海外建厂和零部件本地化，奇瑞与吉利已在东南亚布局工厂，这一步走得早，未来几年里，能够成功实现本地化的企业才能生存下来。

当前车市看起来热闹，实际却在悄然变化，有些企业已经转向新的方向，有些还在原地停留，这些情况很快就会显现出来。

HTML版本： [九大汽车集团10月销量，上汽破45万，比亚迪破44万，吉利破307万](#)