

启辰为什么比轩逸便宜

来源：吴洁虹 发布时间：2025-11-16 07:50:05

喜欢日产的消费者一定对日产在中国的翻版有认识——启辰。尽管这个品牌的车辆在中国并没有热销，但是甚至在二手车市场上，大家才能看到启辰品牌的车型，但是这也反映了一段时期，中国的合资工厂与国外品牌在中国的成就。

天籁最低售价：12.23万起最高降价：5.75万图片参数配置询底价懂车分3.86懂车实测空间·性能等车友圈39万车友热议二手车0.88万起 | 1481辆

讲几个大家比较熟悉的车型与品牌，相信大家就能理解。早期的丰田雅力士是一款两厢车，这款车在中国引进后，由天津一汽进行投产，其车辆的起售价格也在10万元左右。尽管这款车使用的早期使用的是三缸1.0发动机，但是这款1.0L的三缸发动机已经使用了丰田当时比较有名的VVTI技术，并非已经在日本处于淘汰车型上的夏利所使用的三缸发动机，而且车身的结构已经用上了当时丰田GOA车身结构，在安全性上也是与时俱进的产物。该车早期悬挂的是一汽蝴蝶标，也使用过天津一汽的夏利标，当时命名为威姿。尽管当时车辆的技术上好，但是碍于小型车的售价，在中国的汽车市场一直不温不火。

后期威姿改名为丰田雅力士，悬挂的是丰田车标，采用丰田统一的管理生产标准进行车辆的检测，但是该车辆的定位一直是微型车，而且车辆的售价并不低，在中国的市场销量一直处于边缘地带，直至在中国停产。

同样，长春一汽与德国大众合资多年，大众将已经淘汰的技术直接转让给了一汽，比如大众在中早期的明星动力总成1.4T EA211发动机，长春一汽在国内派生出来了捷达品牌。之前的一汽大众将第七代大众捷达（国内称之为速腾）演变成捷达VA7，毕竟捷达的第八代车型已经实现了国内与海外的同步上市。但是部分国人对这套成熟的EA211 发动机比较热衷，大众索性将已经在国外淘汰的技术完全转让给中国。这种技术上的转让基本上一次性的，同时不存在该平台生产的车型在生产与销售环节的利润共享问题。



话题拉回来，启辰与日产的关系也是一样的。日产品牌在中国的合作方是东风汽车，而且东风汽车依托日产在中国多年的口碑与技术，开始打算使用派生一个新的品牌来开拓中国的汽车市场。毕竟日产已经在中国有比较成熟的汽车供应链，东风汽车新设一个汽车品牌，使用日产已经在中国市场赢得市场口碑的动力总成，这样的动力总成尽管在日产品牌属于换代淘汰的技术，但是由于车辆的价格相对较低，当时的国产自主品牌与国外品牌在燃油车存在技术隔代的差距，那么即使用日产落后的技术生产的车型也能赢得市场。

日产GT-R最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈5.7万车友热议二手车42.80万起 | 12辆

启辰就是将车辆的外型按照当时的市场趋势进行重新设计，并且将底盘和动力总成原封不动地采用日产已经淘汰的技术生产出来的车型悬挂启辰车标。这样，日产的品牌形象不会让中国消费者感到低端，同时东风汽车利用中国消费者对日产技术的好感，通过宣传使用日产的技术，毕竟是日产淘汰的技术，这些车辆的制造成本低廉，并且技术转让费也相对低，没有日产参与利润分成，其车辆的价格自然就便宜不少。

天籁最低售价：12.23万起最高降价：5.75万图片参数配置询底价懂车分3.86懂车实测空间·性能等车友圈39万车友热议二手车0.88万起 | 1481辆



HTML版本：[启辰为什么比轩逸便宜](#)