

油箱和“铁蛋”，要打爆小鹏空头

来源：吴惠仪 发布时间：2025-11-16 07:52:06

文源：源Auto

作者：潘卓伦

从港股、美股双双“插水”，到前者收复失地，后者大涨超7%，小鹏汽车只花了一天。

11月5日，小鹏汽车在科技日发布会上展示最新一代人形机器人“IRON”，却因为其走路的态度太逼真而被质疑，认为IRON的皮套里藏了一个真人的声音此起彼伏。虽然发布会上小鹏汽车还官宣了飞行汽车订单情况良好，即将联手高德重启自动驾驶出租车项目等利好消息，但活动后其股价仍持续下探。



但小鹏空头们的快乐，被11月6日的一条视频打住了。



“我们要证明一下‘IRON’机器人里面没有真人。”在视频中，小鹏汽车创始人、董事长兼CEO何小鹏先让“IRON”复现了科技日发布会上的步姿，随后让工作人员脱下了机器人的部分衣服，并对网友存在疑问的耳朵、手掌等细节进行特写讲解，用事实证明“IRON”里面全是机械零部件。

何小鹏的视频发布后，小鹏汽车的港股股价随即翻红并一度涨超4%，美股盘前股价也不断走高。

当然，短至一两日的股价波动无法说明太多问题，但有一点可以肯定的是，小鹏汽车手上的牌正变得越来越多。除了科技日上的机器人、飞行汽车和自动驾驶出租车，还有一系列拥抱油箱并将陆续上市的新车。



每款车多出一次牌

“MPV的X9这个月会上市增程版，到明年很快G7、P7+、G6这些车都会跟上。”

11月6日，接近小鹏汽车的消息人士告诉源Auto，在接下来的半年里，小鹏的增程混动新车将会井喷，而且大部分都是在已有车型的基础上追加新的动力形式，“趁着推出增程版的契机也会进行一些细节上的改款”。

对于小鹏汽车来说，这是重新拉高这些车型热度的好机会，毕竟G7、P7+等上市时势头强劲的车型，目前都大不如前。

以P7+为例，这款曾经被何小鹏称为小鹏史上小订数据最好的车型，在去年12月达到10034辆的月销高点后销量一直下滑，今年第三季度的平均月销约5200辆，相比高点接近腰斩。

“小鹏汽车的势头还是很不错的，刚刚在10月才创下单月历史新高，销量突破了4.2万辆。不过具体来看很多上市几个月到一年的车型销量下滑得还是比较快，幸亏持续有重磅新车补位，所以对于小鹏来说，X9、G7、P7+这些车都因为加入增程车型再出一次牌肯定是好事。”上述人士告诉源Auto。

从已经公布预售价的小鹏X9增程版来看，小鹏汽车将会贯彻性价比的路线，新增的增程版车型将会将各自车系的入门价格进一步下拉。

例如小鹏X9增程版，何小鹏11月6日便官宣了该车35万起的预售价，比现款在售全系统电的小鹏X9低约1万元。预计小鹏X9增程版正式上市时的价格会再进一步下探。

令人充满幻想的“大饼”

回顾小鹏汽车11月5日—6日两场发布会的动作，后一天亮相的小鹏X9增程版明显才是当下的主角，前一天的机器人、飞行汽车以及自动驾驶出租车多少都还是有点“大饼味”。

即便是引起最多关注的机器人“IRON”，何小鹏目前能给Ta想到最好的用途也不过是新车导购。试想机器人对新车导购这项工作的加成，似乎除了能比普通人更快背熟新车信息没有更多的优势，让“IRON”当小鹏新车的销售显然更多是为了噱头。

至于飞行汽车和自动驾驶汽车，按小鹏汽车的说法我们最快在2026—2027年便能看到实际落地的产物，但要成为主流，至少要有相关法律法规的支持。从当下辅助驾驶相关法律法规的完善程度看，这也许是比技术取得突破性发展更难的一关。

但不得不承认，小鹏汽车画的这些“大饼”，是令人遐想连翩的。

从技术的角度看，机器人、飞行汽车以及自动驾驶出租车的技术底座与小鹏汽车目前的优势——汽车制造以及AI相吻合。小鹏汽车要从新能源车做到机器人、飞行汽车、自动驾驶出租车不是跨界，而是用自己的经验和长处去进一步探索，这不仅不涉及重复投资，甚至可以分摊研发成本。

据何小鹏11月5日在发布会后的媒体群访环节上透露：“（机器人和汽车）在软件和AI方面共享了很多，感知大部分一样，域控制器大部分一样，AI软件70%一样。”

与此同时，何小鹏还表示汽车是10万亿美金级别的市场，而机器人则是20万亿美金级别的市场，“当然这可能需要10到20年的时间，不会那么快”。

这些看似遥远的“大饼”，已经成为小鹏汽车市值新的支撑点。截至11月6日港股收盘，小鹏汽车市值超1700亿港元，居“蔚小理”之首。

部分图片引用网络 如有侵权请告知删除

HTML版本： [油箱和“铁蛋”，要打爆小鹏空头](#)